



NUBEL VZW

Jaarlijks rapport
2024

De tools



De merknamedatabank (Internubel) wordt voortdurend aangevuld met nieuwe producten van bedrijven die zich aansluiten bij dit project. Sinds oktober 2016 kunnen de updates worden uitgevoerd via een onlinesoftwarestelsel vanuit 'My product Manager' van GSI naar de NIMS-databank (*).

Het updaten van de merknamedatabank zit in het takenpakket van de databankbeheerder en wordt heel goed opgevolgd aan de hand van de vernieuwing van de samenstelling van de producten, producten die uit de handel worden genomen, nieuwe producten die worden toegevoegd. Ook de porties en verpakkingseenheden van de merkproducten worden up-to-date gehouden.

De samenstellingsgegevens van de producten in de merknamedatabank kunnen gratis worden geraadpleegd op www.internubel.be

(*De NIMS-databank werd aangepast om gegevens uit de GSI trustbox-databank te integreren.

De EAN-code maakt het mogelijk om de producten gemakkelijk tussen de twee databanken te koppelen.

De samenstelling van twee identieke producten wordt vergeleken en de meest recente gegevens worden na verificatie aan de NIMS-gegevens toegevoegd.

Yogurt vanille met fruit à la grecque

Nutritionele informatie		Inhoud voedingsstoffen	
Energie van 100g	141 kJ/34 kcal	Water	46 mg
Proteïnen	3,7 g	Bevatarm	117 mg
Koolhydraten	10,8 g	Calcium	82 mg
Vet	0,1 g	Phosphorus	95 mg
Voedingsvezel	0,1 g	Ijzer	0,1 mg
Bevatarm	117 mg	Zink	0,1 mg
Calcium	82 mg	Zout	0,1 mg
Phosphorus	95 mg	Bevatarm	117 mg
Ijzer	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Zink	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Zout	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Bevatarm	117 mg	Bevatarm	117 mg
Calcium	82 mg	Bevatarm	117 mg
Phosphorus	95 mg	Bevatarm	117 mg
Ijzer	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Zink	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Zout	0,1 mg	Bevatarm	117 mg
Bevatarm	117 mg	Bevatarm	117 mg

De huismerken van Carrefour, Delhaize, Lidl en Aldi kunnen niet worden gekoppeld. De nutritionele samenstelling van hun producten is niet beschikbaar via 'My product Manager'. Deze gegevens worden rechtstreeks naar Nubel gestuurd. Enkel de data van Colruyt kunnen worden gekoppeld.

Deze gegevens worden eveneens naar de merknamedatabank gestuurd. De basisvoedingsmiddelen en die in de merknamedatabank worden vervolgens ingevoerd in het FoodEx2-classificatiesysteem van de EFSA.

In 2023 werd de databank geëxporteerd in Excel-bestanden om de nodige informatie aan te leveren voor de berekening van de voedselconsumptiepeiling die wordt georganiseerd door Sciensano.

Aantal registraties in FoodEx2-2024: 2 543

2024 - De tools



In 2024 heeft Nubel haar tools voor gebruik door gezondheidsprofessionals en consumenten verder ontwikkeld. Nieuwe versies van bestaande tools voor een breder publiek:

"Je hand, je porties", de versie voor adolescenten van "Kinderhand- en portiespel ". Met deze tool kunnen jongeren tussen 13 en 18 jaar hun voedingsadviezen met behulp van hun handen gemakkelijk begrijpen en interpreteren.

"The death of nutrition", een versie van het educatieve ontsnappingsspel "Nutrition panic". "The death of nutrition" is ontworpen om workshops over nutritionele opvolging te begeleiden.

Als communicatiemiddel naar het grote publiek heeft Nubel ook verschillende infografieken en korte filmpjes gemaakt om gemakkelijk boodschappen over voeding over te brengen.

Al deze tools zijn op de website Nubel.be beschikbaar.

Voor een beter begrip van de tools heeft Nubel een boekje over de RESTO-voedingsplanner ontwikkeld. Het is ideaal voor restauranthouders, toekomstige restauranthouders en managers van grootkeukens. Hierin worden de grote lijnen van een evenwichtige maaltijd , de yield- en de retentiefactoren, de werking van de RESTO-voedingsplanner en tips en berekeningsvoorbeelden om een menu te herbekijken, omschreven.

Tips over het gebruik van de verschillende Nubel-tools zijn nu op de website te vinden om de consumenten een betere ondersteuning te bieden.

Op het vlak van het dagelijks beheer heeft Nubel:

haar analyses voortgezet en haar gegevensdatabank uitgebreid;

haar communicatie naar de consument verder ontwikkeld;

contact onderhouden met de overheidssector;

meer contacten gelegd met de partners;

deelgenomen aan diverse projecten en werkgroepen;

artikels gepubliceerd en Nubel voorgesteld in de pers

...

Een jaar waarin Nubel zich opnieuw ten dienste heeft gesteld van de consument om hem te informeren over een gezonde levensstijl.

Het Nubel-team



De tools

Analyseprogramma

Om de voedingsamenstelling van voedingsmiddelen te bepalen, worden verschillende informatiebronnen gebruikt. De hoogste prioriteit wordt gegeven aan de resultaten van analyses die door erkende laboratoria zijn uitgevoerd volgens gestandaardiseerde methoden. Het gaat om analytische basisgegevens die een mediaanwaarde opleveren, die zo nauwkeurig mogelijk de hoeveelheid van een bepaalde voedingsstof in een bepaald product weergeeft. Daarbij wordt ook rekening gehouden met seizoenschommelingen en andere factoren die de werkelijke waarde kunnen doen variëren. De wetenschappelijke raad van Nubel valideert vervolgens de analyseresultaten voordat ze worden ingevoerd in de NIMS databank .

Focus 2024

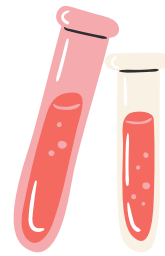
Plantaardige producten

Bronnen van plantaardige eiwitten

Volkorenproducten

Aantal geanalyseerde producten

9



Soorten analyses:

- Eiwitten
- Koolhydraten (inclusief suiker)
- Vetzurenprofiel
- Vitamines
- Mineralen
- Zoetstoffen



Totale kostprijs van de analyses:
10 000 €

Laboratorium:



Ecca

In de pers :
Radio Arabel



In januari 2024 heeft Tarik Laabi, presentator van het radioprogramma "Carrefour de l'Info", Nubel uitgenodigd om over haar werking en projecten te praten. De vzw heeft het publiek van Arabel Radio kunnen toespreken om haar opdracht voor te stellen. Een goede manier om de voedingstools bij een nieuw publiek voor te stellen.



