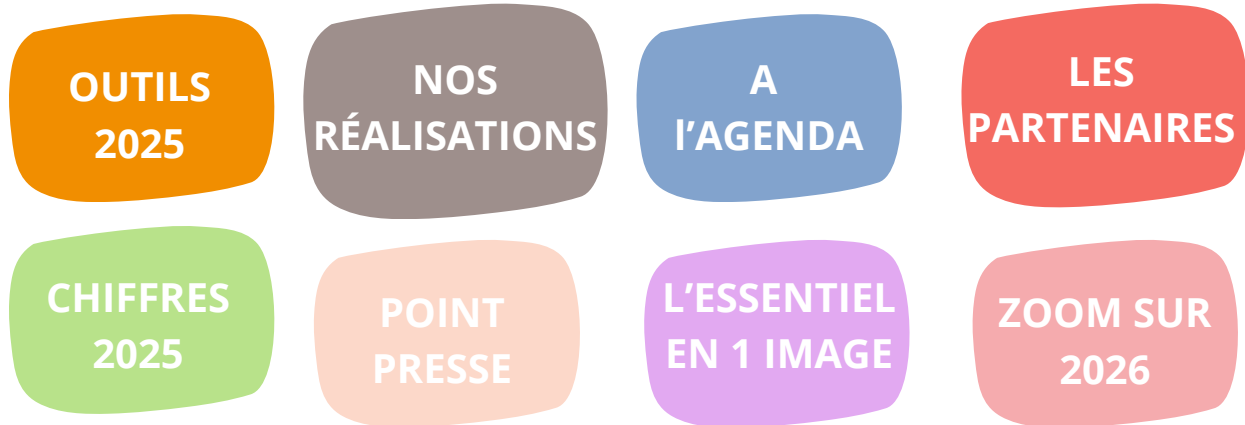




NUBEL ASBL

Rapport annuel
2025



En 2025, Nubel a poursuivi et renforcé le développement de ses outils à destination des professionnels et des consommateurs, avec une attention particulière portée à l'accessibilité, à l'éducation nutritionnelle et à l'accompagnement de publics spécifiques.

De nouveaux outils pédagogiques ont été créés ou enrichis afin de répondre à des besoins ciblés :

- Jeu de mains, jeu de portions – femmes enceintes, une adaptation de l'outil existant permettant aux femmes enceintes de mieux comprendre et appliquer leurs recommandations nutritionnelles à l'aide d'un repère visuel simple et intuitif basé sur les mains ;
- la création de fiches simplifiées pour la connexion au planning alimentaire (restauration, écoles et professionnels), facilitant la prise en main de l'outil par les différents utilisateurs ;
- l'élaboration d'une brochure sur l'alimentation équilibrée, destinée au grand public, synthétisant les principes clés d'une alimentation saine et adaptée au quotidien.

Dans une optique de communication et de sensibilisation du grand public, Nubel a également développé plusieurs infographies thématiques portant sur le microbiome intestinal, la ménopause et la nutrition, ainsi que les légumineuses et leur place dans une alimentation équilibrée.

L'ensemble de ces outils est disponible sur le site de Nubel.be, accompagné de conseils pratiques visant à améliorer l'expérience utilisateur et l'appropriation des contenus.

Par ailleurs, afin d'évaluer l'utilisation et la pertinence de sa banque de données, Nubel a diffusé en 2025 un questionnaire via Google Forms auprès des utilisateurs ayant acquis une licence sur la période 2023–2025. Sur les 13 personnes contactées, 3 réponses ont été recueillies. Cette démarche a permis d'obtenir un retour qualitatif sur l'usage de l'outil et d'identifier des points d'attention pour son évolution. Les résultats détaillés sont présentés en annexe.

Afin d'évaluer l'impact pédagogique de l'escape game Nutrition Panic, Nubel a également élaboré un questionnaire d'évaluation structuré. Deux outils complémentaires ont été développés : un questionnaire destiné aux élèves, axé sur la compréhension, l'engagement et les apprentissages réalisés, et un formulaire destiné aux enseignants, portant sur la pertinence pédagogique, la logistique et l'efficacité du dispositif. Ces évaluations visent à soutenir les enseignants, à orienter l'amélioration continue du jeu et à optimiser son intégration dans les actions d'éducation à la nutrition.

