



NUBEL VZW

Jaarverslag
2025



In 2025 heeft Nubel de ontwikkeling van haar tools voor gezondheidsprofessionals en consumenten voortgezet en versterkt, met bijzondere aandacht voor toegankelijkheid, voedingseducatie en ondersteuning van specifieke doelgroepen. Er werd gewerkt aan nieuwe tools en/of een uitbreiding van bestaande tools om aan gerichte behoeften te voldoen:

- Het “Hand- en Portiespel, 9 maanden in balans - zwangere vrouwen” is een aanpassing van de bestaande tool om zwangere vrouwen te helpen hun voedingsaanbevelingen beter te begrijpen en toe te passen met behulp van een eenvoudige en intuïtieve visuele aanwijzing op basis van de handen;
- De inlogformulieren voor de voedingsplanners (catering, scholen en professionals) werden vereenvoudigd, zodat de gebruikers vlotter hun weg vinden naar de tool;
- Er werd een brochure over evenwichtige voeding uitgewerkt, gericht op het grote publiek, waarin de belangrijkste principes van een gezonde, aan het dagelijks leven aangepaste, voeding worden samengevat.

Met het oog op de communicatie met en bewustmaking van het grote publiek heeft Nubel ook een aantal thematische infografieken ontwikkeld: over het microbioom, over de menopauze en voeding, en over peulvruchten en hun plaats in een evenwichtige voeding.

Al deze tools zijn beschikbaar op de website Nubel.be, samen met praktisch advies om de gebruikerservaring en het begrip van de content te verbeteren.

Daarnaast heeft Nubel, om het gebruik en de relevantie van haar databank te beoordelen, in 2025 via Google Forms een vragenlijst verspreid onder gebruikers die in de periode 2023-2025 een licentie hadden aangeschaft. 3 op 13 potentiële respondenten hebben gereageerd. Via dit initiatief ontvingen we kwalitatieve feedback over het gebruik van de tool en een aantal verbeterpunten voor de toekomst. De resultaten worden voorgesteld in bijlage.

Om de educatieve impact van het ontsnappingsspel Nutrition Panic te beoordelen, ontwikkelde Nubel een gestructureerde evaluatievragenlijst. Er werden twee complementaire tools ontwikkeld: een vragenlijst voor leerlingen, gericht op hun begrip, betrokkenheid en leerprestaties, en een formulier voor leerkrachten, gericht op de educatieve relevantie, logistiek en effectiviteit van de tool. Het doel van deze evaluatie is om leerkrachten te ondersteunen, de voortdurende verbetering van het spel te begeleiden en de integratie ervan in initiatieven op het gebied van voedingseducatie te optimaliseren.

In haar dagelijks beheer zette Nubel verder in op het uitvoeren van analyses en het uitbreiden van haar databank, het versterken van haar communicatie gericht op particuliere consumenten, het onderhouden en ontwikkelen van banden met de overheidssector, het uitbreiden van de contacten met partners, het deelnemen aan verschillende projecten en werkgroepen, het publiceren van artikelen en het aanwezig blijven in de pers.

Het jaar 2025 bevestigt zo het engagement van Nubel om consumenten te voorzien van betrouwbare voedingsinformatie en een gezonde levensstijl te promoten.

VERWEZENLIJKNINGEN

DATABANK

De merknamendatabank (Internubel) wordt voortdurend aangevuld met nieuwe producten van bedrijven die zich aansluiten bij dit project. Deze update maakt het eenvoudiger om merkproducten in te voeren en te volgen in de systemen voor nutritionele gegevens.

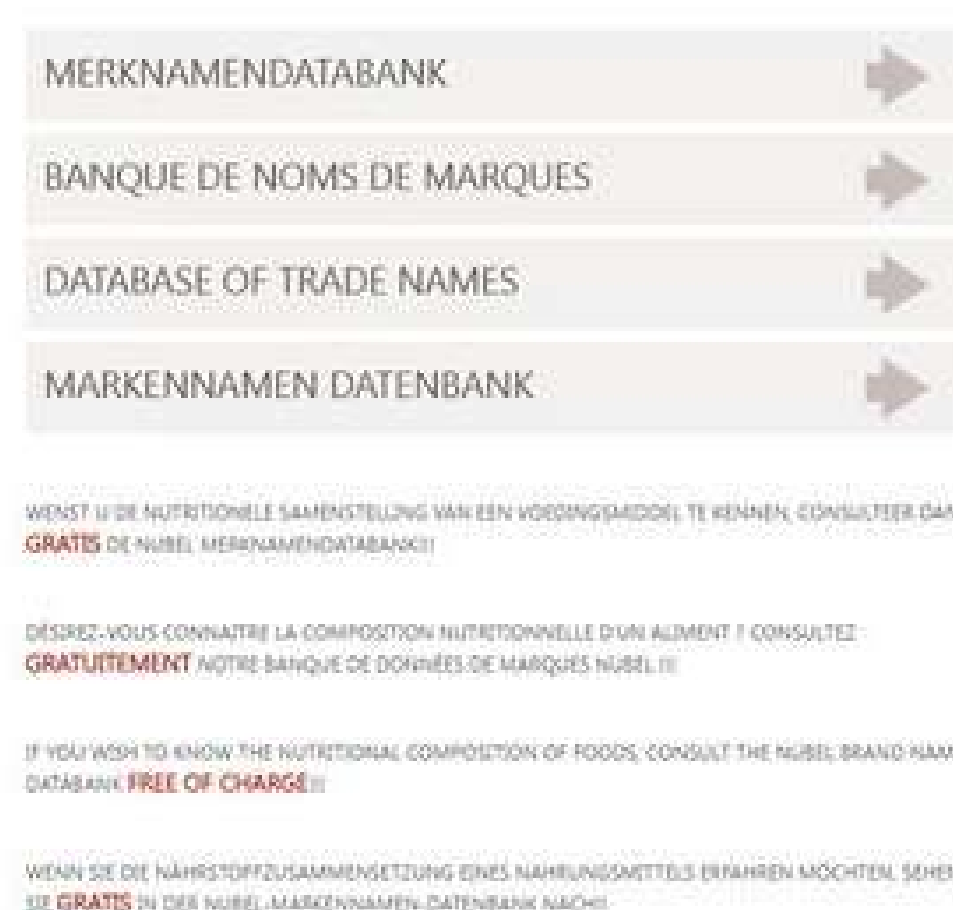
Sinds oktober 2016 worden updates uitgevoerd via een onlinesoftwarestelsel dat de My Product Manager van GSI linkt aan de NIMS-databank. De EAN-code maakt het mogelijk om de producten automatisch te koppelen tussen de databanken, waardoor de samenstelling van identieke producten kan worden vergeleken en, na verificatie, de meest recente informatie in NIMS kan worden opgenomen.



De gegevens over de nutritionele samenstelling van merkproducten worden vervolgens geïntegreerd in de merknamendatabank. De basisvoedingsmiddelen en de merkproducten worden tot slot ingevoerd in het FoodEx2-classificatiesysteem van EFSA.

Het bijwerken van de databank is een van de taken van de databankbeheerder en wordt onderworpen aan een strenge kwaliteitscontrole, met name met betrekking tot wijzigingen in de productsamenstelling, het uit de handel nemen van producten, het toevoegen van nieuwe producten en het bijwerken van porties en verpakkingseenheden.

De gegevens over de nutritionele samenstelling in de merknamendatabank kunnen gratis worden geraadpleegd op www.internubel.be



Deze databank werd gebruikt voor de Belgische voedselconsumptiepeiling, waarvan de resultaten in juni 2025 werden gepubliceerd en die bijdragen aan een beter begrip van de eetgewoonten van de bevolking.

Aantal registraties in FoodEx2-2025: **535**

VERWEZENLIJkingEN

ANALYSEPROGRAMMA

Om de voedingssamenstelling van voedingsmiddelen te bepalen, worden verschillende informatiebronnen gebruikt. De hoogste prioriteit wordt gegeven aan de resultaten van chemische analyses die door erkende laboratoria zijn uitgevoerd volgens gestandaardiseerde methoden. Het gaat om analytische basisgegevens die een mediaanwaarde opleveren, die zo nauwkeurig mogelijk de hoeveelheid van een bepaalde voedingsstof in een bepaald product weergeeft. Daarbij wordt ook rekening gehouden met seizoenschommelingen en andere factoren die de werkelijke waarde kunnen doen variëren. De wetenschappelijke raad van Nubel valideert vervolgens de analyseresultaten voordat ze worden ingevoerd in de voedingsmiddelentabel.

Focus 2025

Plantaardige bereidingen en spreads

Plantaardige visalternatieven

Dranken, desserts en bereidingen verrijkt met dierlijke en plantaardige proteïnen

Plantaardige alternatieven voor zuivelproducten

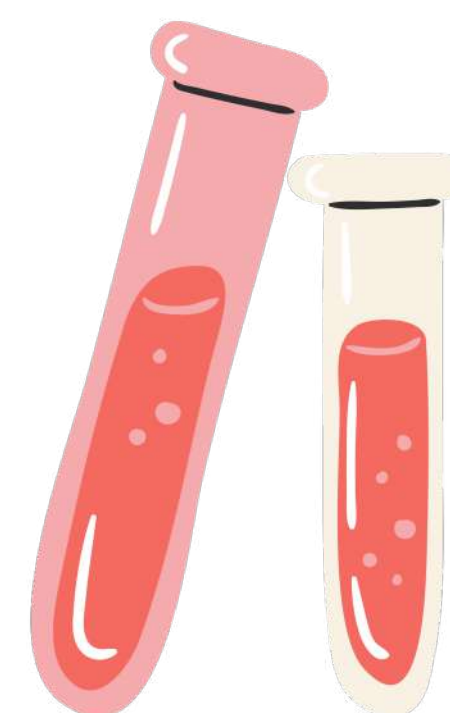
De gevalideerde gegevens hebben betrekking op zowel **macronutriënten** als een breed scala aan **micronutriënten**, waaronder kalium, calcium, fosfor, magnesium, ijzer, koper, zink, selenium, evenals vitamine B1, B2, B3, B9, B12, D, E en C en bètacaroteen.

ONZE VERWEZENLIJKINGEN

Aantal geanalyseerde producten



11



Soorten analyses:

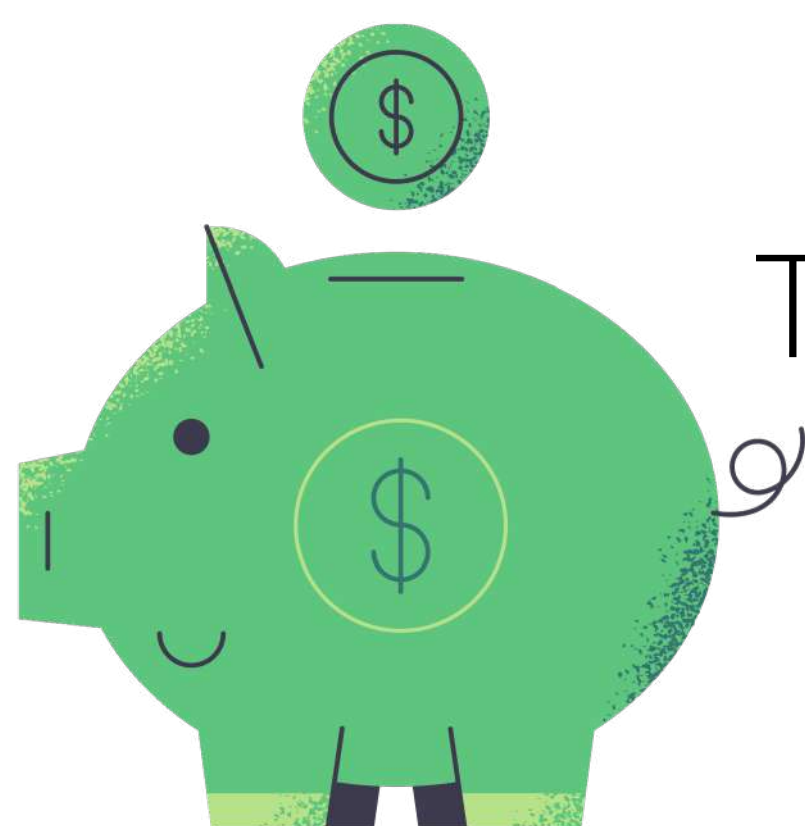
Eiwitten

Koolhydraten
(inclusief suiker)

Vetzurenprofiel

Vitamines

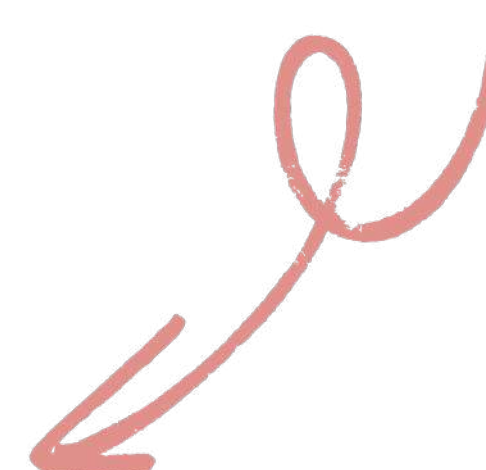
Mineralen



Totale kostprijs van de analyses:

€ 14.000

Laboratorium:



Ecce



VERWEZENLIJKINGEN

INTERNUBEL

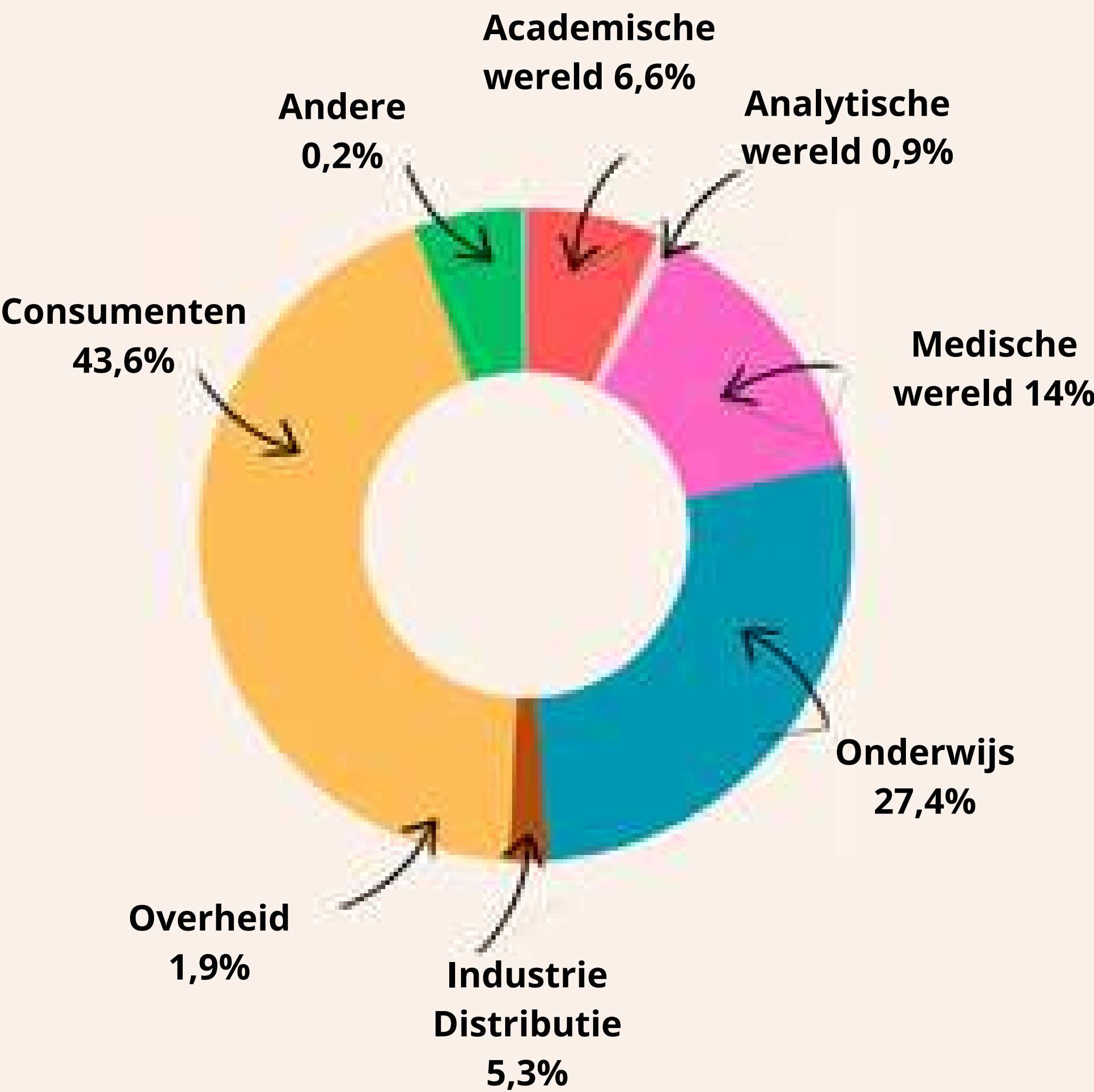
11.963 producten op de website, waarvan 1.613 basisproducten