INTERNUBEL

Gebruik

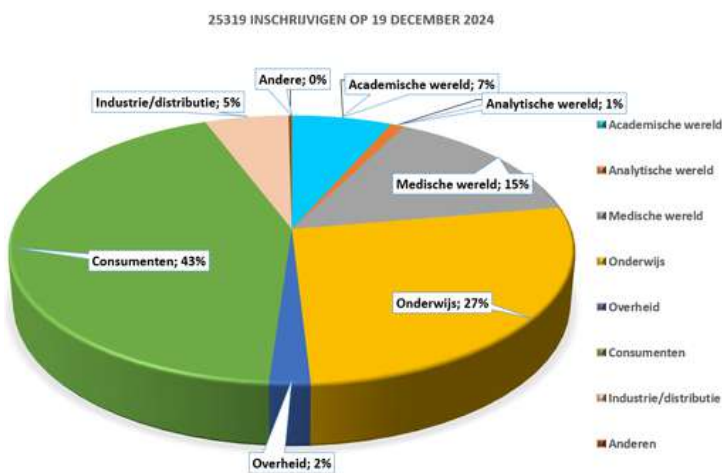
11 974 producten op de merknamedatabank waarvan 1 593 basisproducten

→ 425 nieuwe producten toegevoegd in 2024

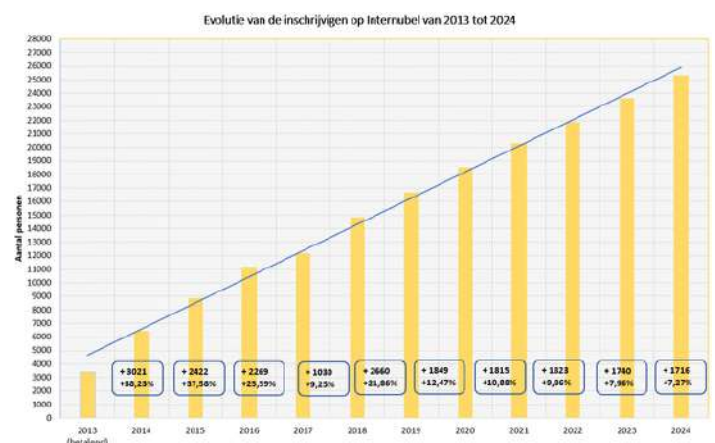
→ 1962 producten geactualiseerd

Al deze producten zijn toegevoegd aan de merknamedatabank.

Aantal en type inschrijvingen in de merknamedatabank



Evolutie van het aantal gebruikers van de merknamedatabank - Internubel (2013-2024)



Internubel genereert gemiddeld 7.000 gebruikers per maand.

De tools

“Je hand, je porties”



De adolescentie is een tijd van verandering. Het lichaam groeit en heeft nood aan aangepaste behoeften. Het is daarom bijzonder belangrijk om het lichaam te voorzien van de voedingsstoffen die essentieel zijn voor zijn ontwikkeling.

Daarom heeft Nubel van haar "Hand- en Portiespel"-tool een versie voor adolescenten gemaakt.

"Je hand, je porties" is gericht op jongeren tussen 13 en 18 jaar. De tool heeft de vorm van een downloadbaar boekje en illustreert de voedingsaanbevelingen voor deze leeftijdsgroep.

Met de tool kan je de grootte van een portie met je handen visualiseren. Palmen, vuisten, vingers... worden allemaal referentiepunten.

Aan de hand van pagina's met een aangepast design worden de jongeren zich ervan bewust welke voedingsmiddelen ze het best moeten kiezen en kunnen ze interpreteren welke hoeveelheden ze moeten eten.

Er staan ook tips en trucs in om je voedingspatroon te optimaliseren en de voordelen van lichaamsbeweging te benadrukken. Ideeën voor gevarieerde lunches en tussendoortjes maken de tool compleet.

In de pers: Newsletter Eurofir



EuroFIR aisbl is een onafhankelijke platform van gevalideerde gegevens over de samenstelling van voedingsmiddelen en van aanvullende informatie in heel Europa en daarbuiten, in samenwerking met FAO Infoods. In de newsletter van januari werd een artikel gewijd aan de tool "Kinderhand- en portiespel". Dit is een goede communicatie om de Nubel-tool buiten de Belgische grenzen bekend te maken.

DE TOOLS

Educatief spel The death of nutrition



In 2024 heeft Nubel gewerkt aan een aanpassing van het educatieve ontsnappingsspel "Nutrition Panic". Een "Print & Play"-spel voor leerlingen uit het vierde tot zesde leerjaar van het secundair onderwijs dat hen moet helpen hun voedingslessen te herbekijken.

"The death of nutrition" is ontworpen om workshops over dieetopvolging te begeleiden. Jongeren vanaf 16 jaar, volwassenen, senioren... iedereen vindt er zijn gading. Het spel maakt het mogelijk je kennis over voeding te verdiepen en het gebruik van de voedingsmiddelentabel en de verschillende theoretische bijlagen onder de knie te krijgen. Een leuk moment om nieuwe dingen te ontdekken en tegelijkertijd plezier te hebben.

Het spel is gratis bij elke bestelling van meer dan 10 voedingsmiddelentabellen, 7de editie. Het kan ook apart worden gekocht voor 20 euro + 2 voedingsmiddelentabellen.

Om de opdrachten in het spel tot een goed einde te brengen, moet je over voedingsmiddelentabellen beschikken.

De communicatie over de tool gebeurt via de sociale netwerken en de newsletter van Nubel.

Inhoud:

- Verklarend document voor de begeleider
- Samenvatting van het spel en vragen voor de begeleider
- Debriefings document
- Materiaal dat moet worden afgedrukt
- Link naar de filmpjes (inleiding, timer, virtueel slot)

Communicatieacties

Nubel zet de communicatieacties gericht op de consument verder. Berichten over voeding worden niet alleen op de Facebook-pagina gepubliceerd, maar ook op Instagram, LinkedIn en op de website van Nubel en worden daarnaast ook gemaïld naar wie daar om vraagt.