Dans sa gestion quotidienne, Nubel a poursuivi ses analyses et l'enrichissement de sa base de données, renforcé sa communication à destination du consommateur privé, entretenu et développé ses liens avec le secteur public, multiplié les contacts avec ses partenaires, participé à divers projets et groupes de travail, ainsi que publié des articles et assuré une présence dans la presse.

L'année 2025 confirme ainsi l'engagement de Nubel au service du consommateur, en faveur d'une information nutritionnelle fiable et d'un mode de vie sain.

Nubel Team



RÉALISATIONS

LA BASE DE DONNEE

La banque de données des noms de marques (Internubel) est continuellement mise à jour afin d'intégrer les nouveaux produits des entreprises participant au projet. Cette actualisation facilite l'encodage et le suivi des produits de marques dans les systèmes de données nutritionnelles.

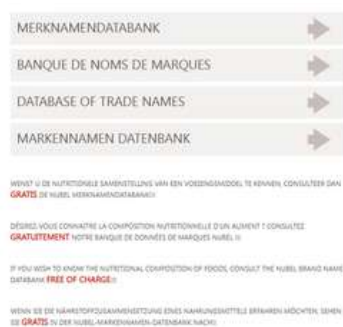
Depuis octobre 2016, la mise à jour s'effectue via un système informatique en ligne reliant My Product Manager de GS1 à la base de données NIMS. Grâce au code EAN, les produits peuvent être reliés automatiquement entre les bases de données, permettant de comparer la composition de produits identiques et d'intégrer, après vérification, les informations les plus récentes dans NIMS.



Les données de composition nutritionnelle des produits de marques sont ensuite intégrées à la banque de données des noms de marques. Les aliments de base et les produits de marques sont enfin encodés selon le système de classification FoodEx2 de l'EFSA.

La mise à jour de la banque de données fait partie des missions du gestionnaire de la base de données et fait l'objet d'un suivi qualitatif rigoureux, portant notamment sur l'évolution de la composition des produits, le retrait de produits du marché, l'ajout de nouveaux produits, ainsi que la mise à jour des portions et des unités de conditionnement.

Les données de composition de la banque de données des noms de marques sont accessibles gratuitement via www.internubel.be.



Cette base de données est utilisée pour les enquêtes de consommation alimentaire, dont les résultats ont été publiés en juin 2025, contribuant ainsi à une meilleure connaissance des habitudes alimentaires de la population.

Nombre d'encodages FoodEx2-2025: **535**

RÉALISATIONS

PROGRAMME D'ANALYSE

Pour déterminer la composition nutritionnelle des aliments, diverses sources d'informations sont utilisées. La priorité absolue est donnée aux résultats des analyses chimiques effectuées par des laboratoires agréés, selon des méthodes normalisées. Il s'agit des données analytiques de base qui donnent une valeur médiane reflétant, de manière aussi précise que possible, la quantité d'un nutriment donné dans une denrée déterminée. Sont également pris en considération à cet effet, les variations saisonnières et d'autres facteurs qui font que la valeur réelle peut varier. Ensuite, le conseil scientifique de Nubel valide les résultats d'analyses avant qu'ils soient enregistrés dans la table de composition des aliments.

Focus 2025

Préparations végétales et tartinables

Alternatives aux produits de la mer

Boissons, Desserts
et préparations riches en protéines
animales et végétales

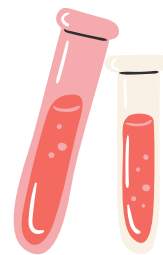
Alternatives végétales
aux produits laitiers

Les données validées couvrent à la fois les **macronutriments** et un large éventail de **micronutriments**, incluant notamment le potassium, le calcium, le phosphore, le magnésium, le fer, le cuivre, le zinc, le sélénium, ainsi que les vitamines B1, B2, B3, B9, B12, D, E et C, et le bêta-carotène.