- ➔ 232 nieuwe producten toegevoegd in 2025
- ➔ 389 producten bijgewerkt
- ➔ 164 buiten gamma

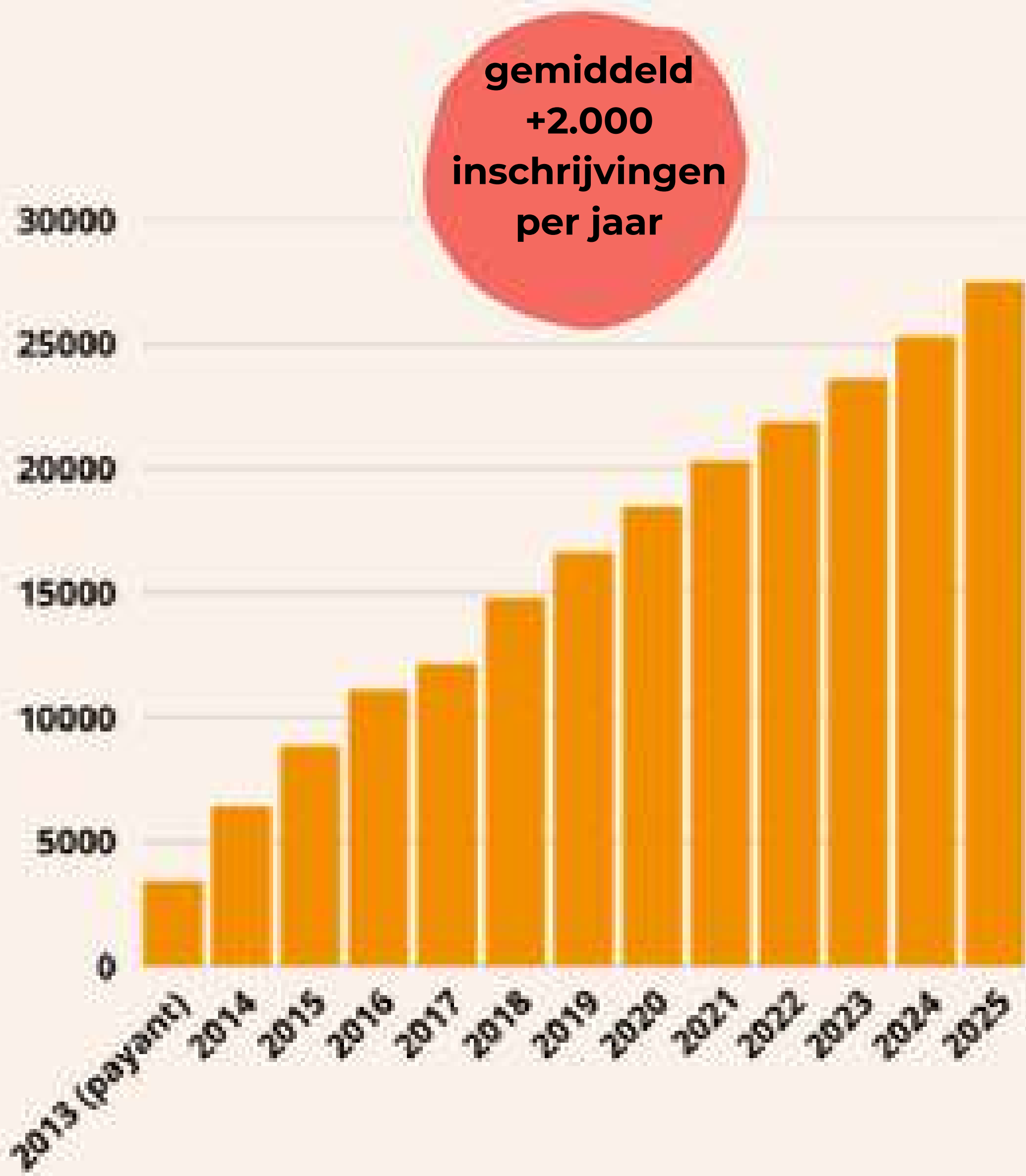
Deze producten zijn opgenomen in de merknamendatabank.

Daarnaast werd een berekening op basis van de Nevo-methode, die momenteel wordt getest, toegepast op een groot aantal producten om de generaliseerbaarheid naar de hele databank te beoordelen en om onderscheid te maken tussen dierlijke en plantaardige eiwitten als onderdeel van de eiwitshift.

27.511 gebruikers van de merknamendatabank, als volgt verdeeld:

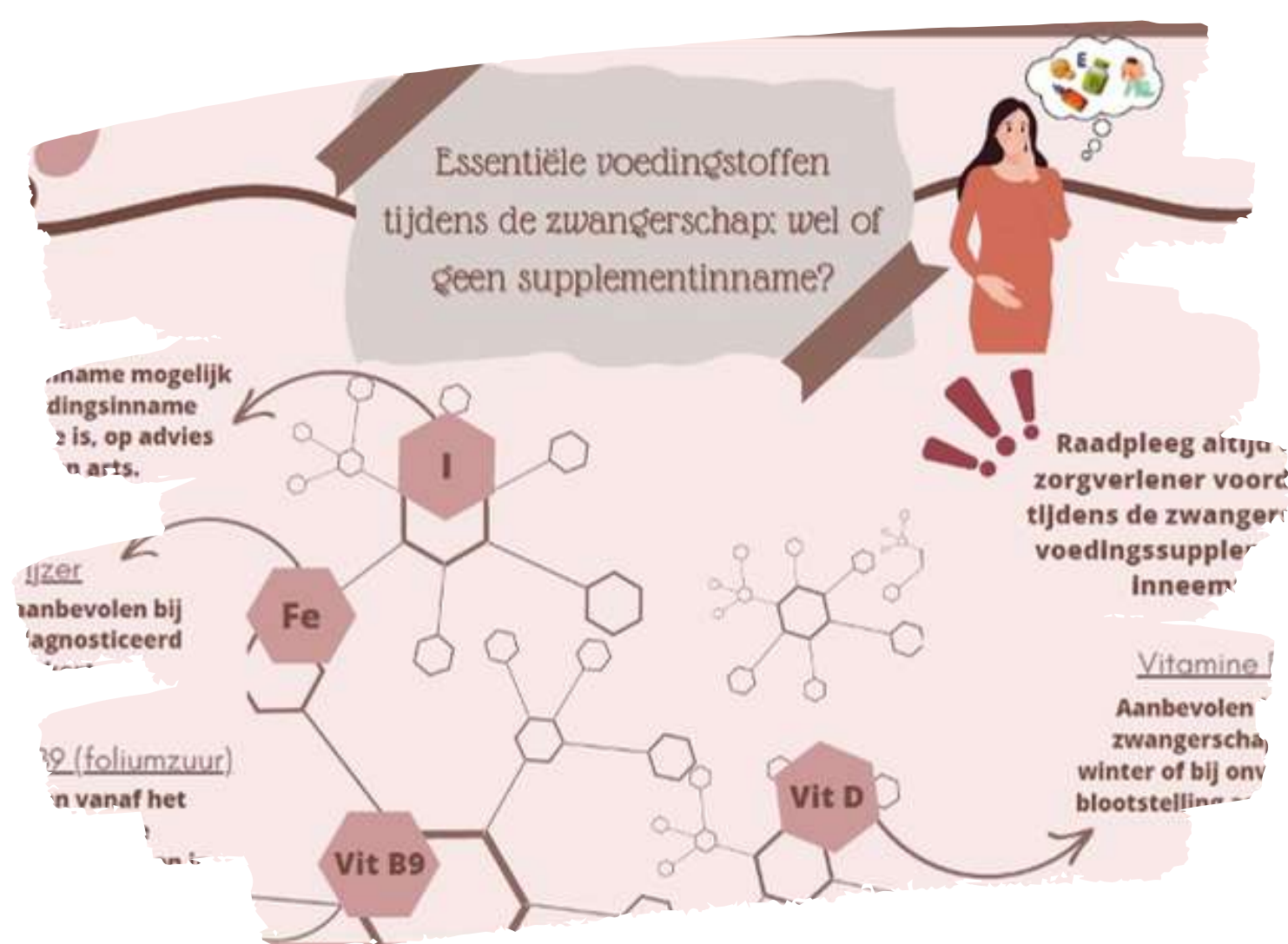


Toename van de inschrijvingen tot de merknamendatabank - Internubel (2013-2025)



VERWEZENLIJKNINGEN

TOOL: HAND- EN PORTIESPEL, 9 MAANDEN IN BALANS!



De voedingstool Hand- en Portiespel 9 maanden in balans is gratis te downloaden. Het is bedoeld voor zwangere vrouwen en heeft als doel hen te begeleiden bij het aanpassen van hun voedingsinname gedurende de hele zwangerschap, zonder overconsumptie aan te moedigen.

De voedingsaanbevelingen worden in de vorm van porties uitgedrukt met de handen. Handpalm, vuist en vingers bieden zo concrete referentiepunten.

De tool behandelt de belangrijkste voedingsgroepen en biedt adviezen over supplementinname, het veganistische en vegetarische dieet, evenals ideeën voor hartige ontbijtmaaltijden.

Gebruiksvriendelijk en zonder de nood aan specifiek materiaal vormt het een praktisch hulpmiddel om een evenwichtige voeding tijdens de zwangerschap te ondersteunen, als aanvulling op professionele begeleiding waar nodig.

Hand- en portiespel, 9 maanden in balans

INFORMATIE



DE METINGEN



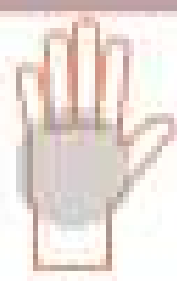
De handpalm



De vuist



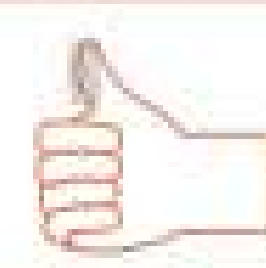
De halve vuist



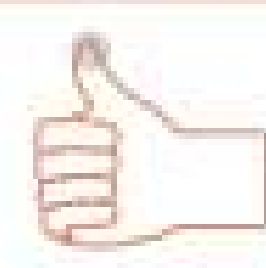
De handpalm



De gestrekte handpalm en eerste vingerkootjes



De duim



De duimtop

VERWEZENLIJkingen

TOOL: BROCHURE EVENWICHTIGE VOEDING

De brochure wil een globale en evenwichtige kijk op voeding en een gezonde levensstijl stimuleren, met aandacht voor de samenhang tussen voeding, beweging en welzijn. Daarnaast gaat ze in op mindful eten, helpt ze het verschil te herkennen tussen fysieke honger en emotionele eetlust, en geeft ze praktische tips voor bewuste voedingskeuzes, ook wanneer men buitenshuis eet.

Min. 300 g/dag (rauw, gekookt, soepen)
Varieer de keuzes en respecteer de seizoenen.
Energie, vezels, vitamines & mineralen

ZETMEELHOUDENDE PRODUCTEN

- Bij elke maaltijd
- Min. 125 g volkoren granen per dag: brood, rijst, pasta, bulgur, quinoa, gierst, havervlokken, enz.

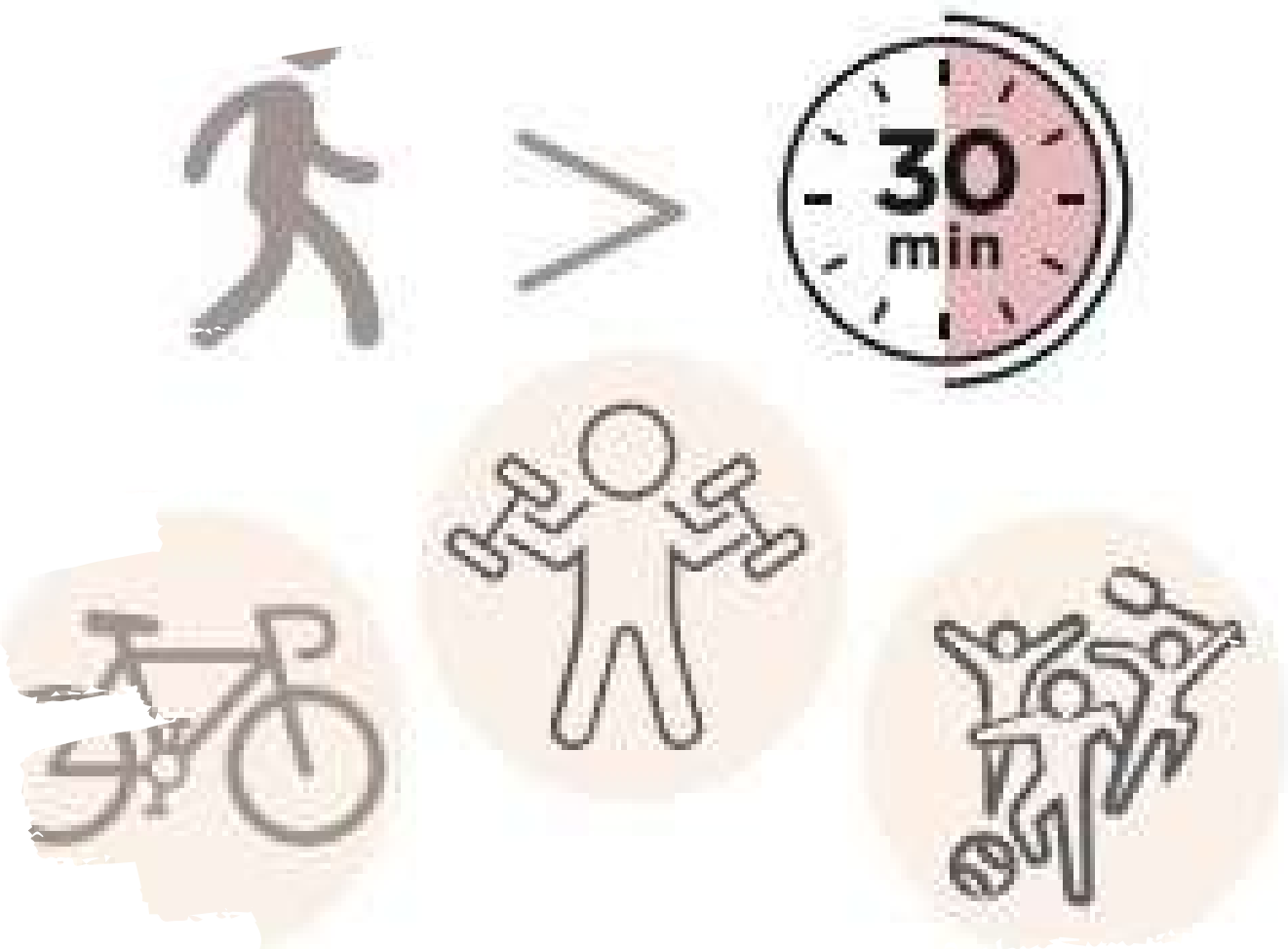
Energie

Vlees, gevogelte, vis, eieren, peulvruchten, plantaardige alternatieven

- Max. 300 g rood vlees per week.
- Mager vlees, vis & zeevruchten (minstens 200g per week), en plantaardige alternatieven zoals peulvruchten (min. 1 keer per week), tofu, tempeh, seitan, quorn, enz.