Elke maand wordt een voedingsthema gekozen en verwerkt in wekelijkse mededelingen met weetjes, nieuwigheden, voedingsadvies, recepten, spelletjes, wedstrijden, een voedselquiz, enz.

Nubel biedt ook een serie korte filmpjes over het thema vitamines en mineralen, alsook infografieken over verschillende thema's. Deze visuele hulpmiddelen vullen de klassieke mededelingen aan.

Mailings en sociale netwerken kunnen worden gebruikt om te communiceren over bijzondere gebeurtenissen, zoals de nieuwe Nubel-tools, nieuwigheden in de voedingsplanner, over Internubel of over evenementen zoals webinars of de infodag.

Aantal behandelde
thema's :

12

Aantal publicaties
(FR + NL) :

103

Aantal verzonden
mails :

49

Bereik via de Facebookpagina (FR & NL) -
Aantal accounts dat de inhoud van de pagina's
bekeek, inclusief publicaties.

➡ 28 000

Aantal volgers van de Facebookpagina (FR & NL)

➡ 2 720

Aantal abonnees van de mailinglijst

➡ 386

Bereik Instagram (FR & NL) -
Aantal accounts dat de publicaties bekeek.

➡ 704

Aantal volgers op Instagram (FR & NL)

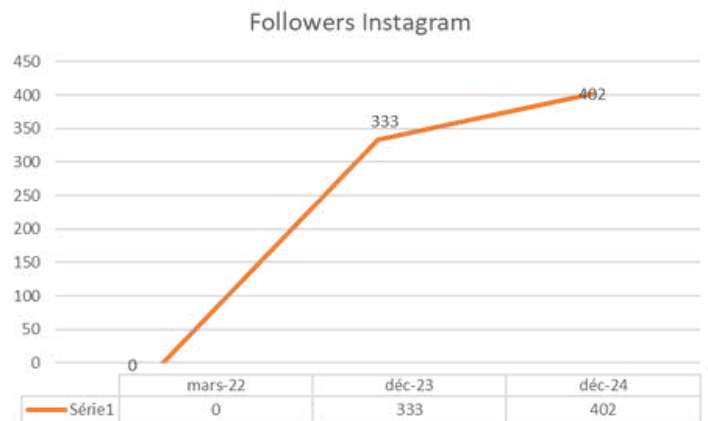
➡ 402

Aantal abonnees van het YouTubekanaal

➡ 37



Evolutie van het aantal volgers op de
sociale netwerken Facebook en
Instagram (2020-2023)



In de pers :
Flander's FOOD



Flanders' FOOD (FF) is een innovatieplatform voor de Vlaamse voedingsmiddelenindustrie. Samen met hun leden - bedrijven, onderzoeksinstituten, verenigingen en federaties - vormen ze het netwerk voor innovatie in de voedingsmiddelenindustrie. FF heeft haar leden via haar newsletter informatie bezorgd over de RESTO-voedingsplanner en het gebruik ervan door de industrie.



De Nubel-tools nog gebruiksvriendelijker maken

Nubel besteedt bijzondere aandacht aan de kwaliteit van haar tools. In 2024 kon zo bepaalde informatie worden aangevuld om een betere gebruikerservaring te garanderen.

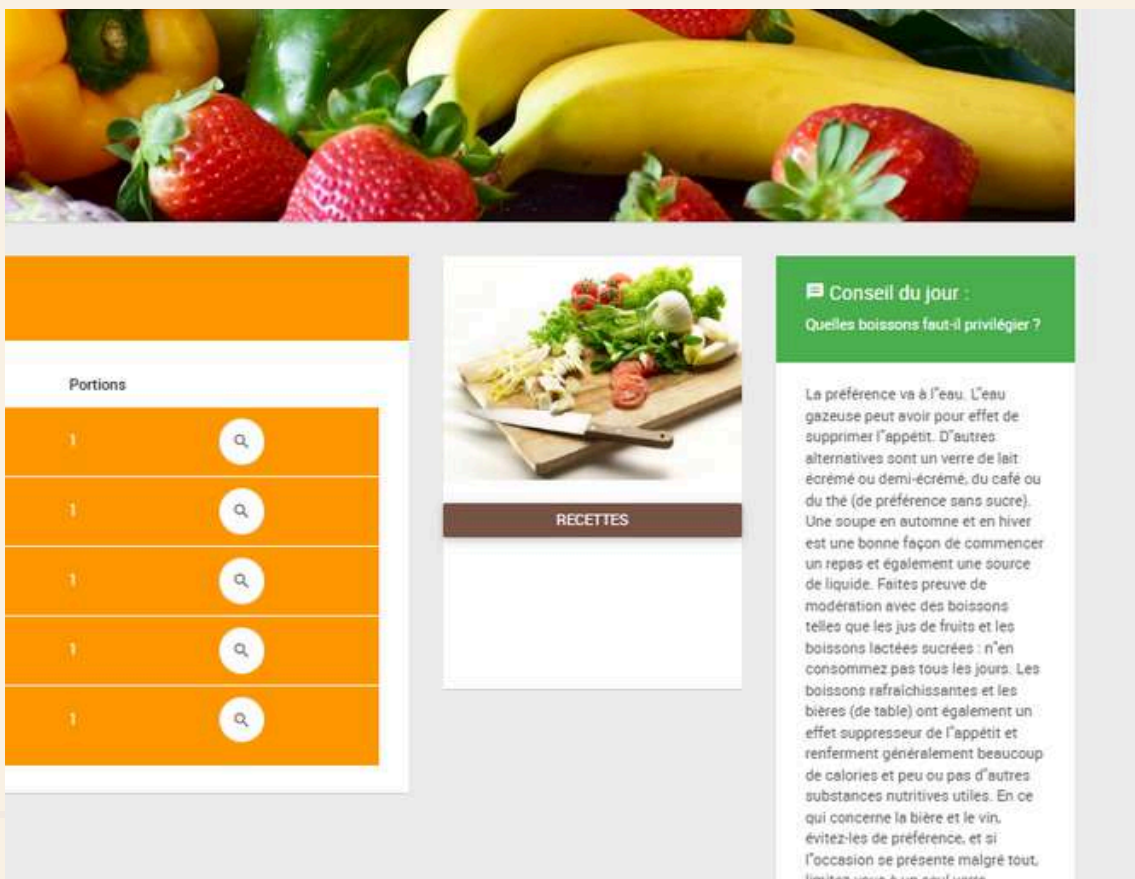
- Updating van de tips in de verschillende versies van de voedingsplanners.