Nombre de produits analysés



11



Types d'analyses:

- Protéines
- Glucides (dont sucre)
- Profil lipidique
- Vitamines
- Minéraux



Coût total des analyses:

14.000 €

Laboratoire:



Ecce



RÉALISATIONS

INTERNUBEL

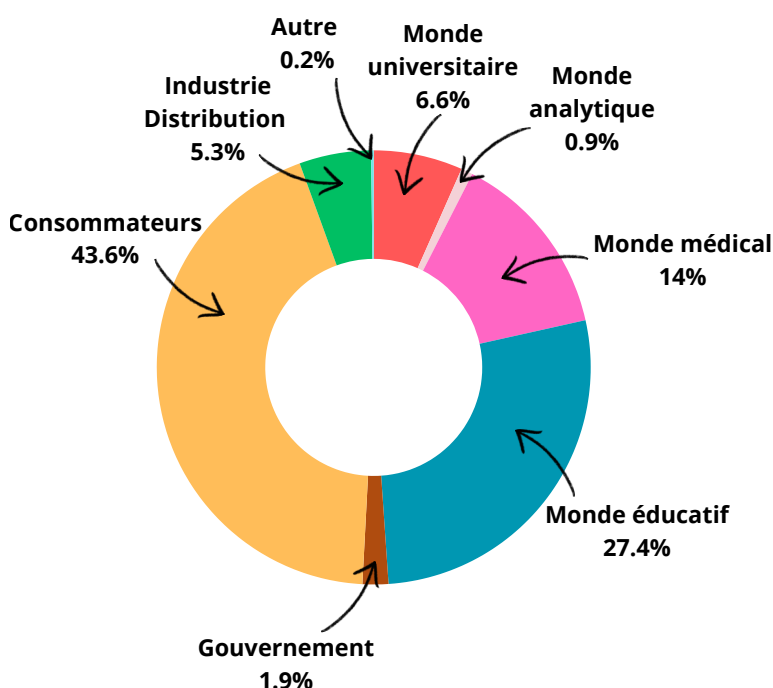
11.963 produits sur le site web dont 1613 produits de base.

- 232 Nouveaux produits ajoutés en 2025
- 389 Produits mis à jour
- 164 Hors gamme

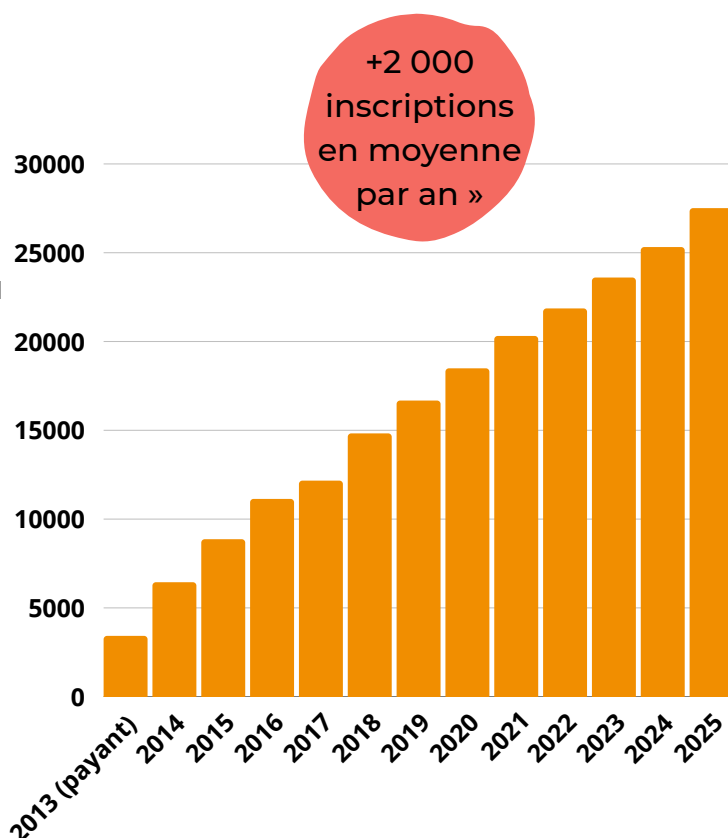
Ces produits ont été intégrés dans la banque de données de noms de marques.

Par ailleurs, un calcul basé sur la méthode Nevo, actuellement en test, a été appliqué à un grand nombre de produits afin d'évaluer sa généralisation à l'ensemble de la base de données et de distinguer les protéines animales et végétales dans le cadre de la transition protéique.