Voor plantaardige vervangers:

- ≥10 g eiwitten/100 g
- <10 g vet/100 g
- Verrijkt met B12 en ijzer



De brochure benadrukt het belang van dagelijks bewegen, ook zonder een vast sportprogramma, en van voldoende hydratatie. Ze bevat bovendien eenvoudige visuele richtlijnen om een evenwichtige maaltijd samen te stellen, met uitleg over de belangrijkste voedselgroepen, hun voedingsrol en hoe vaak ze aanbevolen worden, volgens de Belgische voedingsaanbevelingen.

Tot slot geeft de brochure voorbeelden van goede praktijken en gedrag dat best beperkt wordt, met als doel duurzame en gezondheidsbevorderende eetgewoonten te ondersteunen die dagelijks binnen handbereik liggen.

Zuivel en/of Fruit

Groenten
1/2 bord

Zetmeelhoudende producten
1/4 bord

Eiwitten
1/4 bord

EXTRA'S
Eet ze occasioneel en met mate

Vetrijke, gezouten of gesuikerde snacks, Alcohol, Charcuterie

Varieer de bron

Kies voor vetstoffen rijk aan omega 3 vetzuren

Niet alle oliën zijn geschikt om te verwarmen!

Ongesuikerd water
minstens 1,5L/dag

Koffie en thee
Maximum 3 tassen per dag

Gesuikerde dranken, vruchtensap en smoothies
Occasioneel
Bevat suiker

VERWEZENLIJKNINGEN

TOOL: INFOGRAFIEKEN

Uitgaande van het principe dat visuele hulpmiddelen bijdragen aan een beter begrip van boodschappen, ontwikkelt Nubel op regelmatige basis infografieken over diverse thema's. Deze bieden in één oogopslag betrouwbare en toegankelijke informatie over voeding. In 2025 werden nieuwe infografieken verspreid via de sociale mediakanalen van Nubel en ontsloten via de website. Onder meer volgende onderwerpen werden behandeld:

- het microbioom,
- menopauze en voeding,
- peulvruchten.

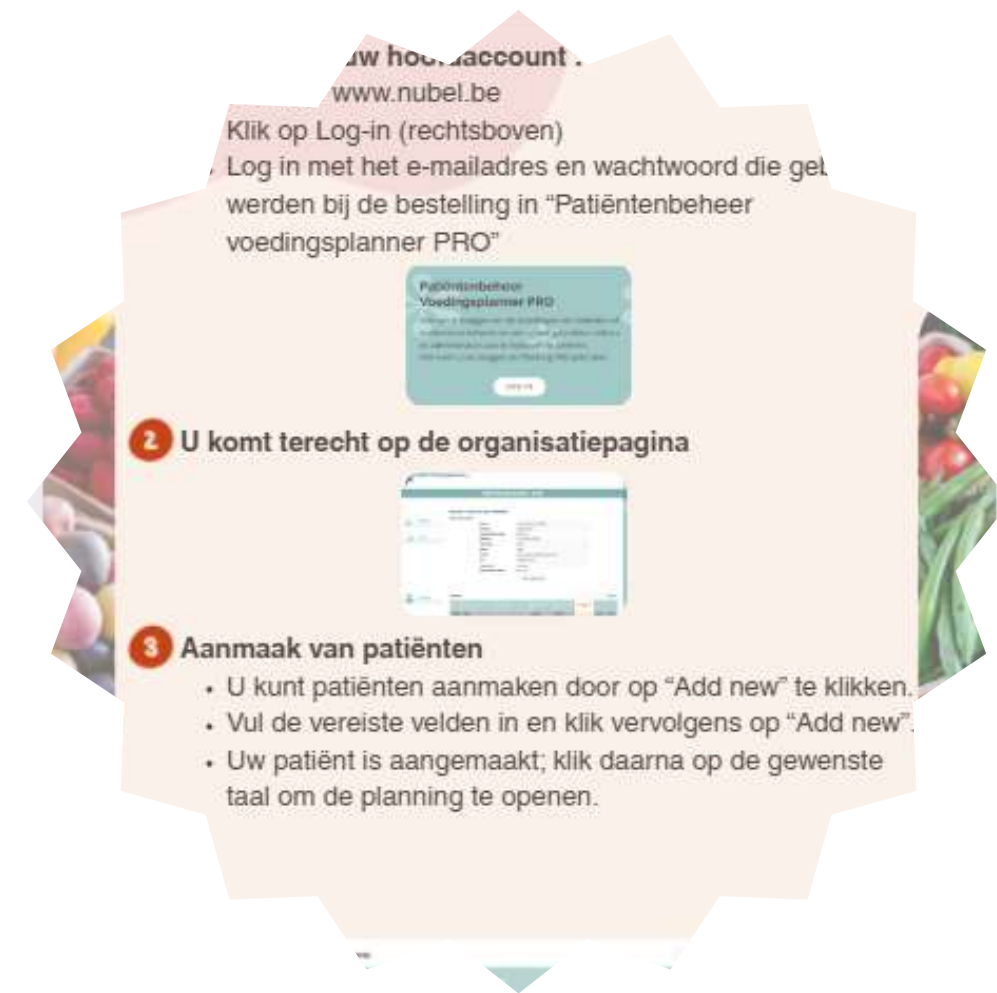


VERWEZENLIJKINGEN

INZET VOOR GEBRUIKSVRIENDELIJKE TOOLS

Er zijn vereenvoudigde formulieren gemaakt om het voor verschillende gebruikersprofielen gemakkelijker te maken om verbinding te maken met de voedingsplanner:

- ➔ Individuele gebruikers
- ➔ Professionals met licenties
- ➔ Professionals die de Pro-versie gebruiken
- ➔ Scholen
- ➔ Cateringbedrijven



Er werd een evaluatievragenlijst voor het educatief spel Nutrition Panic ontwikkeld om de impact ervan op leerlingen te meten en het gebruik ervan door leerkrachten te ondersteunen. Er werden twee complementaire vragenlijsten ontwikkeld: een voor leerlingen, gericht op hun begrip en leerprestaties, en een voor leerkrachten, gericht op de educatieve relevantie en effectiviteit van de tool. De resultaten zullen bijdragen aan de voortdurende verbetering van het spel en de integratie ervan in initiatieven op het gebied van voedingseducatie.

Als onderdeel van de evaluatie van de databank werd via Google Forms een vragenlijst verspreid onder gebruikers die in de periode 2023-2025 een licentie verwierven. Van de 13 potentiële respondenten hebben er 3 de vragenlijst ingevuld. Over het algemeen blijkt uit de ontvangen feedback dat men zeer tevreden is over de kwaliteit en betrouwbaarheid van de informatie in de databank.

De respondenten benadrukten het nut van de tool in hun beroepspraktijk en de duidelijkheid van de beschikbare gegevens. Er werden ook een aantal mogelijke verbeterpunten genoemd, vooral met betrekking tot het bijwerken van de inhoud en de ergonomie.

VERWEZENLIJKNINGEN

COMMUNICATIEACTIES

Nubel onderhoudt de communicatie met het brede publiek via sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn), mailings en de website. Daarnaast worden deze kanalen gebruikt om nieuwe producten, door Nubel ontwikkelde tools en evenementen waarbij de organisatie betrokken is bekend te maken.

Aantal
FB-publicaties
(FR&NL):

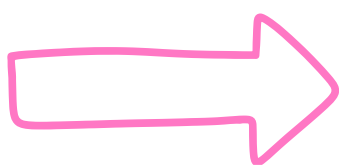
109

Aantal
Instagram-
publicaties
(FR&NL):

40

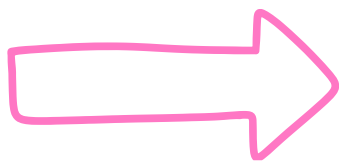
Aantal
verzonden mailings
38

Bereik via de Facebook-pagina (FR&NL)
Aantal accounts dat de inhoud van de pagina's
bekeek, met inbegrip van de publicaties.



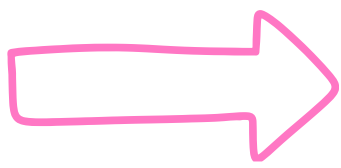
35.600

Aantal volgers van de Facebook-pagina (FR&NL)



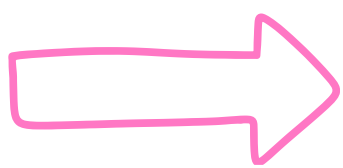
3.094

Aantal personen ingeschreven op de mailinglijst



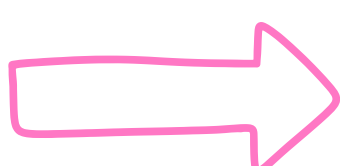
322

Bereik via Instagram (FR&NL)
Aantal accounts dat de publicaties bekeek.



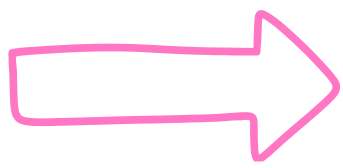
1.280

Aantal Instagram-volgers (FR&NL)



480

Aantal abonnees op het Youtube-kanaal

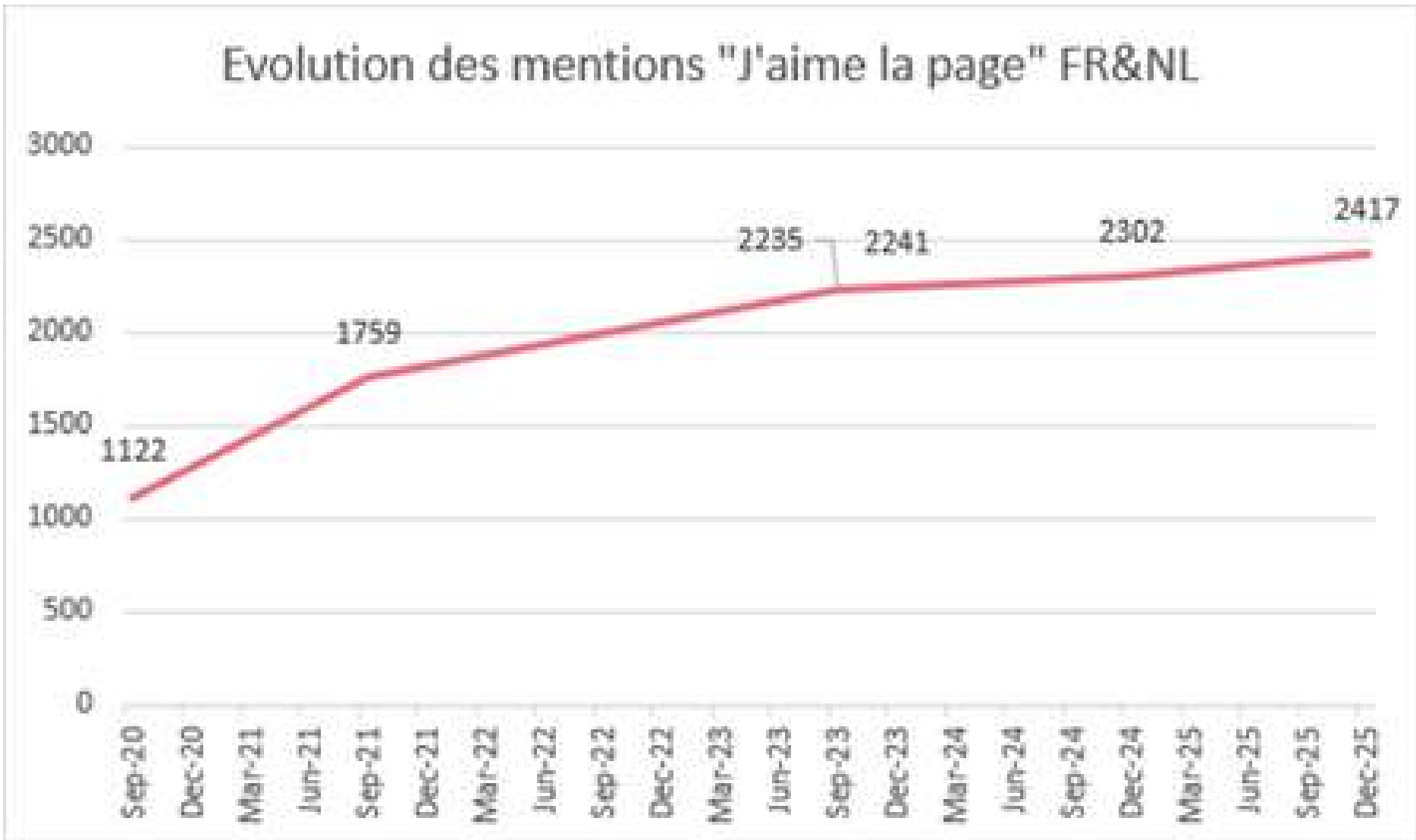
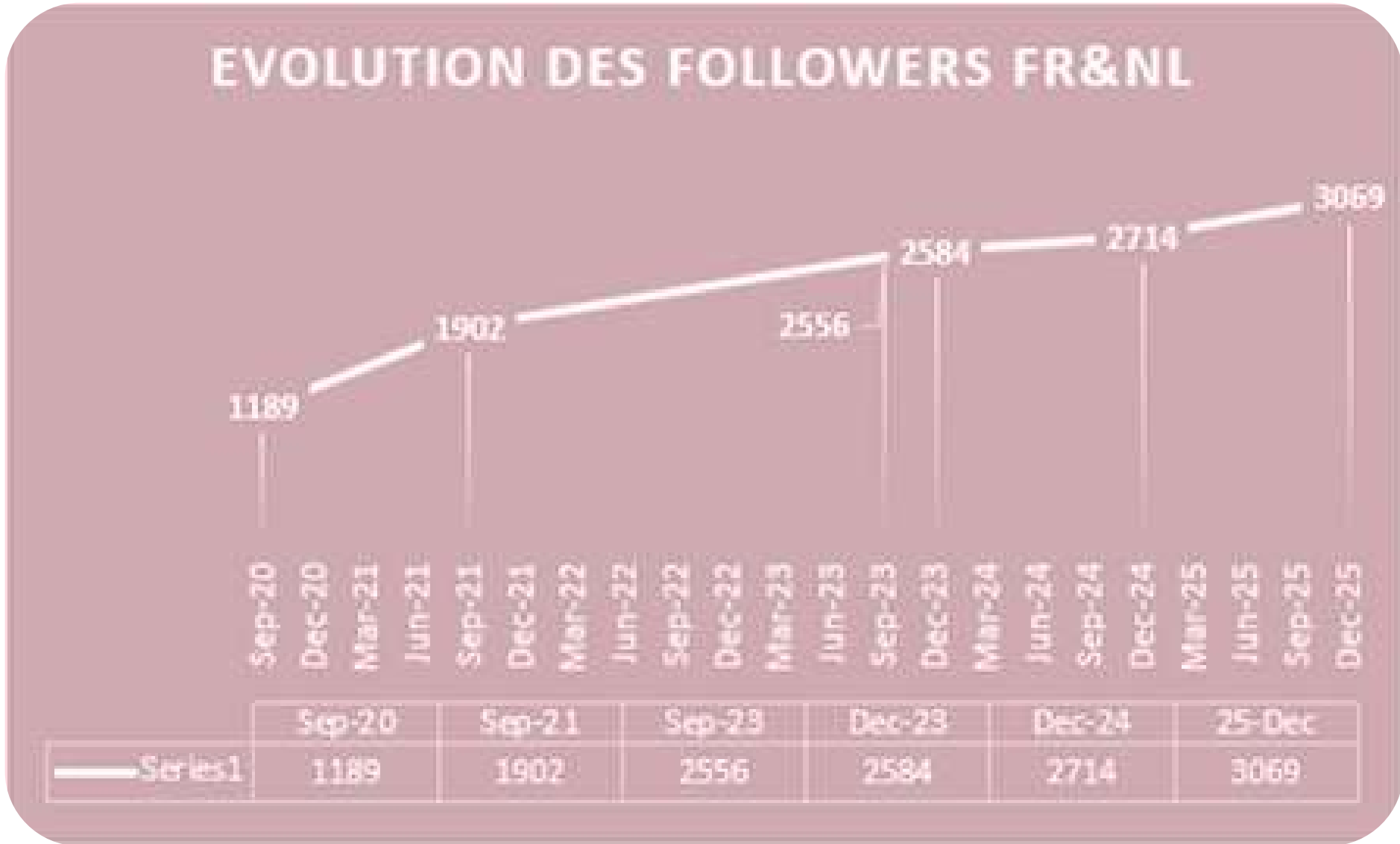