Wanneer je je aanmeldt bij de voedingsplanner, ontvang je automatisch voedingstips. Deze tips over alle aspecten van de voeding wijzigen dagelijks.

Dit jaar heeft de vzw Nubel, in samenwerking met een studente van de Hogeschool Gent, haar tips geactualiseerd. Deze werden aangepast en er zijn nieuwe toegevoegd op basis van de recente wetenschappelijke vooruitgang en consumptiegewoonten.

- Tips en trucs voor het gebruik van de Nubel-tools.

Op de website nubel.be worden de verschillende tools van de vzw beschreven. Om de meerwaarde van deze tools te begrijpen, werden op elke pagina concrete gebruiksvoorbeelden toegevoegd. Het is een manier om de talrijke werkingmogelijkheden te ontdekken.



The screenshot displays the Nubel website interface. At the top, there is a vibrant image of fresh fruits including strawberries, bananas, and bell peppers. Below this, the interface is divided into several sections:

- Portions:** A section with an orange header and a list of five orange buttons, each containing a vertical bar and a search icon.
- RECETTES:** A section featuring a photo of a salad on a wooden cutting board with a knife, and a dark brown header with the word "RECETTES" in white.
- Conseil du jour:** A green header with the text "Conseil du jour : Quelles boissons faut-il privilégier ?". Below this is a white text box containing a paragraph of advice in French regarding beverage choices.

The text in the "Conseil du jour" section reads:

La préférence va à l'eau. L'eau gazeuse peut avoir pour effet de supprimer l'appétit. D'autres alternatives sont un verre de lait écrémé ou demi-écrémé, du café ou du thé (de préférence sans sucre). Une soupe en automne et en hiver est une bonne façon de commencer un repas et également une source de liquide. Faites preuve de modération avec des boissons telles que les jus de fruits et les boissons lactées sucrées : n'en consommez pas tous les jours. Les boissons rafraîchissantes et les bières (de table) ont également un effet suppressif de l'appétit et renferment généralement beaucoup de calories et peu ou pas d'autres substances nutritives utiles. En ce qui concerne la bière et le vin, évitez-les de préférence, et si l'occasion se présente malgré tout, limitez-vous à un seul verre.

Voedingsplanner RESTO Het boekje



De RESTO-planner is voor horecaprofessionals een ideale tool om recepten met een gezonde inslag te creëren en te beheren.

Naast de berekening van de nutritionele samenstelling van de menu's, biedt het programma ook de mogelijkheid om recepten te bewaren, te valideren en te delen. De horecaprofessional kan de recepten gemakkelijk aanpassen in functie van zijn behoeften. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om:

- De hoeveelheid vetten te verminderen door ze te vervangen door een minder vetrijk ingrediënt
- Een voedingsmiddel te kiezen op basis van de voedingsstoffen waar men voorrang aan wil geven
- Recepten op eenvoudige wijze vervolledigen
- De ingrediëntenlijst uitbreiden en verbeteren
- ...

Om het programma beter te begrijpen, stelt Nubel een boekje ter beschikking van de horecaprofessionals. In dit boekje maak je kennis met de functionaliteiten van de RESTO-voedingsplanner. Naast de belangrijkste functionaliteiten bevat het tips en trucs, informatie over gezonde voeding, een korte gebruikshandleiding en berekeningsvoorbeelden.

Het elektronische boekje werd naar de verschillende opleidingsorganisaties en de horecafederaties gestuurd.

Doelgroep:

- Studenten uit de horecasector
- Studenten diëtetiek
- Verantwoordelijken van kantines of grootkeukens
- Restauranthouders die een gezondere kaart of enkele "gezonde" gerechten willen aanbieden
- Cateringprofessionals die hun klanten over de samenstelling van hun gerechten willen informeren
- Voedings- en distributiebedrijven voor de berekening van de voedingswaarde-etikettering

Inhoud van het boekje:

- Gebruik van de RESTO-voedingsplanner
- Basis van een evenwichtige voeding
- De voedingsamenstelling
- Yield- en retentiefactoren
- Functionaliteiten van het programma
- Tips en trucs
- Berekeningsvoorbeelden
- Praktische informatie

DE TOOLS

Infografieken

Uitgaand van het principe dat het gemakkelijker is om een boodschap te begrijpen met een visueel hulpmiddel, stelt Nubel regelmatig infografieken over verschillende thema's voor. Met die afbeeldingen kan je in één oogopslag informatie over voeding op een duidelijke en eenvoudige manier worden gecommuniceerd.

De nieuwe infographics worden gecommuniceerd via de sociale netwerken en zijn beschikbaar op de Nubel-website.

In 2024 kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- Breng je voeding weer in evenwicht - Het principe
- Batch cooking - Tips
- Vitamine B12, een essentiële voedingsstof!
- Alles wat je moet weten over gefrituurd voedsel!
- Vetten - Een kort overzicht
- Eiwitinname



DE TOOLS

Filmpjes



Om haar communicatiemiddelen te diversifiëren en een breder publiek te bereiken, heeft Nubel een hele reeks filmpjes gelanceerd: twee inleidende filmpjes over de principes van een evenwichtige voeding gevolgd door een reeks over vitamines en mineralen.

Het zijn korte filmpjes van 1 minuut tot 1 minuut 30' waarin duidelijke informatie over het onderwerp wordt gegeven. Deze filmpjes zijn bestemd voor de consumenten maar ook voor de scholen die hun lessen over voeding willen illustreren met een visuele ondersteuning.

De filmpjes zijn beschikbaar op het Youtubekanaal van Nubel en worden via de sociale netwerken verspreid.

In 2024 kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- Je voeding met de Nubel-tools in eigen handen nemen
- Calcium, het mineraal als bondgenoot van onze botten!
- Magnesium - Tegen stress en spiervermoeidheid!

In de pers:
Artikel VBVD



VBVD is de Vlaamse Beroepsvereniging van Diëtisten. De VBVD geeft regelmatig een tijdschrift voor haar leden uit. Hierin zijn artikelen en voedingsinformatie, nieuws en interessante links terug te vinden.