27 511 utilisateurs de la banque de données des noms de marques, répartis comme suit :

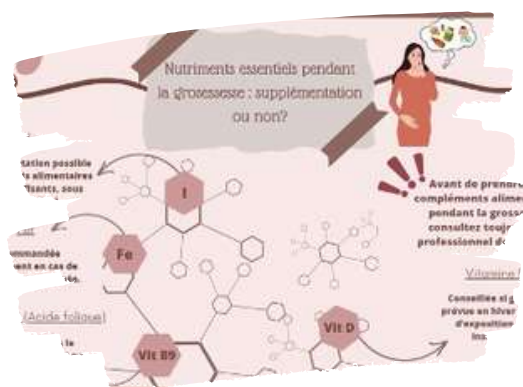


Croissance des inscriptions dans la base de données des noms de marques – Internubel (2013-2025)



RÉALISATIONS

OUTIL: “ JEU DE MAINS, 9 MOIS MALINS! ”



L'outil nutritionnel Jeu de mains, 9 mois malins ! peut être téléchargé gratuitement depuis mars 2025. Destiné aux femmes enceintes, il vise à accompagner l'adaptation des apports nutritionnels tout au long de la grossesse, sans encourager une surconsommation.

Les recommandations sont présentées sous forme de portions exprimées à l'aide des mains (paume, poing, doigts), offrant des repères simples et concrets.

L'outil couvre les principaux groupes alimentaires et aborde également la prise de compléments, les régimes végétarien et végétalien, ainsi que des propositions de petits-déjeuners salés.

Facile d'utilisation et ne nécessitant aucun matériel spécifique, il constitue un support pratique pour favoriser une alimentation équilibrée durant la grossesse, en complément d'un accompagnement professionnel si nécessaire.

Jeu de mains, 9 mois malins



LES MESURES



Le creux de la main



Le poing



Le demi-poing



La paume



La paume et les premières phalanges



Le pouce



Le demi-pouce

RÉALISATIONS

OUTIL: BROCHURE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

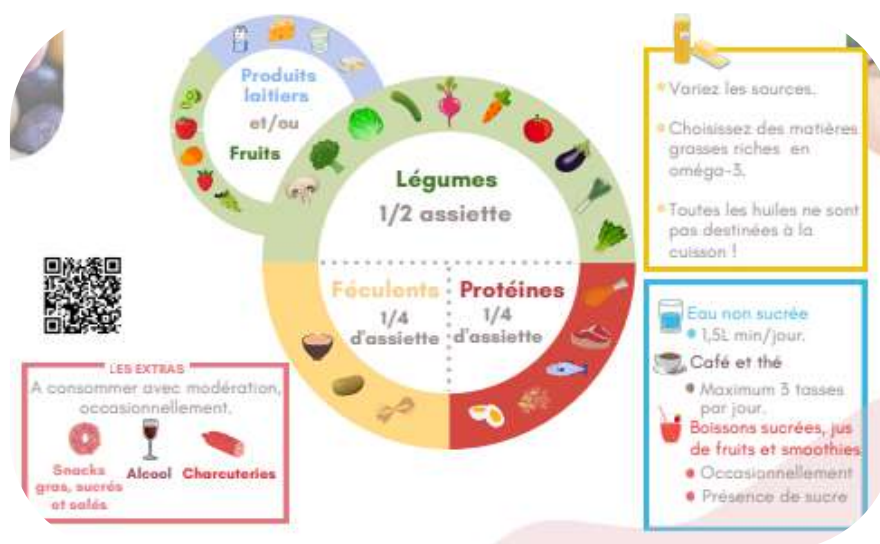
La brochure vise à promouvoir une approche globale et équilibrée de l'alimentation et du mode de vie sain, en mettant en lien nutrition, activité physique et bien-être.

Elle aborde notamment l'alimentation en pleine conscience, en aidant à distinguer la faim physiologique de l'envie émotionnelle, et propose des conseils pratiques pour des choix alimentaires réfléchis, y compris lors de sorties.



Elle rappelle l'importance de bouger au quotidien, sans nécessairement pratiquer un sport structuré, et insiste sur une hydratation adéquate. Elle présente également des repères visuels simples pour composer une assiette équilibrée, détaillant les principaux groupes alimentaires, leurs rôles nutritionnels et les fréquences de consommation recommandées, en cohérence avec les recommandations alimentaires belges.

Enfin, elle met en avant des bonnes pratiques à adopter et des comportements à limiter, afin de soutenir des habitudes alimentaires durables, favorables à la santé et accessibles au quotidien



En 2025, de nouvelles infographies ont été diffusées via les réseaux sociaux de Nubel et mises à disposition sur son site internet. Elles portent notamment sur les thématiques suivantes :

- le microbiome intestinal,
- la ménopause et la nutrition,
- les légumineuses.