39



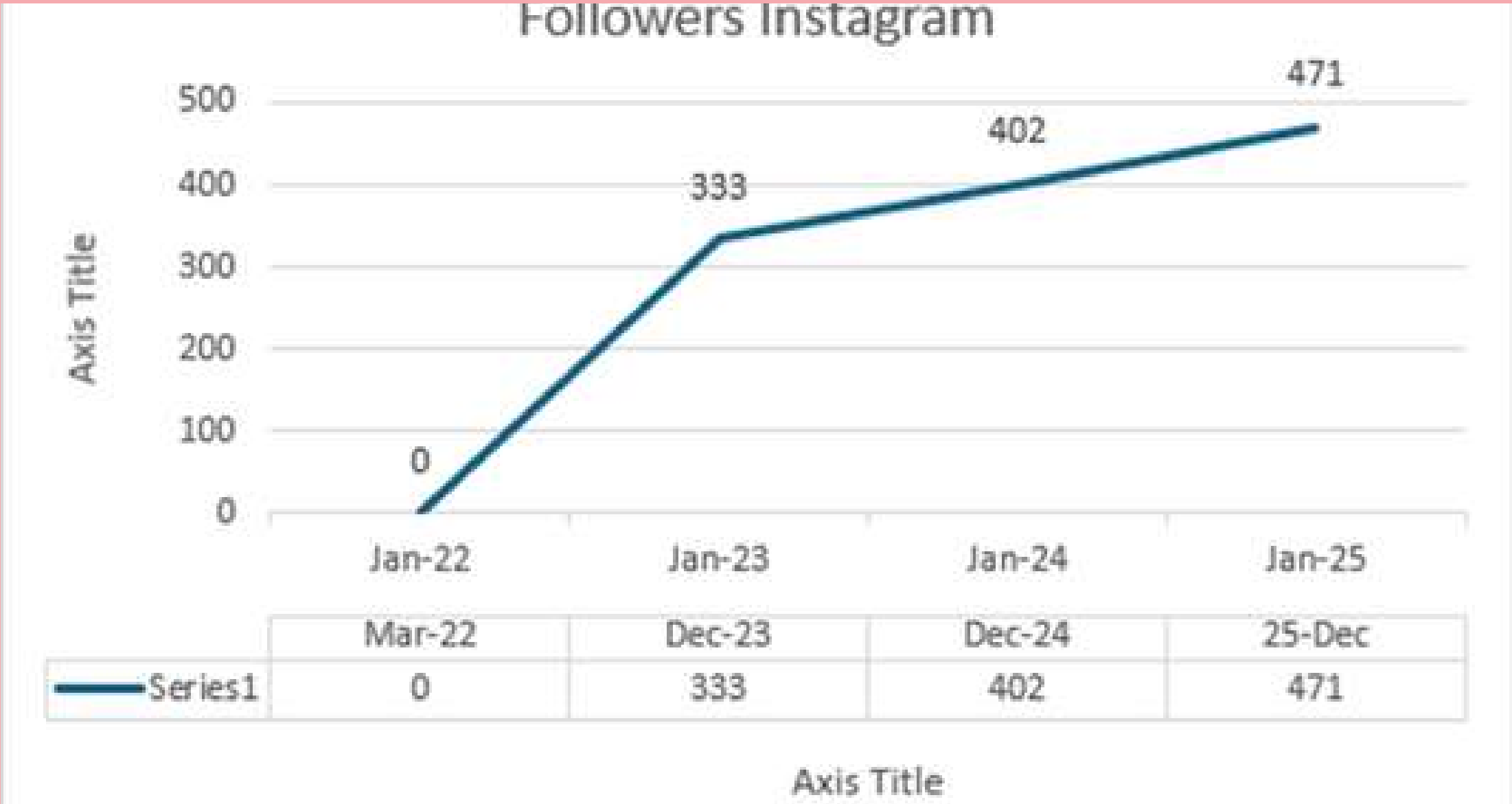
ONZE VERWEZENLIJINGEN

Evolutie van het aantal volgers op de sociale media Facebook en Instagram (2020-2025)



Populaire publicaties

- De zomer is aperitiefseizoen : 3,9 k vues
- Menopauze en voeding : 2,5 k vues
- 4 misverstanden over brood : 2,4 k vues
- Pensioen Carine : 2,3 k vues
- Revolutie in de diagnose van obesitas : 1,9 k vues



VERWEZENLIJKINGEN

ONZE UITBLINKERS

Voedingsmiddelentabel!

Wie zijn menu's evenwichtiger en gevarieerder wil samenstellen, vindt in de voedingsmiddelentabel nuttige richtlijnen voor een bewuste voedingskeuze. De zevende editie geeft een overzicht over de samenstelling van 1.543 voedingsmiddelen uit het Belgische voedingspatroon en biedt in de bijlagen voedingsadviezen, officiële aanbevelingen en praktische informatie over additieven, zoetstoffen, voedingssupplementen, maten en gewichten.



Voedingsplanner

De voedingsplanner is een hulpmiddel om eetgewoonten te monitoren en aan te passen aan uiteenlopende voedingsdoelen. Ze legt het verband tussen voedselinname en energieverbruik en is gericht op consumenten, professionals en scholen. Specifieke versies zijn beschikbaar: de PRO-versie voor professionals, ziekenhuizen en scholen, en de RESTO-versie voor de horecasector.

VERWEZENLIJKNINGEN

COMMUNICATIEACTIES

In 2025 gaf Nubel een extra impuls aan haar bedrijfscommunicatie, na het pension van Carine Seeuws, stichtend lid van onze vzw. Na 38 jaar inzet droeg zij het resultaat van haar pionierswerk over, waarmee Nubel een nationale referentie werd voor de nutritionele samenstelling van voedingsmiddelen.

Tegen deze achtergrond werd het nieuwe team gepresenteerd aan de twee beroepsverenigingen die onze partner zijn.



Daarnaast werd een nieuwe brochure over de vzw ontwikkeld om deze volgende stap voor de organisatie te weerspiegelen. Hiervan werden 700 exemplaren verspreid via het jaarlijkse pakket van Fevia.



Daarnaast werden nieuwe visitekaartjes met een uniform ontwerp ontwikkeld om de visuele identiteit van Nubel te versterken en te harmoniseren.



 **Aurore Van Der Wilt**
 **Eline Le Dieu**
 nubel.nubel@health.fgov.be
 +32 2 524 72 17
+32 2 524 74 90
 www.nubel.be
 Galileelaan 5/bus 02
1210 Brussel
Avenue Galilée 5/boite 02
1210 Bruxelles

VERWEZENLIJKNINGEN

PROMOTIEACTIE

7de editie



EXCLUSIEVE VERKOOP

BELGISCHE VOEDINGSMIDDELENTABEL

7de EDITIE

4,00€

Mogelijkheid tot aankoop van de voedingsmiddelentabel elke woensdag op de 7de verdieping (ankerzone 07.35)!

Voor bijkomende informatie neem contact op met:

Aurore Van Der Wilt
aurore.vanderwilt@health.fgov.be ou via Teams

In 2025 verkocht Nubel, samen met het DGAPF (Directoraat-Generaal Dier, Plant en Voeding van de FOD Volksgezondheid), de zevende editie van de Belgische Voedingsmiddelentabel in de duurzame hoek van het personeelsrestaurant van de FOD Volksgezondheid. Zo werden de voedingsgegevens beter zichtbaar en gemakkelijker toegankelijk voor de werknemers.



6de editie

Tegelijkertijd werden verschillende acties opgezet om de zesde editie te promoten, in het kader van een uitverkoop tegen een verlaagde prijs. De boeken werden voor €5 aangeboden in de duurzame hoek van de FOD Volksgezondheid en via het netwerk van Pêlê-Mêlê-boekhandels, om de resterende voorraad zo goed mogelijk te verkopen.



EXCLUSIEVE VERKOOP

BELGISCHE VOEDINGSMIDDELENTABEL

6de EDITIE

5€ het boek

Er staat een pot ter beschikking. We vertrouwen erop dat iedereen eerlijk is: neem je exemplaar van het boek mee en steek het bedrag meteen in de pot. Bedankt voor je vertrouwen en steun!

Voor bijkomende informatie neem contact op met:

Aurore Van Der Wilt
aurore.vanderwilt@health.fgov.be ou via Teams

Voedingsplanner

Tot slot werd in 2025, van januari tot maart, een promotiecampagne voor de voedingsplanner voor professionele gebruikers georganiseerd. In november werd de campagne opnieuw gelanceerd, in samenwerking met de VBVD (Vlaamse Beroepsvereniging van Diëtisten) en de UPDLF (Union Professionnelle des Diététiciens de Langue Française). Deze actie bood een gratis jaarabonnement en de mogelijkheid om patiëntenlicenties aan te schaffen tegen een voordelig tarief, ter ondersteuning van het gebruik van de tool in de professionele praktijk.



VERWEZENLIJKNINGEN

WERKING VAN DE VZW



Scharnierjaar voor Nubel

Het jaar 2025 markeert een dubbele mijlpaal in de geschiedenis van Nubel:



de 35ste verjaardag van de vzw, en



de pensionering van stichtend lid Carine Seeuws.



Pensionering van Carine Seeuws

Na 38 jaar inzet nam Carine Seeuws eind april 2025 afscheid. Als diëtiste van opleiding stond zij aan de wieg van Nubel en speelde ze een sleutelrol in de ontwikkeling van de organisatie. Dankzij haar nauwgezette werk en de vele samenwerkingsverbanden die zij opstartte, groeide Nubel uit tot de nationale referentie voor de nutritionele samenstelling van voedingsmiddelen. Haar professionele én menselijke nalatenschap blijft het team inspireren bij het voortzetten van de missie van de vzw.



35 jaar Nubel: een korte geschiedenis

Nubel werd opgericht in 1990, op initiatief van de Belgische Vereniging van Diëtisten en met de steun van het ministerie van Volksgezondheid, om tegemoet te komen aan de groeiende behoefte aan betrouwbare nutritionele gegevens in België.

Belangrijkste ontwikkelingsfasen:

- o 1992: publicatie van de eerste Belgische voedingsmiddelentabel (op papier)
- o 1995: voedingsplanner beschikbaar op diskette, daarna cd-rom
- o 2005: lancering van de website www.nubel.com en de online voedingsplanner
- o 2010: creatie van de professionele versie van de voedingsplanner voor diëtisten
- o 2011: lancering van de PRO-voedingsplanner voor ziekenhuizen, inclusief een ondervoedingsmodule
- o 2013: gratis toegang tot de merknamedatabank via www.internubel.be
- o 2016: ontwikkeling van het RESTO-voedingsplanner voor cateringbedrijven
- o 2022: integratie van de yield- en retentiefactoren in de RESTO-planner
- o Eind 2022: samenvoeging van de drie websites tot één platform, www.nubel.be, met een gemoderniseerd ontwerp



Continuïteit en vernieuwing

In 2025 blijft Nubel een belangrijke speler in het aanbieden van betrouwbare en actuele nutritionele gegevens. Dit jaar staat zowel voor de continuïteit van de kernmissie van de vzw als voor een fase van organisatorische vernieuwing, gericht op het aanpakken van nieuwe uitdagingen op het gebied van voeding en volksgezondheid.



Subsidie van de FOD Volksgezondheid

In 2025 ondervond Nubel moeilijkheden bij het verkrijgen van de jaarlijkse subsidie van de FOD Volksgezondheid. Verschillende stappen werden gezet om het publieke nut en de waarde van de activiteiten van de vzw aan te tonen, onder andere door een aanvullend dossier in te dienen en beroep aan te tekenen bij de minister van Begroting. Uiteindelijk werd 80% van de subsidie toegekend, terwijl het resterende bedrag in 2026 wordt uitbetaald, mits de nodige bewijsstukken worden aangeleverd. Nubel blijft haar inspanningen voortzetten om de continuïteit van haar essentiële missies te waarborgen.

VERWEZENLIJKNINGEN

WERKING VAN DE VZW



Globaal preventieplan en jaaractieplan

In overeenstemming met de Codex over het welzijn op het werk heeft Nubel een globaal preventieplan 2025–2029 en een jaaractieplan 2025 opgesteld. Deze plannen behandelen gezondheid, veiligheid, ergonomie, psychosociale belasting en de duurzaamheid van arbeidsomstandigheden. Ze werden in oktober 2025 gevalideerd en worden jaarlijks opnieuw geëvalueerd in overleg met de preventiedienst Mensura..



Partnerschappen en financiering zoeken

In 2025 ondernam Nubel verschillende stappen om samenwerkingen te ontwikkelen en financieringsmogelijkheden te verkennen met institutionele, non-profit- en private partners. Hierbij ging het onder meer om de centra van Sport Vlaanderen en Adeps, Lokale Multidisciplinaire Netwerken (LMN's), CLPS (Centres Locaux de Promotion de la Santé), het BIHR-project (Belgian Integrated Health Record) en andere organisaties actief in gezondheid en voeding. In totaal werden 185 potentiële partners benaderd voor sponsoring, maar er kwam nog geen concrete samenwerking tot stand.

Daarnaast legde Nubel contacten met verschillende platformen en applicaties om mogelijke synergieën te onderzoeken rond het delen van data en het valoriseren van de Nubeldatabank. Dit betrof onder meer MyFitnessPal, FatSecret, Cronometer, MyFoodRepo, OpenFoodFacts, Institut Pasteur de Lille, Monsuivdiët, Ma Diète en Ligne, Basic-Fit en Chronicare. Tot nu toe hebben de LMN's, de CLPS en Chronicare gereageerd.

De samenwerking met de LMN's is momenteel in afwachting. Voor de CLPS staat een presentatie gepland in februari 2026. Chronicare heeft intussen de intentie uitgesproken om Nubel te integreren als centrale informatiebron in het nieuwe Care4Diabetes-programma. Het doel van dit project is preventie-initiatieven in Wallonië te consolideren en uit te breiden, met bijzondere aandacht voor de prediabetische populatie, gebaseerd op screening, levensstijlbegeleiding en coördinatie van eerstelijnsactoren.

Indien het budget het toelaat, kan Nubel haar expertise inbrengen op het gebied van voedingswaarden, de ontwikkeling van educatieve tools en de ondersteuning van preventieprofessionals.



VERWEZENLIJKINGEN

WERKING VAN DE VZW

Personeel

Op het gebied van human resources verwelkomde Nubel in januari 2025 Eline in het team. Zij is verantwoordelijk voor de relaties met de Nederlandstalige gemeenschap, coördineert Nederlandstalige projecten, ondersteunt bij de ontwikkeling van tools en beheert de databank.

In juni 2025 kwam Frédérique het team versterken via een Talent Exchange in de communicatiesector. Zij werkte eerder bij Beliris en ondersteunt nu de communicatieactiviteiten van Nubel.

Aurore, die sinds 2009 bij de vzw betrokken is, nam na het vertrek van Carine het administratieve en financiële beheer op zich.



Boekhouding, financieel beheer en wettelijke controle

Financieel beheer

Het dagelijks beheer van de rekeningen van de vzw gebeurt nauwgezet. Dit omvat onder andere het controleren van inkomsten uit de verkoop van tools, licenties en partnerschappen of sponsoring, evenals het toezicht op uitgaven zoals personeelskosten, beheer en onderhoud van de website en voedingsplannerprogramma's, en overige werkingskosten.

Controle door de bedrijfsrevisor

Op verzoek van de leden van de raad van bestuur liet de vzw haar financiële situatie door een bedrijfsrevisor onderzoeken. De conclusie van de verslagen is dat de financiële toestand afgesloten op 31 december 2025 een getrouw beeld geeft van het vermogen, de financiële situatie en de resultaten van de vzw.