De zomereditie gaat over kindervoeding. Er werd een artikel gewijd aan de tool "Kinderhand- en Portiespel" die kinderen uitlegt hoe ze hun handen kunnen gebruiken om hun voedselporties te evalueren en hoe ze kunnen streven naar een evenwichtige voeding.



Brainstorming

In juni 2024 heeft de vzw Nubel een grote brainstormsessie met de raad van bestuur georganiseerd. De vergadering had als doel ontwikkelings- en financieringsmogelijkheden voor de toekomst van de vereniging te vinden.

Er werden verschillende ideeën geopperd. Sommige ideeën werden al gedeeltelijk of volledig uitgevoerd. Andere ideeën staan voor 2025 gepland.

Dit zijn de belangrijkste resultaten:

Uitgevoerde acties:

- Overeenkomst met de horecafederaties
- Samenwerking met Nutrilog (Frankrijk)
- Contact met de ziekenfondsen
- Een samenwerking met de zelfstandige diëtisten voorstellen voor het gebruik van de voedingsplanner

Toekomstige acties:

- Een API-verbinding creëren met de merkmamendatabank
- Sponsors zoeken
- Licenties voor de databank promoten
- Deelname aan verschillende projecten





Varia

De realisaties van de vzw



- Wat betreft de personeelsdossiers: de collega die via een talent exchange met het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (FAGG) werd aangeworven, heeft haar opdracht binnen het team kunnen verderzetten. Haar belangrijkste taken houden verband met de communicatie van Nubel en het beheer van bepaalde projecten zoals de Nubel-ondersteuningstools en de wekelijkse publicaties.
- Een studente diëtetiek van de HO Gent heeft stage gelopen bij Nubel. Ze heeft vooral gewerkt aan het updaten van het voedingstips in de voedingsplanner.
- Eind 2024 heeft het team een vacature uitgeschreven voor de aanwerving van een nieuwe medewerker. De nieuwe collega begint op 6 januari 2025.
- In de loop van 2024 heeft Nubel een nieuw samenwerkingsverband gesloten om haar databank voor een internationale applicatie te gebruiken.
- Om haar zichtbaarheid te vergroten, heeft de vzw contact opgenomen met de verschillende ziekenfondsen om verschillende soorten samenwerkingen te overwegen.
- In januari werd Nubel uitgenodigd om deel te nemen aan een radioprogramma van Arabel om haar verschillende activiteiten toe te lichten.
- Eind 2024 werd een promotiecampagne gelanceerd om consumenten korting te geven op de 6e editie van de voedingsmiddelentabel.
- Dagelijks beheer van de boekhouding van de vereniging. De verkoop van tools en licenties, sponsors, ... evenals de diverse uitgaven zoals personeels- en werkingskosten, websitebeheer en updates van de voedingsplanners.
- Nazicht door bedrijfsrevisor: op verzoek van de leden van de raad van bestuur werd de financiële toestand van de vzw door een bedrijfsrevisor doorgelicht. De conclusie van de verslagen luidt dat de financiële staat afgesloten op 31/12/2024 een getrouw beeld geeft van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap.

OP DE AGENDA

DE DEELNEMERS

Interne vergaderingen:

Teammeetings, brainstormsessies, vergaderingen met de raad van bestuur, vergaderingen met de wetenschappelijke raad, enz.

Werkgroepvergaderingen:

Vergadering van de gebruikersgroep, HGR, deelname aan een studie over vis, vergaderingen met de ziekenfondsen, de vzw ATKINA, de diabetesvereniging, de Brusselse Horecafederatie, deelname aan verschillende projecten, ...

Studiedagen en opleidingen:

"Lumière sur la santé intestinale" (CEME), "Congrès de Diététique thérapeutique et de Support nutritionnel", 25e editie, Opleiding Canva, opleiding videobewerking

Vertegenwoordiging:

EuroFir Forum, voorstelling van de voedingsplanner aan de ziekenfondsen, webinar over de Nubel-tools en gezonde voeding

PROJECTEN, UITWISSELINGEN, VERGADERINGEN, SAMENWERKING

In haar dagelijkse praktijk en in overeenstemming met haar opdracht ontmoet de vzw Nubel tal van partners. Of het nu is om aan projecten te werken, deel uit te maken van een werkgroep, informatie uit te wisselen of voedingsberekeningsprogramma's voor te stellen.

De partners kunnen worden ingedeeld in vier soorten organisaties:

Wetenschappelijke instellingen

- Nubel is betrokken bij diverse werkgroepen met name als expert in de permanente werkgroep over voeding.
- In 2024 heeft de wetenschappelijke raad van Nubel verder gewerkt aan de mogelijkheid om artificiële intelligentie (A.I.) te gebruiken om de ontbrekende gegevens in de databank aan te vullen.

Overheidsinstellingen

- Nubel werkt samen met Sciensano aan het Foodex2-classificatiesysteem.
- Er is een partnerschap met het directoraat-generaal Gezondheidszorg (FOD Volksgezondheid) voor het screeningsprogramma voor ondervoeding.

Internationale instellingen

- Eurofir: Nubel maakt deel uit van het Europese netwerk van voedingsdatabanken en neemt deel aan de algemene vergadering.
 - Metrofood: deelname aan de activiteiten van dit internationaal databankconsortium.
 - Betrokken bij het Europees project IMEKOFODS "Metrology in Foods and Nutrition".
-