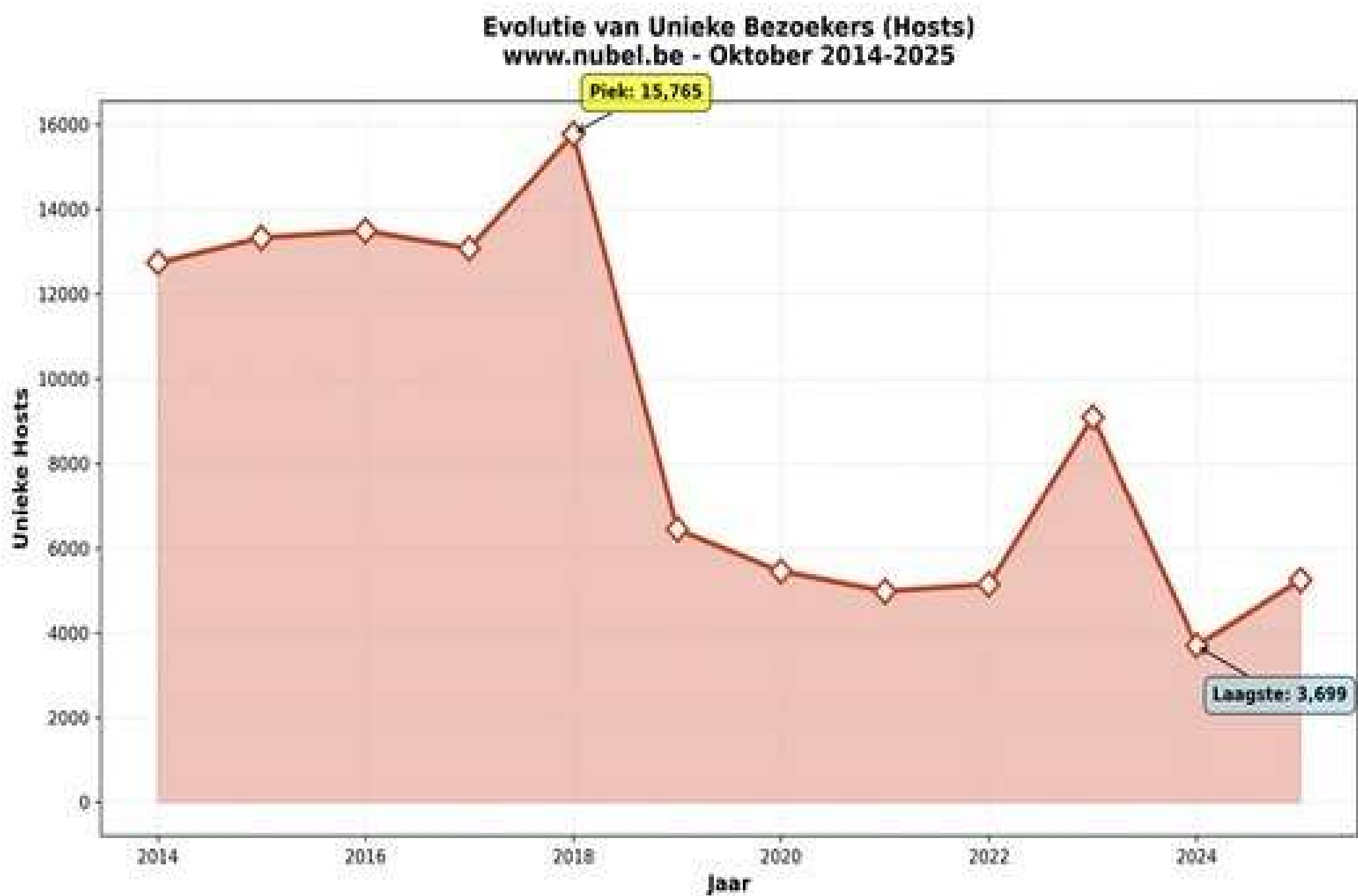
Er wordt tevens opgemerkt dat, in overeenstemming met artikel 3:48, lid 6, van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, in het jaarverslag moet worden vermeld dat de boekhoudkundige continuïteitsregels van toepassing zijn indien uit de resultatenrekening gedurende twee opeenvolgende boekjaren een verlies blijkt.



STATISTIEKEN

WEBSITES

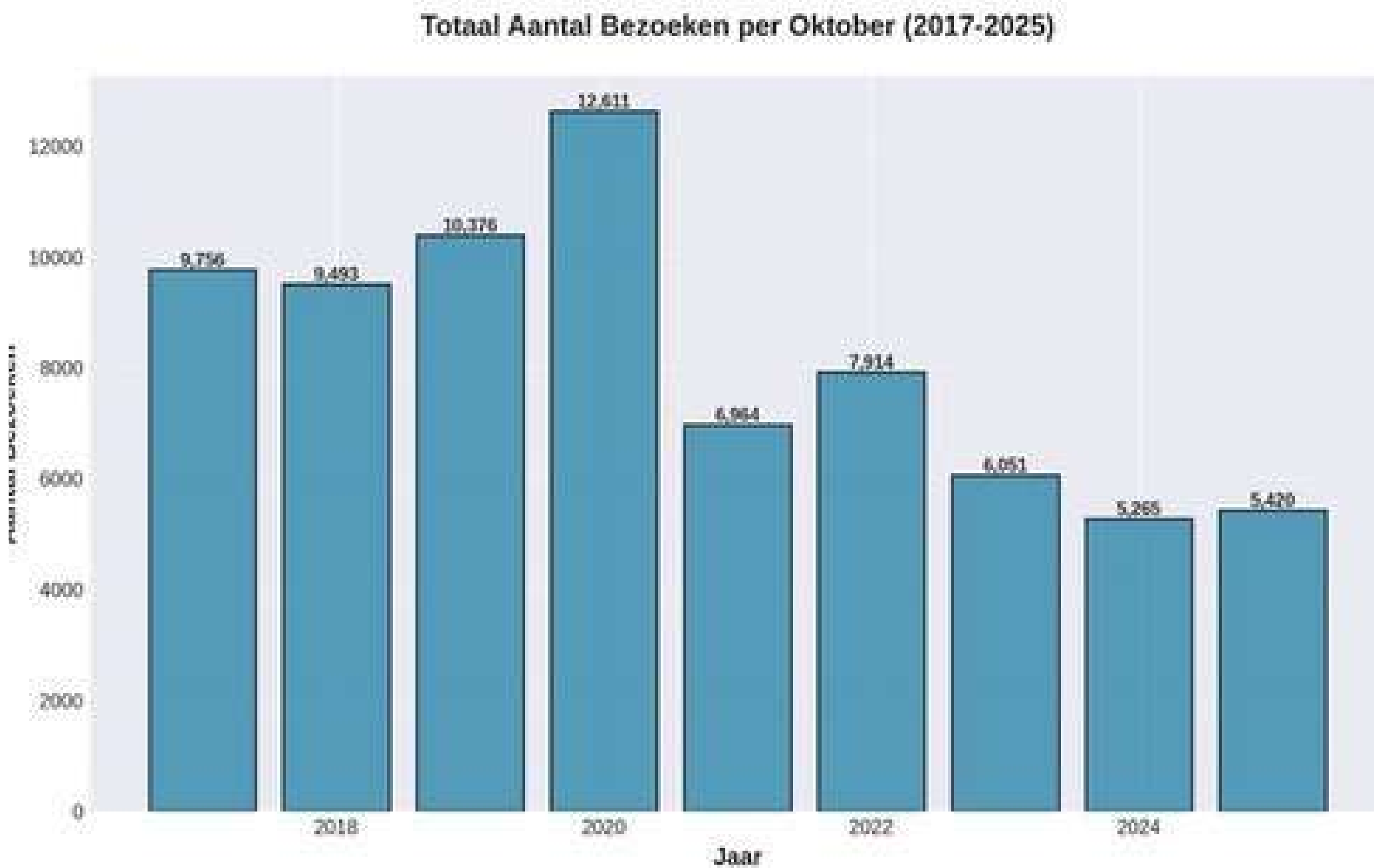
Statistieken website (2014-2025) - Nubel.be



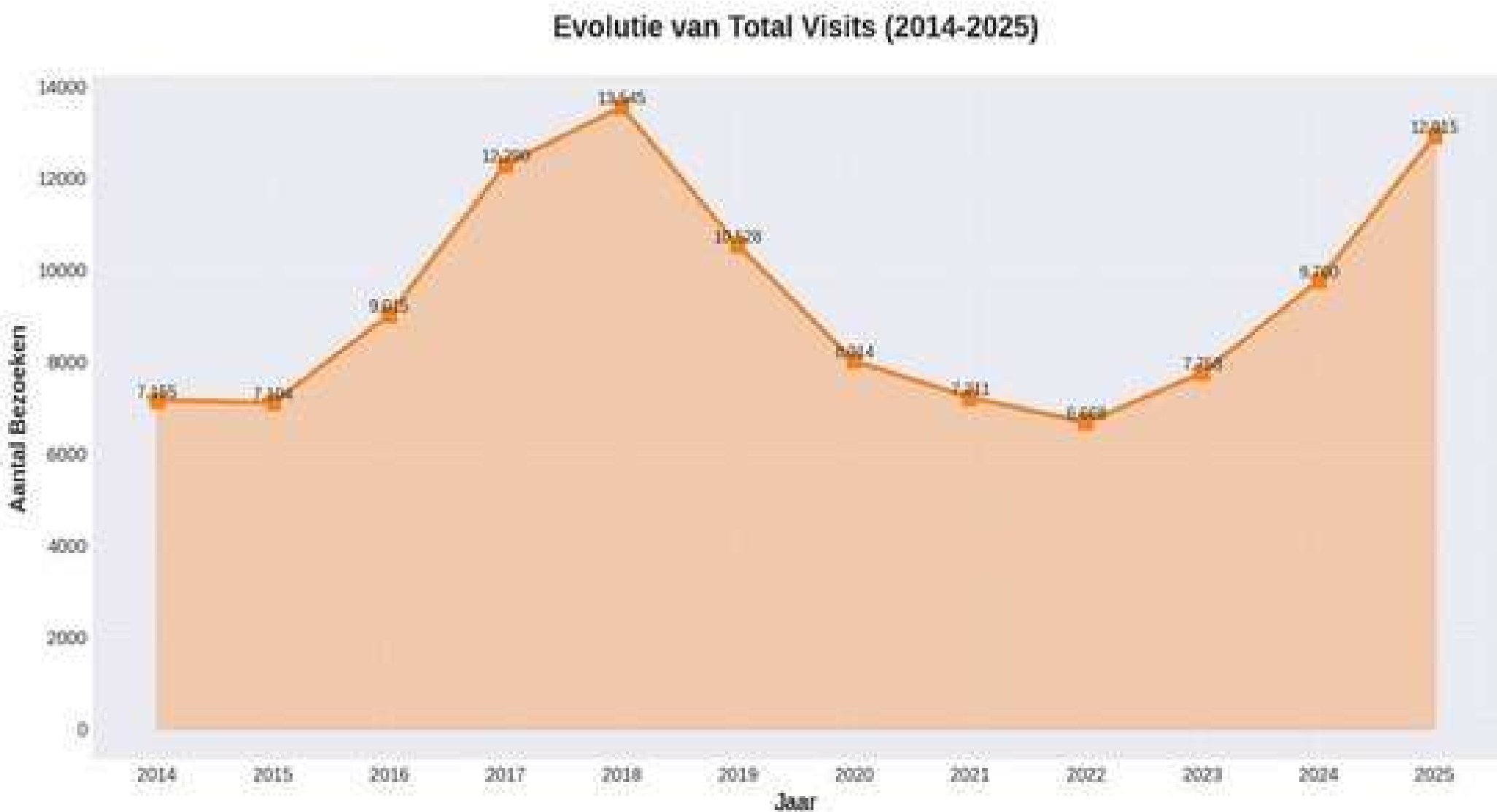
Analyse van de website www.nubel.be (gegevens van oktober) laat een piek zien in 2018 (15.765 unieke bezoekers), gevolgd door een dieptepunt in 2024 (3.699) en een lichte opleving in 2025 (5.246). Over de hele periode daalde het verkeer op de site met 62%. Het gedrag van bezoekers verandert, met minder bekeken pagina's per bezoek en kortere sessies.

Statistieken Voedingsplanner (2017-2025)

Een analyse over 9 jaar (gegevens van oktober) laat een aanhoudende groei zien tot 2020, gevolgd door een scherpe daling tussen 2020 en 2024 en een positieve stabilisatie in 2024-2025. Het gebruikersbestand blijft stabiel op ongeveer 2.000 unieke bezoekers per maand.



Statistieken Internubel (2014-2025)



Een analyse over 12 jaar (gegevens van oktober) laat een piek zien in 2018 (13.545 bezoeken), gevolgd door een daling tot 2022 (6.668). Er is een stevige inhaalbeweging waar te nemen in 2025, met 12.915 bezoeken. Het bereik van de site groeit, met meer dan 5.000 unieke bezoekers.

OP DE AGENDA

DEELNAMES

➔ Interne vergaderingen:

- Teammeetings
- Algemene vergadering
- Vergaderingen met de raad van bestuur
- Vergadering met de wetenschappelijke raad

➔ Externe vergaderingen:

- 26 juni 2025: Nubel nam deel aan de algemene vergadering van Flanders' FOOD en bevestigde haar betrokkenheid bij de innovatienetwerken in de agrovoedingssector.
- 10 september 2025: Nubel nam deel aan het symposium van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu over het terugdringen van obesitas en voedingsgerelateerde niet-overdraagbare ziekten, georganiseerd in aanwezigheid van Hare Majesteit de Koningin. Nubel was vertegenwoordigd met een stand waar het de beschikbare nutritionele gegevens promootte bij institutionele, academische en voedingsindustriële spelers.
- 18 september 2025: Nubel nam deel aan de viering van de 25ste verjaardag van het Onderzoeks- en Ontwikkelingscentrum van Coca-Cola in Anderlecht (Brussel), georganiseerd in aanwezigheid van de Belgische eerste minister en verschillende partners. Deze deelname benadrukte de voortdurende samenwerking op het gebied van voeding en voedselinnovatie.
- 25 september 2025: Nubel nam deel aan Food Connections, een evenement georganiseerd door Wagralim en Fevia Wallonie in Court-Saint-Étienne. De dag bracht meer dan 400 spelers uit de Waalse agrovoedingsindustrie samen en focuste op internationalisering en duurzame ontwikkeling. De deelname van Nubel heeft de uitwisseling en samenwerking rond innovatie en voedingskwaliteit versterkt.
- 5 november 2025: Nubel nam deel aan de "Dialoognamiddag: stap voor stap naar een bord in balans" georganiseerd door Fevia. Dit evenement bracht vertegenwoordigers van de voedingssector, de academische wereld en overheidsinstanties samen om de uitdagingen van een evenwichtiger en duurzamer voedingspatroon te bespreken. Bij deze gelegenheid presenteerde het Institut Pain et Santé een publicatie gewijd aan brood, geproduceerd door Nubel, waarin de wetenschappelijke kwaliteit en relevantie van de nutritionele gegevens werden benadrukt.



OP DE AGENDA

DEELNAMES

- 21 november 2025: Nubel nam deel aan het Stakeholders Forum - Future Fair, georganiseerd door Lidl België ter gelegenheid van de 30ste verjaardag van het bedrijf. Nubel droeg vooraf bij via een enquête over het MVO-beleid van het bedrijf. De gesprekken concentreerden zich op duurzaamheidsprioriteiten, waaronder klimaatbescherming, meer plantaardige voeding en verantwoord bevoorraden.
- 1 december 2025: Nubel nam deel aan de jaarlijkse vergadering van Fevia, die in het teken stond van het thema 'The Chain. The Change. The Choice.'. Het evenement belichtte de centrale rol van voedingsbedrijven in de transitie naar een duurzaam voedselsysteem en werd gekenmerkt door de presentatie van de duurzaamheidsroadmap 2.0 van de sector.
- 3 december 2025: Nubel nam deel aan de Europese bijeenkomst 'Preventing rising iodine deficiency in Europe', georganiseerd door het IGN en de WHO, met steun van de Belgische regering. Nubel droeg bij aan de technische uitwisselingen door gegevens te verstrekken.
- 4 december 2025: Nubel nam deel aan het seminarie 'Voeding en preventie – Samen zetten we stappen' in Gent, georganiseerd door NuHCaS, waarmee het zijn verankering in de netwerken die actief zijn rond voeding en preventie verder versterkte.



→ Internationale vergaderingen

- Deelname aan het 20ste EuroFIR Food Forum op 8 en 9 april 2025, een jaarlijks evenement dat Europese experts op het gebied van voedseldatabanken samenbrengt. Twee dagen vol uitwisselingen, inspirerende presentaties en discussies over de kwaliteit, de harmonisatie en het gebruik van nutritionele gegevens op Europees niveau.



OP DE AGENDA

PROJECTEN, UITWISSELINGEN, VERGADERINGEN, SAMENWERKINGEN

In haar dagelijkse werkomgeving en in overeenstemming met haar opdracht ontmoet de vzw Nubel tal van partners. Of het nu is om aan projecten te werken, deel uit te maken van een werkgroep, informatie uit te wisselen of voedingsplanners voor te stellen.

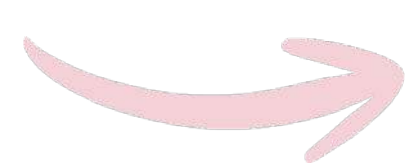
De partners kunnen worden ingedeeld in vier soorten organisaties:

Wetenschappelijke instellingen

- Nubel is betrokken bij diverse werkgroepen met name als expert in de permanente werkgroep over voeding.
- Deelname aan het Leg-O project (LEGuminosen): project over het telen van peulvruchten (velderwten, veldbonen en rode nierbonen).
- Deelname aan het FINE-project (evaluatie van wat werkelijk wordt opgegeten van wat er op het bord ligt - VLAIO, 2024-2027)
- Nubel heeft twee onderzoeksprojecten ondersteund door middel van officiële brieven: een project onder leiding van professor Jolien Gooijers aan de KU Leuven, waarbij gekeken wordt naar de effecten van een voedingssupplement in combinatie met krachttraining bij senioren, en het Sciensano Open Food Additive Repository (OFAR) project, ingediend in het kader van de Europese OSCARS-oproep om de openheid en interoperabiliteit van onderzoeksgegevens te bevorderen.
- Nubel heeft haar gegevens beschikbaar gesteld als onderdeel van een masterproef (2024-2025) die wordt uitgevoerd aan de Universiteit Gent over het gebruik van machine learning om ontbrekende nutritionele gegevens in de Nubel-databank te imputeren. De resultaten toonden de relevantie aan van de MICE-methode met Predictive Mean Matching voor het verbeteren van de kwaliteit en betrouwbaarheid van gegevens, wat perspectieven opent voor toekomstige toepassingen binnen de Nubel-databank.
- De Universiteit Hasselt heeft een licentie gekregen om de Nubel-merknamedatabank te gebruiken in het kader van het Europese H2020 CoroPrevention-project. Deze samenwerking maakt deel uit van een doctoraatsproject (2022-2026) gericht op het ontwikkelen van digitale besluitvormingstools en aanbevelingen voor gezonde voeding voor cardiovasculaire preventie.

OP DE AGENDA

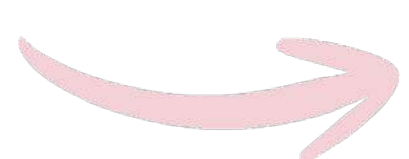
PROJECTEN, UITWISSELINGEN, VERGADERINGEN, SAMENWERKINGEN



Overheidsinstellingen



- Nubel werkt samen met Sciensano aan het classificatiesysteem FoodEx2.
- Er werd een partnerschap opgezet met de Algemene Directie Gezondheidszorg (FOD Volksgezondheid) voor het screeningsprogramma rond ondervoeding.
- Nubel heeft aan de FOD Volksgezondheid voedingsgegevens bezorgd over verschillende voedingsmiddelengroepen (zuivelproducten, suikerhoudende en sportdranken, ontbijtgranen, margarines en vleesvervangers) ter ondersteuning van een vraag van de Europese Commissie in het kader van de voorbereiding van een nieuwe wetgeving over vitaminen en mineralen.
- De Nubel-tools werden voorgesteld in het kader van een samenwerking met het interfederale programma ter bestrijding van obesitas bij kinderen en jongeren, dat binnenkort wordt gelanceerd door de cel Geïntegreerde Zorg van de FOD Volksgezondheid, in samenwerking met het RIZIV en de deelentiteiten.
- In februari 2025 werd een infosessie over de RESTO-menuplanningsmodule georganiseerd voor Katholiek Onderwijs Vlaanderen.
- Nubel begeleidt in de periode 2025–2026 een student in het kader van zijn eindwerk, dat gewijd is aan de ontwikkeling en analyse van een menu dat Belgische eetgewoonten verzoent met de nationale voedingsaanbevelingen. Dit werk focust op de samenstelling van een menu van drie weken, gebaseerd op de gegevens van de voedselconsumptiepeiling van Sciensano en de aanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad, evenals op de statistische analyse van de nutritionele conformiteit ervan met behulp van de tool NubelPro. Deze samenwerking draagt bij tot het versterken van de banden met de academische wereld en tot de valorisatie van de expertise van Nubel op het vlak van nutritionele analyse.



Internationale instellingen

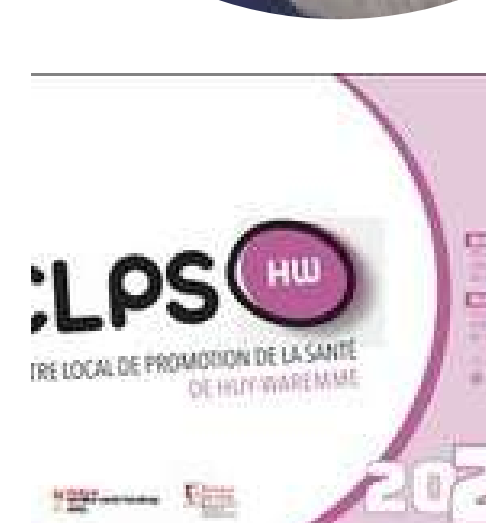
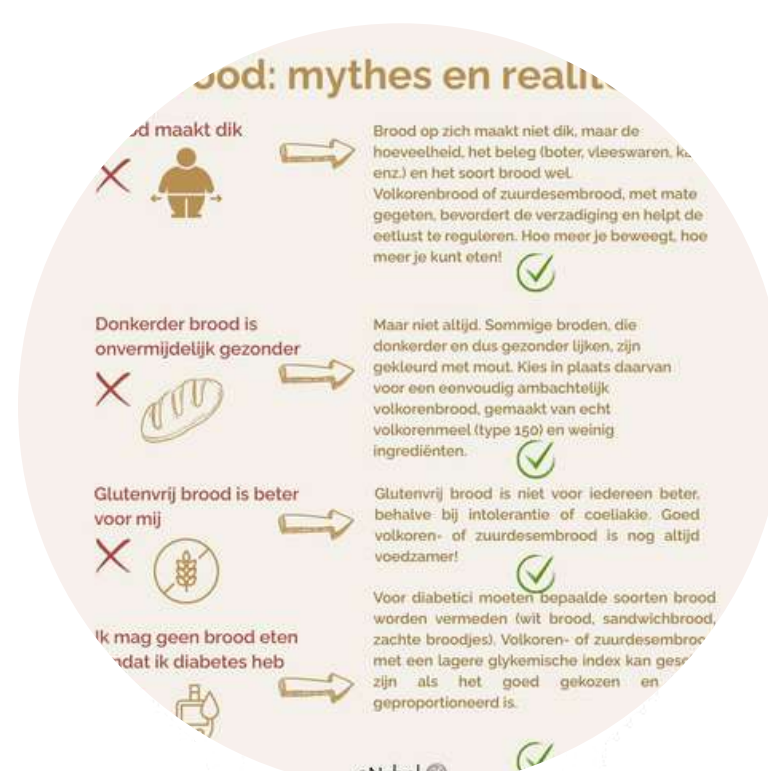
- EuroFIR: Nubel maakt deel uit van het Europese netwerk van voedingsdatabanken en neemt deel aan de algemene vergadering.
- METROFOOD: deelname aan de activiteiten van het internationale databankenconsortium met als doel het verkrijgen van het ERIC-statuuut (European Research Infrastructure Consortium).

OP DE AGENDA

PROJECTEN, UITWISSELINGEN, VERGADERINGEN, SAMENWERKINGEN

Particuliere organisaties

- Bijvoorbeeld de industriële partners die hun gegevens over de samenstelling via de databank GSI doorgeven.
- Voorstelling van het ontsnappingsspel "Nutrition Panic" in het CLPS in Hoei op 19 juni 2025. Het doel van deze educatieve activiteit, georganiseerd in het CLPS in Hoei, was om deelnemers op een leuke en interactieve manier bewust te maken van voedingskwesties. Het ontsnappingsspel "Nutrition Panic" stimuleerde ervaringsgericht leren en collectief denken en versterkte de kennis over evenwichtige voeding in een dynamische, participatieve omgeving.
- De samenwerking met Nutrilog voor de generieke databank werd in november gelanceerd. Via hun programma biedt Nutrilog nu een licentie aan voor toegang tot Nubel-gegevens voor een prijs van € 100 exclusief btw per gebruiker.
- Nubel nam deel aan de eerste stakeholderbijeenkomst die Lidl organiseerde om haar "bewuste voeding"-strategie te presenteren. Deze strategie, geïnspireerd door het Planetary Health Diet, is gericht op het bevorderen van een gezonder, duurzaam dieet tegen betaalbare prijzen, met name door het aandeel plantaardige eiwitten geleidelijk te verhogen, volkoren- en plantaardige producten te ontwikkelen en de duurzaamheid van de eigen merken tegen 2030 te verbeteren. Bewustmaking van de consument is een belangrijk punt in deze transitie.
- Een samenwerking met Aktina leidde tot een gezamenlijke publicatie op sociale media, wat de zichtbaarheid van Nubel vergrootte.
- In samenwerking met de sponsor Pain & Santé zijn er verschillende publicaties over brood verschenen: op 02/09, 09/09 en 16/09.
- Wekelijkse publicaties richtten zich op nieuws over voeding, deelname aan evenementen en de promotie van de Nubel-tools.



OP DE AGENDA

OPLEIDINGEN

In de loop van 2025 nam het Nubel-team deel aan een aantal opleidingen, studiedagen en professionele evenementen om zijn wetenschappelijke, technische en interdisciplinaire vaardigheden op het gebied van voeding, volksgezondheid en innovatie te versterken:

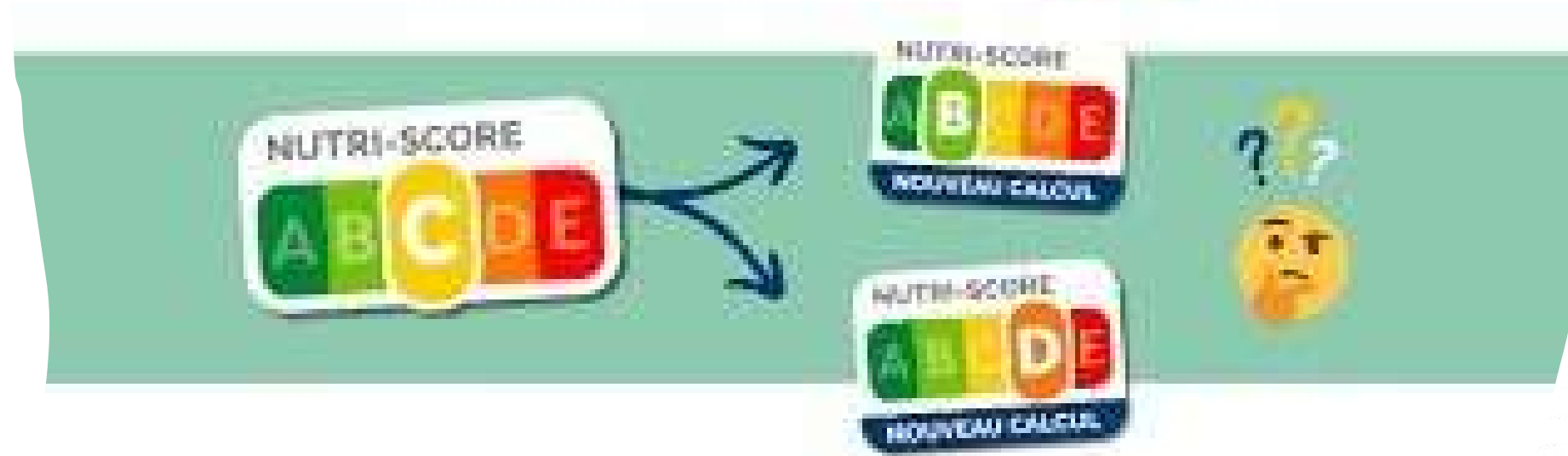
- Deelname aan de 22ste UPDLF-studiedag met als thema "Van onderzoek naar praktijk, gekruiste perspectieven op innovatie in de gezondheidszorg".
- Deelname aan het 26ste Congres voor diëtetische therapie en voedingsondersteuning, georganiseerd in het Erasmusziekenhuis op 15 maart 2025.
- Deelname aan het Nutri-Score-webinar georganiseerd door Open Food Facts op 24 januari 2025.
- Deelname aan het EI-MEET-webinar op 3 april 2025, gewijd aan de evolutie van de proteïnetransitie in Vlaanderen.

Onze Nubel Talent Exchange heeft verschillende opleidingen gevolgd als onderdeel van een programma om mentaal welzijn en stressmanagement te integreren en te ontwikkelen binnen de FOD.

Zij nam ook deel aan het netwerk van federale communicatoren, dat zich richtte op kunstmatige intelligentie en communicatie en hielp om vaardigheden in institutionele communicatie en digitale innovatie te versterken.