Privé-instellingen

- De voedingsbedrijven die hun gegevens over de samenstelling van hun producten via de GSI databank doorgeven.
- De distributiebedrijven die hun data rechtstreeks aan Nubel overdragen.
- Uitwisseling met de vzw Atkina om eventuele samenwerkingsmogelijkheden te bespreken.
- Follow-upvergadering van de gebruikersgroep (2 maart 2024). Dit is een vergadering waarop de verschillende doelgroepen van gebruikers van Nubelproducten worden uitgenodigd. Dit maakt deel uit van een continu verbeteringsproces om de behoeften te evalueren, de instrumenten te verbeteren en van gedachten te wisselen over de projecten.
- Deelname aan het project PulseBake en het slotevenement: Project over peulvruchten en daarvan afgeleide producten als veelbelovende ingrediënten in de bakkerijsector. Samenwerking Hogeschool Gent, onderzoekscentrum AgroFoodNature, Universiteit Gent ondersteund door Flander's Food en VLAIO
- Deelname aan het project Leg-O (LEGuminosen): project rond het telen van peulvruchten (velderwt, veldboon en rode nierboon). Het doel van het project is een herwaardering en dus opschaling van deze drie peulgewassen, aangevuld met de introductie van durumtarwe in de Vlaamse landbouw. Project in samenwerking met ILVO, UGent, HOGent en Inagro.
- Deelname aan het FINE-project: Dataplatform voor het koppelen van voeding en gezondheid in de gezondheidszorg. Het doel van dit project is om de reële consumptie van de maaltijden te evalueren om voedselverspilling te voorkomen en te meten wat er werkelijk wordt gegeten. Dit project wordt in het kader van het NuHCaS-project in samenwerking met Flanders'Food, IMEC, ILVO en VIVES uitgevoerd en door Vlaio gefinancierd.
- Deelname aan een studie over de invloed van bereidingsmethoden op de voedingssamenstelling van vis, op het vlak van natrium en vitamine D - Gegevens uit de RESTO-voedingsplanner - op verzoek van de HGR.
- Enquête over de Nubel-tools die wordt uitgevoerd onder diëtisten via de "UPDLF" en de VBVD. Analyse van de suggesties wat betreft het gebruik van de voedingsplanner door de diëtisten.
- Gebruik van de Nubel-databank voor een applicatie die dient als teller van koolhydraten voor diabetici - Diabetesliga, in samenwerking met de UCLL.
- Publicatie op de sociale netwerken van artikels over peulvruchten in het kader van de "Week van de peulvruchten" georganiseerd door het Vlaams Instituut Gezond Leven.



Onze partners:



Conseil
Supérieur de la Santé



sciensano



World Health
Organization



EuroFIR
European Food Information Resource

METRO FOOD
INFRASTRUCTURE FOR PROMOTING
METROLOGY IN FOOD AND NUTRITION

Fevia

VLAAMS INSTITUUT

**GEZOND
LEVEN**



UNIVERSITEIT
GENT



Les diététicien·ne·s
Union Professionnelle des Diététiciens de Langue Française



Haute École
Léonard
de Vinci



AKTINA A.S.B.L.



Santé publique
Sécurité de la Chaîne alimentaire
Environnement

Volkgezondheid
Veiligheid van de Voedselketen
Leefmilieu

vbvd
Vlaamse Beroepsvereniging
van Diëtisten



Onze sponsors:

Yakult

MARS



PAIN
& SANTÉ.be



Good food, Good life



Coca-Cola Belgium



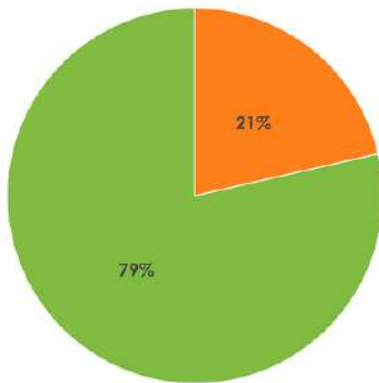
NS nutrition
& santé



DE CIJFERS

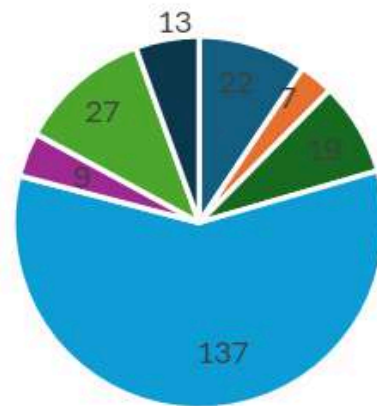
VERKOOP VAN DE TOOLS

Percentage verkochte voedingsmiddelentabellen per taalrol (6de en 7de editie)



Voedingsmiddelentabel FR (412) Voedingsmiddelentabel NL (1512)

Aantal verkochte voedingsplanners per soort programma

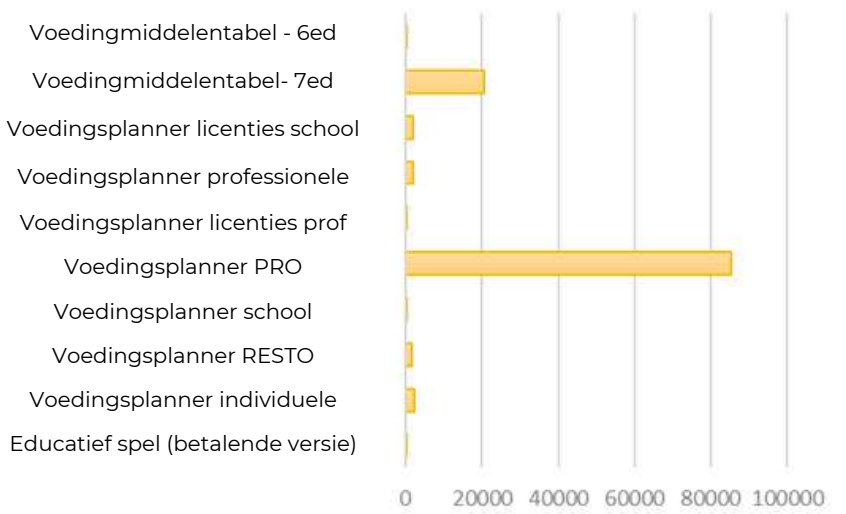


Voedingsplanner individuele Voedingsplanner licenties prof Voedingsplanner school Voedingsplanner licenties school Voedingsplanner RESTO Voedingsplanner PRO

TOTAAL: 1 924

TOTAAL : 234

Begrotingsinkomsten per tool



TOTAAL: 114 919 €

Extra's:

+ Producten van de merknamedatabank : 68,85 €

+ Licenties: 6 355 €

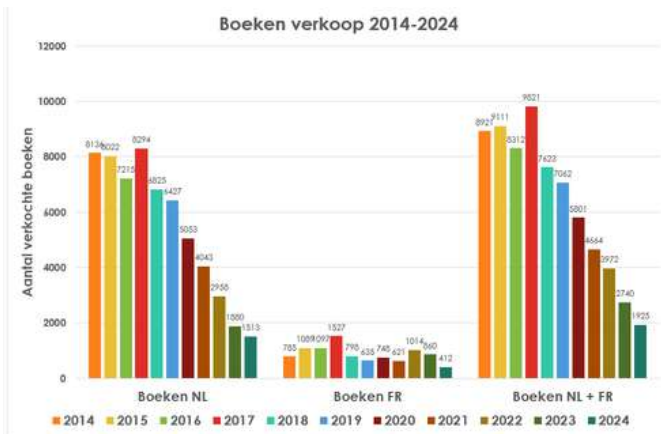
TOTAAL VERKOOP
2024 :