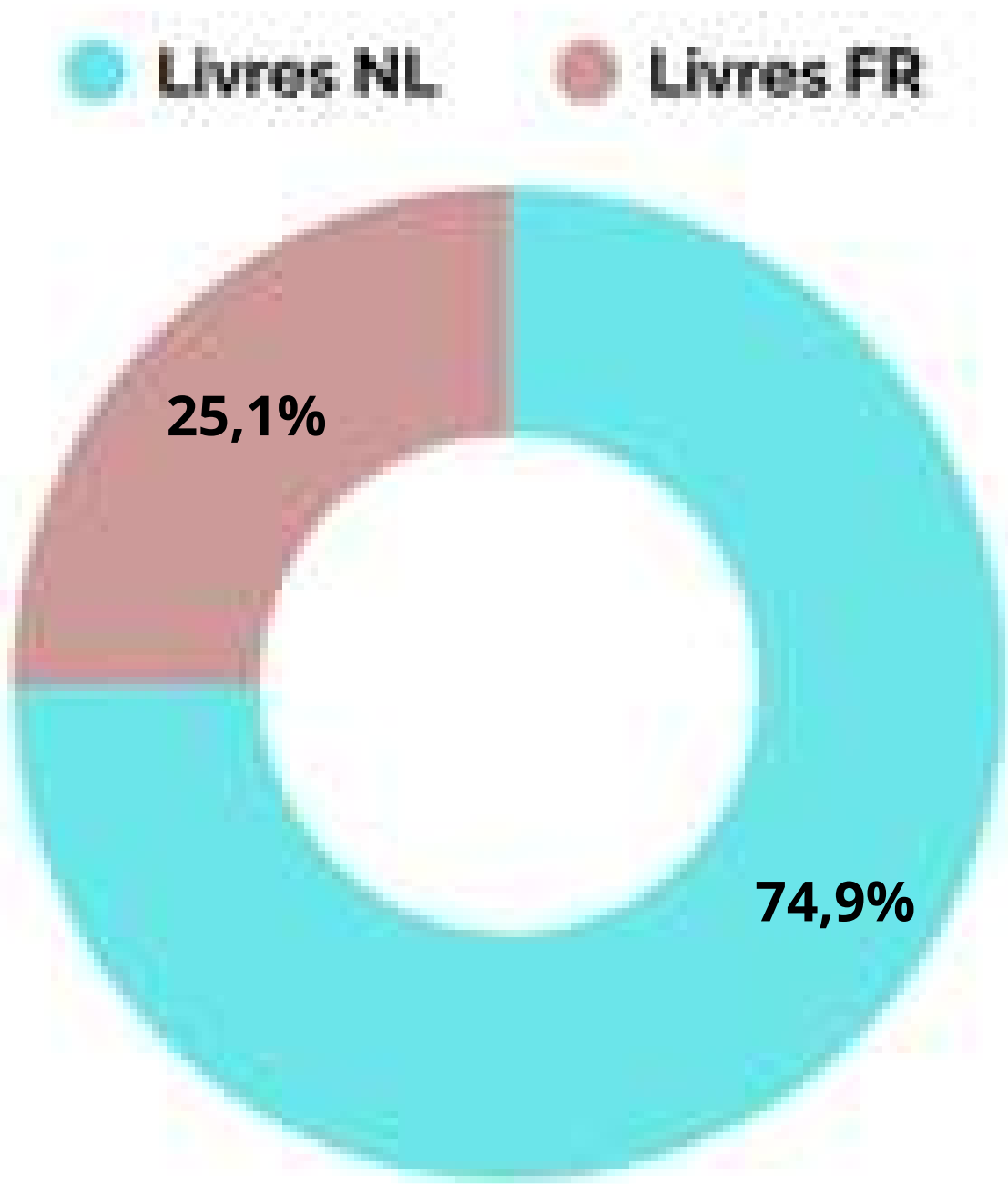
Le Nutri-Score évolue



DE CIJFERS

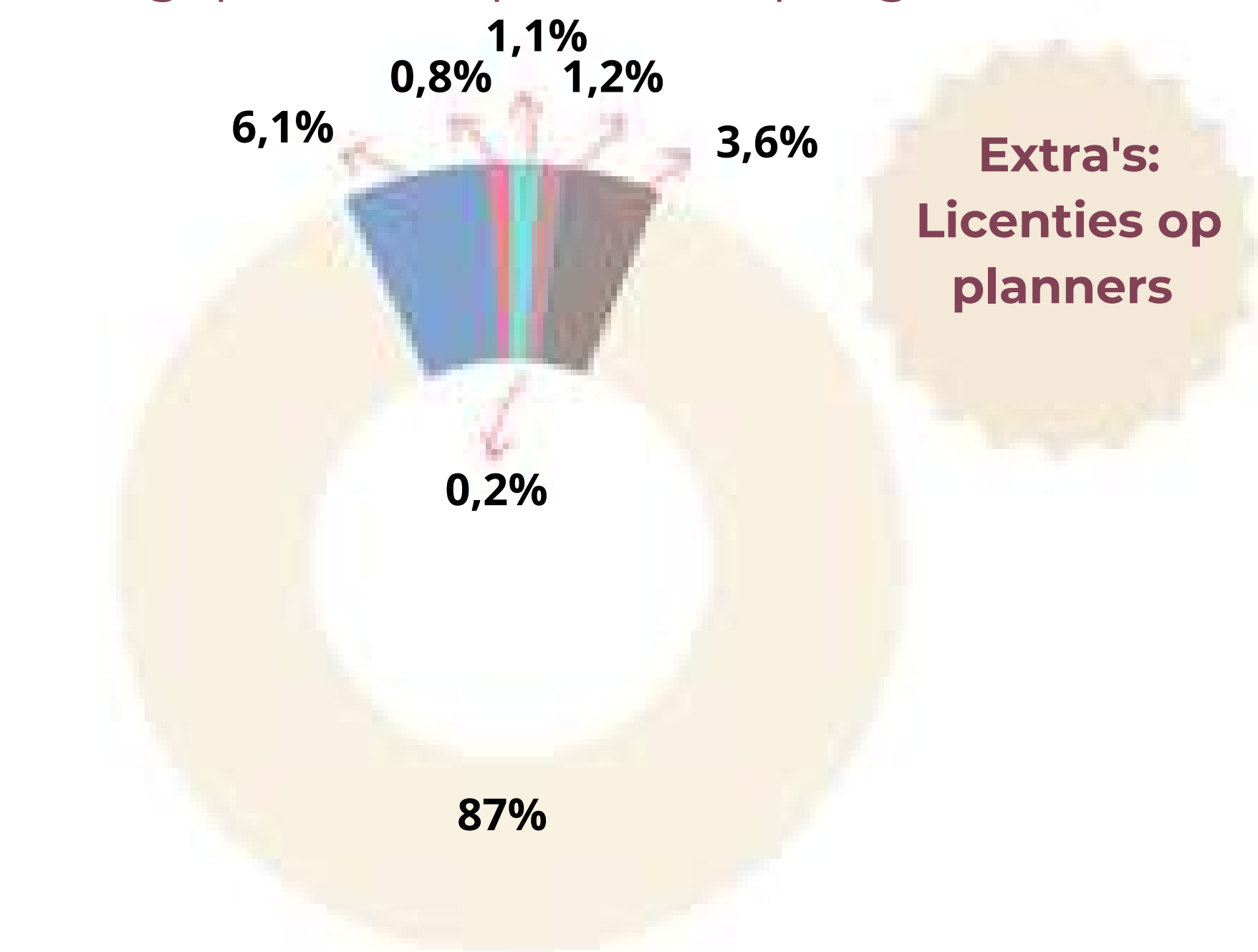
FINANCIËLEINKOMSTEN:
VERKOOP VAN TOOLS & BIJDAGEN

Percentage verkochte
voedingsmiddelentabellen per taalrol
(6de en 7de editie)



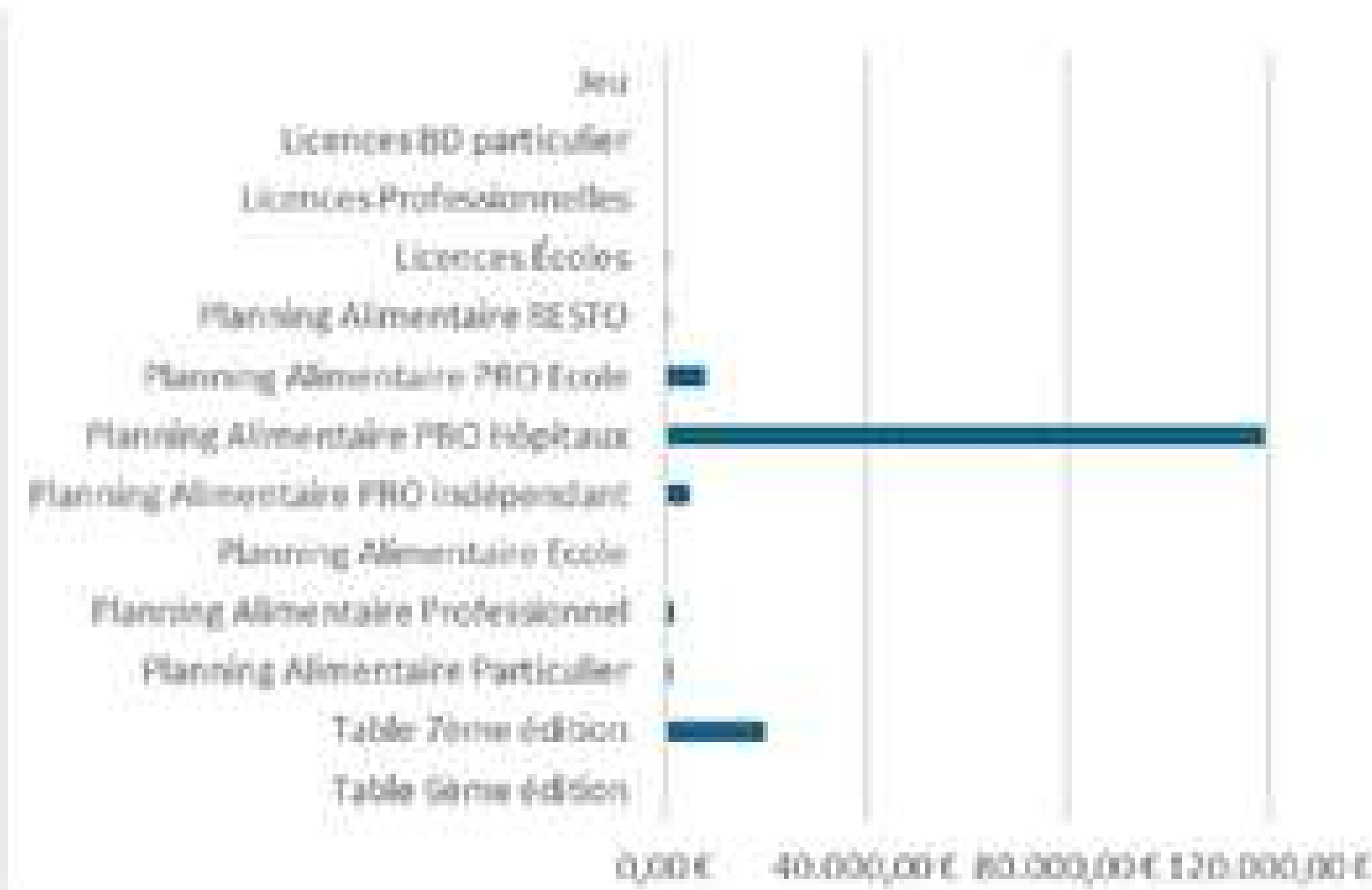
TOTAAL: 1.856

Inkomsten uit de verkoop van
voedingsplanners per soort programma



TOTAAL: 138.032,00€

Begrotingsinkomsten per tool



TOTAAL: € 161.794,15€

Extra's:
Licenties
voor de
databank:
6.464,34€

TOTAAL VERKOOP
2025:
168.258,49€

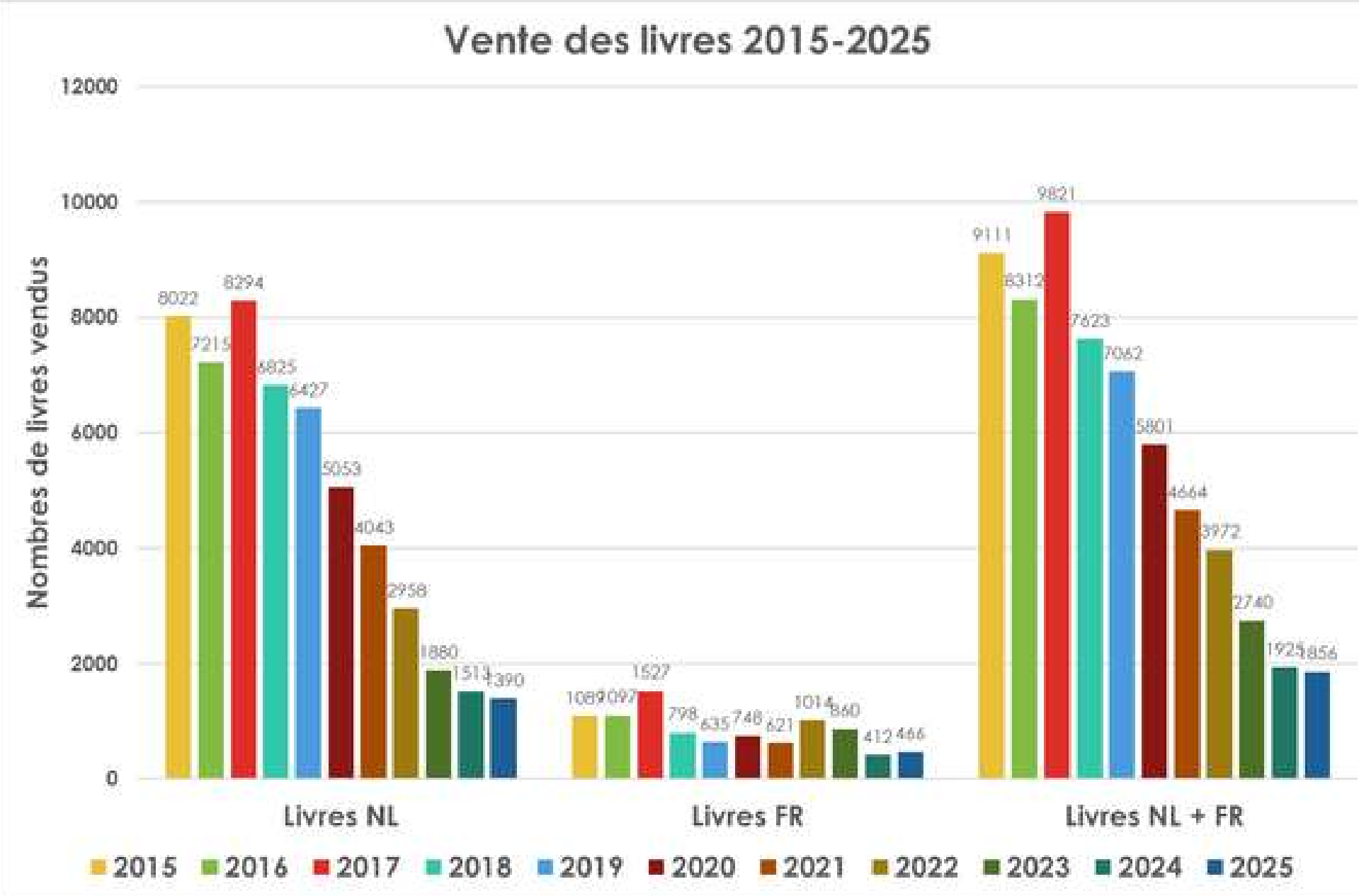
Bijdrage: 129.750,31€
Sponsors: 28.119,26€
Interest
op rekeningen: 1441,29€