121 342,85 €

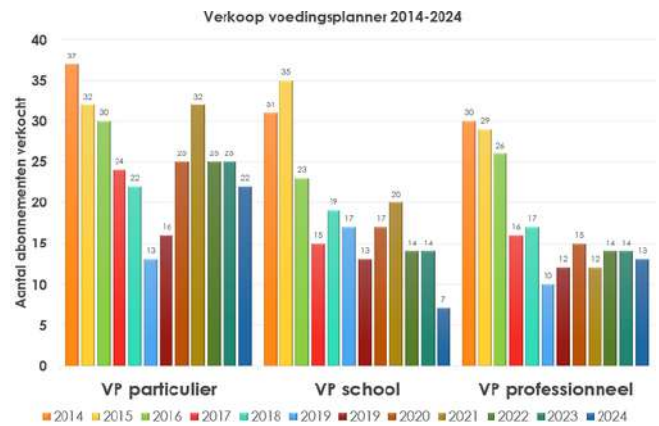
DE CIJFERS

Evolutie van de verkopen

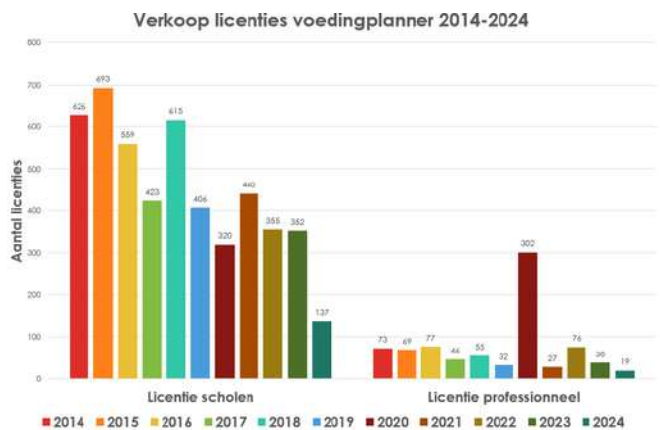
Overzicht van de verkopen 2014-2024
voedingsmiddelentabel
(in aantal boeken verkocht)



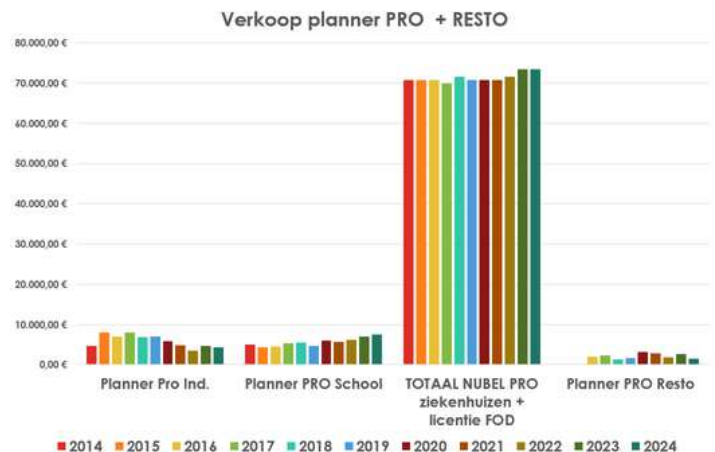
Overzicht van de verkopen 2014-2024
Voedingsplanner
(in aantal abonnementen)



Overzicht van de verkopen
voedingsplanner 2014-2024
(in aantal licenties)



Overzicht van de verkopen 2014-2024
voedingsplanner Pro
(in ontvangen bedrag)



EXTERNE PUBLICATIES



Publicatie januari 2024 - newsletter Diabetesliga

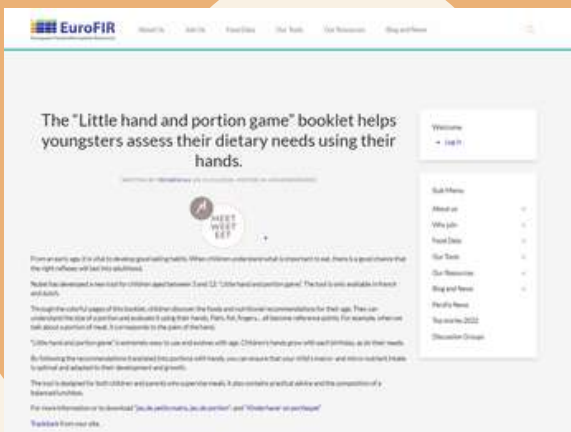


Radio-uitzending januari 2024 - Arabel

Op zoek naar inspiratie?

- In de [voedingsdriehoek \(Vlaams Instituut Gezond Leven\)](#) vind je info rond welke voeding goed is voor je lichaam én de planeet. Zo kan je al volop werken aan een gevarieerd voedingspatroon.
- Onze [infocfiche rond Afwisselend eten/etcompetenties](#) geeft handvatten om de verschillende eetcompetenties te versterken.
- [Nubel](#) heeft ondersteuningsmateriaal om portiegrootte in te schatten met behulp van (delen van) je hand, voor [kinderen](#), [jongeren](#) en [volwassenen](#).

Publicatie website - Eetexpert.be



Publicatie februari 2024 - newsletter Eurofir

EXTERNE PUBLICATIES

Les diététicien·ne·s
Union Professionnelle des Diététiciens de Langue Française

La Semaine des Diététiciens commence aujourd'hui
Sulvèt-nous sur les réseaux sociaux, likez et partagez nos postes

Invitation: groupe utilisateurs Nubel
Nous sommes à la recherche d'un·e diététicien·ne afin de représenter l'UPDLF à une réunion Teams ce **jeudi 21 mars, de 10 à 12h**.