327.569,35€

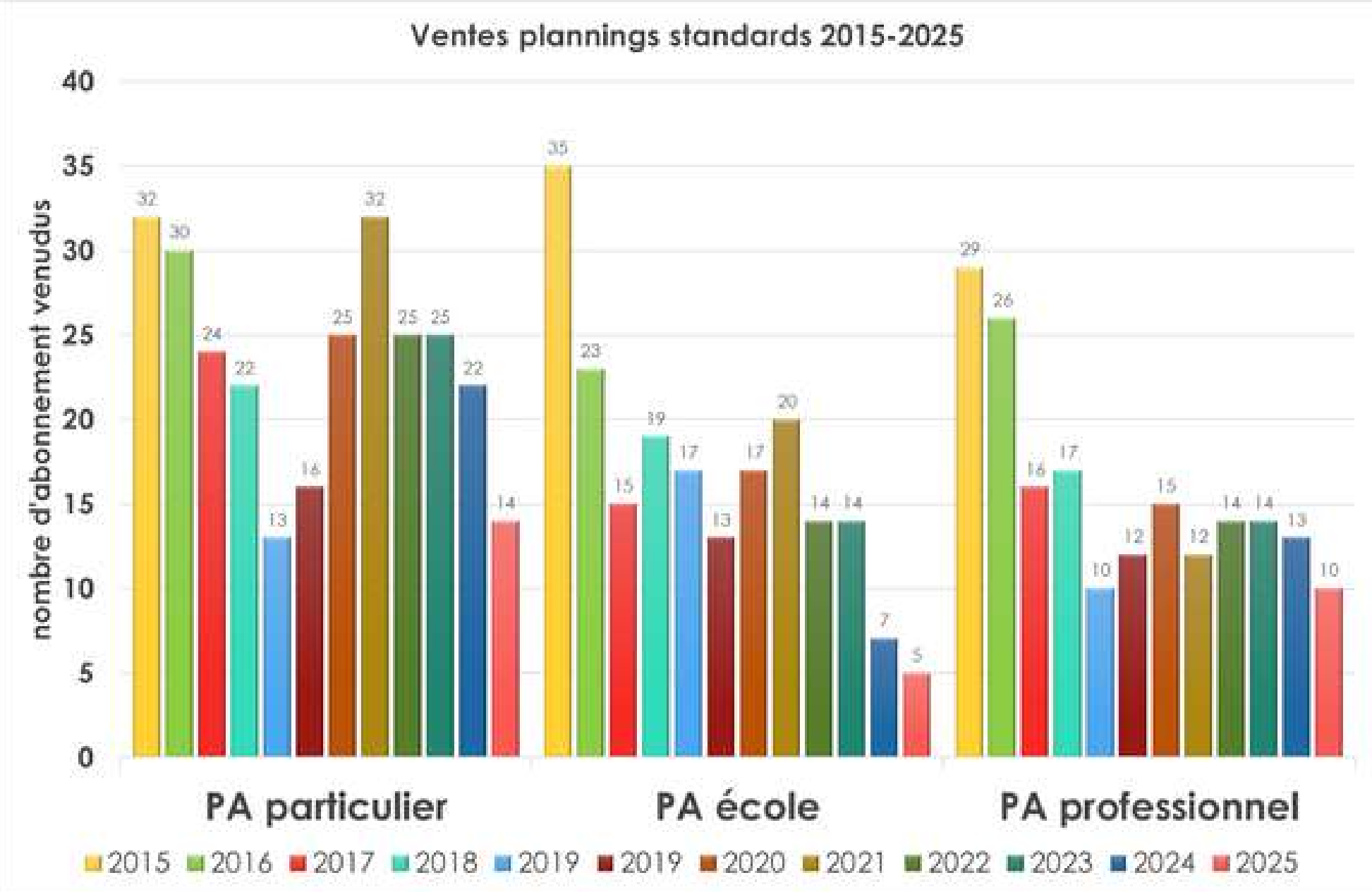
DE CIJFERS

Evolutie van de verkoop

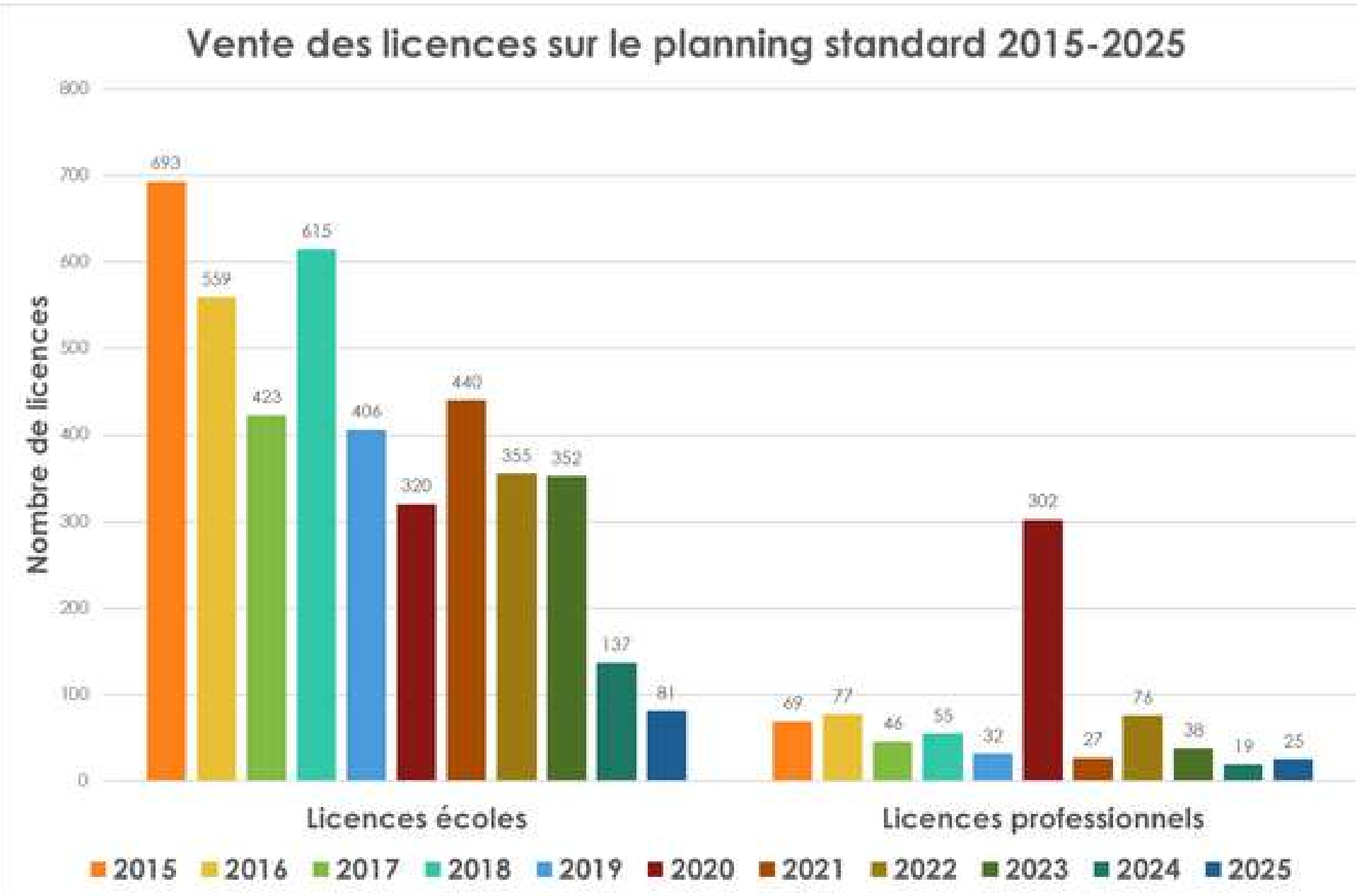
Overzicht verkoopcijfers 2015-2025
Voedingsmiddelentabel



Overzicht verkoopcijfers 2015-2025
Voedingsplanner



Overzicht verkoopcijfers 2015-2025
Licenties voedingsplanner



Overzicht verkoopcijfers 2015-2025
Voedingsplanner PRO



PERS

EXTERNE PUBLICATIES

De Nubel-gegevens werden opgenomen in de Broodwijzer voor professionals, gepubliceerd door Pain & Santé.be, wat het gebruik van Nubel-gegevens als een betrouwbare voedingsreferentie versterkt.



Nubel werd geciteerd in de nationale pers
Artikel in Het Nieuwsblad:
“Wie calorieën telt tot op de komma, komt bedrogen uit”
17 18 & 19 oktober 2025



Op 13 maart 2025 werd Internubel gebruikt in de nieuwsbrief van het Nutrition Information Center (NICE) voor het artikel:
"Zink in de voeding voor een goed immuunsysteem: waarop letten?"

De Nubel-gegevens werden gebruikt om de voedingsmiddelen te identificeren die het rijkst zijn aan zink (van dierlijke en plantaardige oorsprong), weergegeven in tabelvorm.

...inhouden per 100 g en per gebruikelijke portie (20)

Tabel 2 Zinkgehalte in voedingsmiddelen per 100 g en per gebruikelijke portie

Bijk. aan 30% van 10 mg = 3 mg per 100 g (32)
Bron van 15% van 10 mg = 1,5 mg per 100 g (31)

Voedingsmiddel	Zinkgehalte (mg) per 100 g	Gebruikelijke portie	Zinkgehalte (mg) per gebruikelijke portie
Vlees			
Lever (kalb, varken)	6,3	100 g, een kwart bord	6,3
Rundvlees, biefstuk (mager)	5	100 g, een kwart bord	5
Lever (rund)	4	100 g, een kwart bord	4
Ramie	3,3	100 g, een kwart bord	3,3
Rundvlees, rosbief	3	100 g, een kwart bord	3
Vlees, gemiddeld	2,7	100 g, een kwart bord	2,7
Lamshorvot	2,6	100 g, een kwart bord	2,6

Citatie: tabel 2



De informatie over Nubel is volledig bijgewerkt en geïntegreerd in de nieuwe website van de FOD Volksgezondheid
www.health.belgium.be
Officiële lancering: 27 november 2025
De Nubel-pagina's presenteren nu duidelijk onze missies, tools en de nationale referentiedatabank voor voedingsinformatie.

Nubel partner van de UPDLF-studiedag 2025
"Van onderzoek naar praktijk, gekruiste perspectieven op innovatie in de gezondheidszorg"

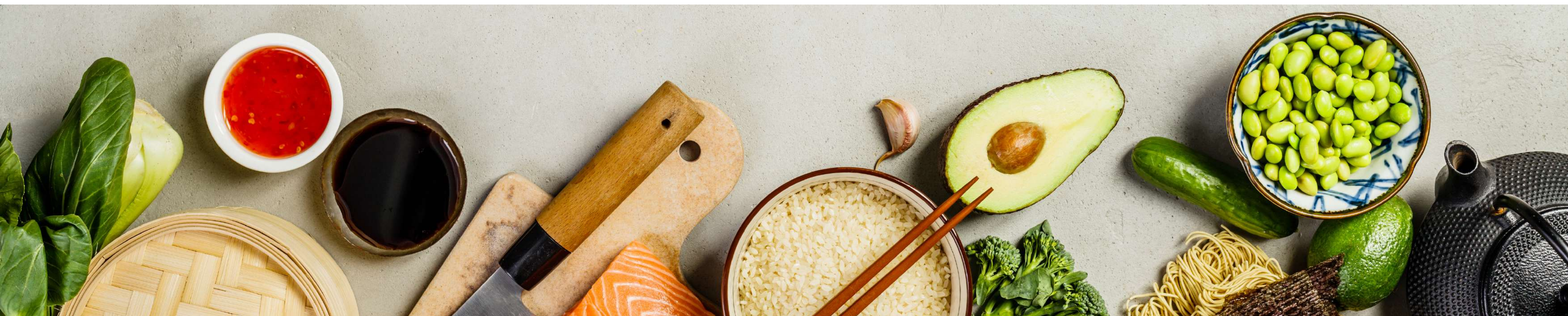
17 03 oktober 2025
De “Nubel in zakformaat” werd in de UPDLF-goodiebag meegegeven, waardoor Nubel meer bekendheid krijgt bij professionals.



DE ESSENTIE IN 1 BEELD

2025

Personeel van Nubel	→	Twoe vaste medewerkers Een talent exchange Een student voor eindwerk Extern (online tools)
Aantal geanalyseerde producten	→	11
Bedrag van de analyses	→	€ 15.000
Totaal verkoopcijfers	→	€ 168.258,49
Aangeboden tools	→	Voedingsmiddelentabel Voedingsplanner Internubel Nubel in zakformaat Voedingscommunicatie Educatief spel Hand- en portiespel, 9 maanden in balans! Brochure over evenwichtige voeding Infographics
Aantal communicatieacties	→	Nieuwe Nubel-brochure & visitekaartje 149 publicaties 38 mailings



ONZE PARTNERS



Conseil
Supérieur de la Santé



sciensano



World Health
Organization



EuroFIR
European Food Information Resource



LIGUE
CARDIOLOGIQUE
BELGE ASBL

heldb

haute école
lucia de brouckère

Fevia

VLAAMS INSTITUUT

**GEZOND
LEVEN**



UNIVERSITEIT
GENT



Les diététicien·ne·s
Union Professionnelle des Diététiciens de Langue Française



Plan
Nati
Nutri
Sant



Haute École
Léonard
de Vinci



**AFSCA
FAVV**



**SPORT.
VLAANDEREN**



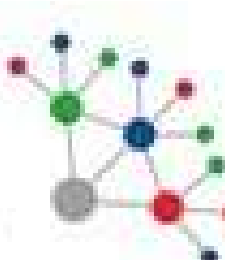
Santé publique
Sécurité de la Chaîne alimentaire
Environnement

Volksgezondheid
Veiligheid van de Voedselketen
Leefmilieu



Province de
Hainaut

Observatoire
de la
Santé



fondation
contre
le cancer



Question
SANTÉ



diabetesliga
informeert | connecteert | mobiliseert



OFFICE DE LA NAISSANCE
ET DE L'ENFANCE



ONZE SPONSORS

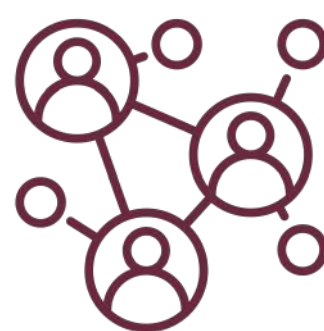


thanks
for your
support



ZOOM OP 2026

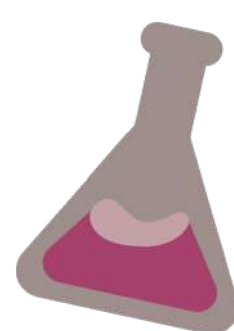
In 2026 zal Nubel haar activiteiten blijven consolideren en structureren, ondanks een uitdagende financiële omgeving. De vzw blijft haar kernmissies versterken, met bijzondere aandacht voor de naleving van de regelgeving en de duurzaamheid van haar acties



Op het gebied van human resources is Nubel van plan een aanvraag in te dienen voor een nieuwe Talent Exchange informatica om de digitale ontwikkelingen te ondersteunen. Er wordt ook aan specifieke steun gedacht voor de ontwikkeling van een app op basis van de voedingsmiddelentabel. Daarnaast zullen de twee leden van het team een speciale NIMS 2.0- opleiding volgen. De uitvoering van het globaal preventieplan en van het jaaractieplan voor werknemers blijft een prioriteit.



De ingebruikname van de nieuwe NIMS 2.0-software, waarvan de levering nog steeds uitstaat, vormt een belangrijke uitdaging voor 2026. Deze tool is cruciaal voor het verbeteren van de interne werkprocessen en voor het opstellen van trendanalyses op basis van statistische gegevens.



Wat het analyseprogramma betreft, zullen de analyses in twee opeenvolgende begrotingsfasen worden uitgevoerd om een voorzichtig beheer van de middelen te garanderen. Er wordt prioriteit gegeven aan producten die op verschillende manieren worden bereid, met een eerste focus op vlees en vis, evenals smeerbare plantaardige producten zoals tapenades en plantaardige kaviaar.

Als onderdeel hiervan lanceert Nubel een crowdfundingcampagne op het WhyDonate-platform, gericht op de analyse van gefermenteerde voedingsmiddelen, die zijn geïdentificeerd als trending producten voor 2026. Dit initiatief wordt ondersteund door een promotiecampagne op Facebook.



Het jaar 2026 zal ook in het teken staan van een grondige strategische herziening van het businessplan. Tegen de achtergrond van aanhoudende onzekerheid over overheidssubsidies zal Nubel stappen blijven ondernemen om te voldoen aan de opmerkingen van de Inspectie van Financiën.

Er worden concrete maatregelen gepland om de financieringsbronnen te diversifiëren, onder meer door het werven van sponsors, het promoten van bestaande producten en het ontwikkelen van nieuwe licenties. Daarnaast zal een analyse van consultancy-offertes worden uitgevoerd met het oog op een interne audit.

ZOOM OP 2026

In 2026 zal Nubel haar activiteiten blijven consolideren en structureren, ondanks een uitdagende financiële omgeving. De vzw blijft haar kernmissies versterken, met bijzondere aandacht voor de naleving van de regelgeving en de duurzaamheid van haar acties.



In dat kader staan een prijsherziening en een gestructureerde lancering van licenties gepland voor 2026. Professionele licenties zullen worden aangeboden aan €100 exclusief btw voor de generieke databank en €200 exclusief btw voor de merkendatabank. De merkendatabank zal daarnaast ook via Nutrilog verkrijgbaar zijn voor €200. Het tarief voor particuliere klanten wordt momenteel herzien.



Op het gebied van tools zal Nubel bekijken hoe de software kan worden gemoderniseerd. Dit omvat een herziening van de voedingsplanner, het updaten van Internubel en het opzetten van een API-verbinding tussen de verschillende tools. De uitvoering van deze ontwikkelingen blijft afhankelijk van de beschikbaarheid van financiële middelen.



Wetenschappelijke, institutionele en partnerschapsamenwerking blijft ook in 2026 een belangrijk aandachtspunt. Nubel zal strategische partnerschappen blijven ontwikkelen en financiering zoeken om de waarde van haar databank en tools te vergroten. Hierbij ligt de nadruk op het voortbouwen op de samenwerkingen die in 2025 werden gestart, met name met de CLPS en Chronicare, evenals op de mogelijke integratie van Nubel in bredere preventieprojecten zoals Care4Diabetes.

Daarnaast blijft Nubel nauw samenwerken met de wetenschappelijke raad, onder meer bij het opstellen van het analyseprogramma, het gebruik van kunstmatige intelligentie om ontbrekende gegevens aan te vullen en het evalueren van nieuwe methodologieën voor het berekenen en presenteren van nutritionele gegevens.



Tot slot zal Nubel haar communicatie- en bewustmakingsinitiatieven verder ontwikkelen, zowel voor professionals als voor het brede publiek. Dit gebeurt via opleidingen, presentaties, educatieve tools en een sterkere aanwezigheid op digitale media. Daarnaast zullen de digitalisering en archivering van documenten, samen met de voortdurende verbetering van de website, bijdragen aan de professionalisering en duurzame ontwikkeling van de activiteiten van de vzw.



2025