Au programme:

- Présentation des actions réalisées en 2023
- Présentation des nouveaux outils pédagogiques : « Jeu de petites mains, jeu de portions » et « Jeu de mains, jeu de portions » – les outils d'évaluation des portions avec les mains, les infographies, les vidéos...
- Présentation et échange sur les projets futurs envisagés
- Echange des idées/suggestions

Si vous êtes intéressé, merci de prendre contact avec nous par mail: president@lesdieticiens.be et/ou info@lesdieticiens.be

Merci d'avance pour votre collaboration.

Publicatie maart 2024 - newsletter UPDLF

Kinderhand- en portiespel – De Nubel-tool voor kinderen en de versie voor tieners

Adriene Carter-Smit, Barbara Ciel Manager en Catherine Mijls, Head Communication, Nubel vzw

De ene avond waar tijd altijd tekort is, is het niet altijd te vinden en er wordt daarom vaak gebruik gemaakt van de Nubel-tool voor kinderen en de versie voor tieners. Deze tools helpen kinderen en tieners om hun eetgedrag te verbeteren en hun kennis van voedingsmiddelen te vergroten. Het is belangrijk om te weten dat de Nubel-tool niet alleen geschikt is voor kinderen en tieners, maar ook voor volwassenen die moeite hebben met het kiezen van gezonde opties.

Communicatie voor de hand
Het is belangrijk om te weten dat de Nubel-tool niet alleen geschikt is voor kinderen en tieners, maar ook voor volwassenen die moeite hebben met het kiezen van gezonde opties.

"Kinderhand- en portiespel"
De Nubel-tool is een handig hulpmiddel om de kennis van kinderen en tieners over voedingsmiddelen te vergroten. Het is belangrijk om te weten dat de Nubel-tool niet alleen geschikt is voor kinderen en tieners, maar ook voor volwassenen die moeite hebben met het kiezen van gezonde opties.

Publicatie juli 2024 - VBVD

De nieuwe RESTO tool van Nubel: data over exacte voedingssamenstelling als mogelijke input voor het FINE project?

De nieuwe RESTO tool van Nubel biedt gebruikers de mogelijkheid om exacte voedingssamenstellingen te invoeren. Dit is een belangrijke stap in het verbeteren van de voedingssamenstelling van gerechten. De tool is beschikbaar op de website van Nubel en kan worden gebruikt door professionals en consumenten.

Publicatie mei 2024 - newsletter Flanders' FOOD

Nubel Today - News mai 2024 - Week 2 & 3

Les Nubel Today des 14 et 21 mai abordent le batch cooking.

[Lire la suite](#)

Publicatie mei 2024 - newsletter UPDLF

1 GLAS BIER PILS	1 GLAS BIER TRAPPIST	1 GLAS PORTO	1 GLAS SCHAMPAGNE	1 GLASERINE BLAN	1 GLAS WITTE WITTEBIERE	1 GLAS WITTE WITTEBIERE	1 GLAS ORSIEC	1 GLAS MOEDER
250ml	330ml	50ml	200ml	100ml	166ml	300ml	500ml gin en 200ml orsiec	500ml gin en 400ml orsiec
150kcal 8,25g suiker	220kcal 14,00g suiker	74,5kcal 5g suiker	74kcal 2,4g suiker	58kcal 0,2g suiker	67kcal 0,6g suiker	96kcal 5,9g suiker	194kcal 19g suiker	193kcal 18g suiker
Komt overeen met 1 theetje + 1 yoghurt								

Publicatie oktober 2024 - Gezond & Actief leven

DE ESSENTIE IN 1 BEELD

2024

Personeel Nubel



Twee vaste medewerkers
Een talent exchange
Een studente op stage
Externe medewerkers (website, graphisch)

Aantal geanalyseerde producten



9

Bedrag van de analyses



10 000 €

Totaal verkopen



121 342,85 €

Voorgestelde tools



Voedingsmiddelentabel
Merkmamendatabank
Drie versies van de voedingsplanner
Nubel in zakformaat
Voedingscommunicatie
Twee versies van het educatief spel
Drie versies van de "portie" tool

Gedane mededelingen



103 publicaties
49 mailings



ZOOM OP 2025

2025 staat synoniem voor verandering voor het Nubel-team. Carine Seeuws, de Business Unit Manager die in 1990 de Belgische voedingsmiddelenlabel heeft gelanceerd, gaat met welverdiend pensioen. We wensen haar het allerbeste in haar nieuwe leven!

In januari komt er een nieuwe medewerker het team aanvullen.



Analyse & Software



In 2025 zal Nubel blijven werken aan de vernieuwing van de NIMS-databank en de structuur ervan. De grote werkzaamheden in de databank zullen de grootste investering uitmaken voor 2024 en 2025.

De vzw zet haar initiatief voort om de ontbrekende gegevens in de databank met behulp van artificiële intelligentie aan te vullen.

Dit jaar wordt een analyseprogramma in samenwerking met de wetenschappelijke raad ontwikkeld. Dit programma zal zich richten op de plantaardige producten en de typische Belgische producten.



De tools

Nubel zal haar tool "Hand- en Portiespel" aanpassen voor zwangere vrouwen. Het evaluatie-instrument voor de porties zal daarom een ruim aantal belangrijke doelgroepen bestrijken: kinderen, adolescenten, volwassenen en pasgeborenen.



Communicatie

Nubel zal nieuwe filmpjes en infografieken over verschillende thema's blijven ontwikkelen. Het visuele aspect zorgt ervoor dat een boodschap gemakkelijker kan worden begrepen en het wordt door de consument geapprecieerd.

Er staan ook nieuwe communicatieacties gericht op de consument op het programma.



Presentaties

In het tweede kwartaal zal Nubel haar educatieve spellen "Nutrition Panic" en "The death of Nutrition" aan het publiek in het "CLPS" in Hoei-Waremme voorstellen.

Er zullen presentaties over de voedingsplanner worden georganiseerd voor de ziekenfondsen die geïnteresseerd zijn in partnerschappen.



De projecten

In 2025 zal Nubel acties lanceren om haar verzoeken voor sponsoring en partnerschappen te ontwikkelen.

De licenties voor de databank zullen ook moeten worden ontwikkeld.

Tot slot werd via de verenigingen (UPDLF en VBVD) een akkoord voorgesteld om de professionele voedingsplanner ter beschikking van de diëtisten te stellen. Halverwege het jaar zal dit systeem worden geëvalueerd.

2025 - The sequel



NUBEL
TODAY



Nutrition Information.
At your disposition.