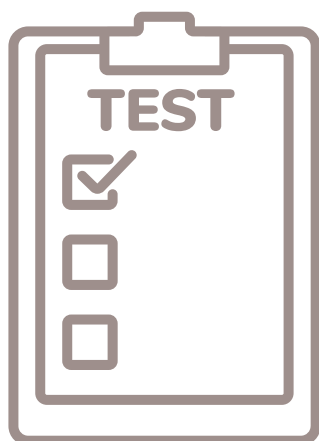
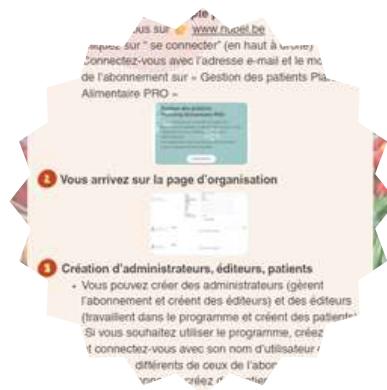


RÉALISATIONS

AMELIORATION DE L'UTILISATION DES OUTILS

Des fiches simplifiées ont été créées afin de faciliter la connexion au planning alimentaire pour les différents profils d'utilisateurs :

- ➔ Utilisateurs individuels
- ➔ Professionnels disposant de licences
- ➔ Professionnels utilisant la version PRO
- ➔ Etablissements scolaires
- ➔ Restaurateurs



Un questionnaire d'évaluation du jeu pédagogique Nutrition Panic a été développé afin de mesurer son impact auprès des élèves et de soutenir son utilisation par les enseignants. Deux outils complémentaires ont été mis en place : l'un destiné aux élèves, portant sur la compréhension et les apprentissages, et l'autre aux enseignants, axé sur la pertinence pédagogique et l'efficacité du dispositif. Les résultats contribueront à l'amélioration continue du jeu et à son intégration dans les actions d'éducation nutritionnelle.

Dans le cadre de l'évaluation de la banque de données, un questionnaire a été diffusé via Google Forms auprès des utilisateurs ayant acquis une licence au cours de la période 2023–2025. Sur les 13 personnes contactées, 3 ont répondu au questionnaire. Les retours recueillis indiquent globalement un bon niveau de satisfaction quant à la qualité et à la fiabilité des informations disponibles dans la banque de données. Les répondants soulignent notamment l'utilité de l'outil dans leur pratique professionnelle ainsi que la clarté des données mises à disposition. Certaines pistes d'amélioration ont également été mentionnées, notamment en lien avec l'actualisation des contenus et l'ergonomie.



RÉALISATIONS

ACTION DE COMMUNICATION

Nubel poursuit ses actions de communication à destination du grand public via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), des mailings et le site internet. Ces canaux sont également utilisés pour relayer les nouveautés, les outils développés par Nubel et les événements auxquels l'organisation participe.

Nombre de
publications FB

(FR + NL) :

109

Nombre de
publications Insta

(FR + NL) :

40

Nombre
de mailings envoyés

38

Couverture de la page Facebook (FR&NL)
Nombre de comptes qui ont vu le contenu des
pages, y compris les publications.

➡ 35.600

Couverture Instagram (FR&NL)
Nombre de comptes qui ont vu les publications.

➡ 1280

Nombre de followers de la page Facebook (FR&NL)

➡ 3.094

Nombre de followers Instagram (FR&NL)

➡ 480

Nombre de personnes inscrites à la mailing-liste

➡ 322

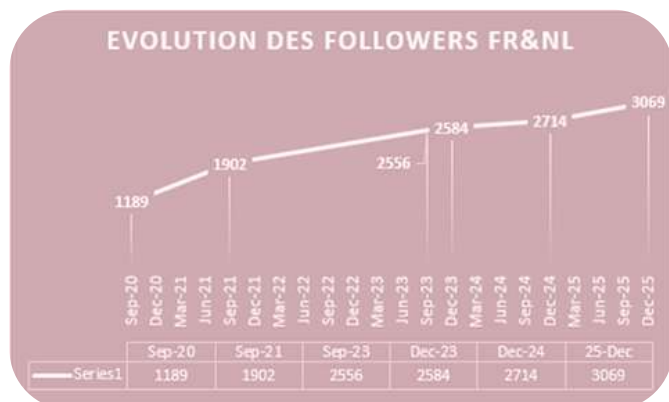
Nombre d'abonnés à la chaîne Youtube

➡ 39



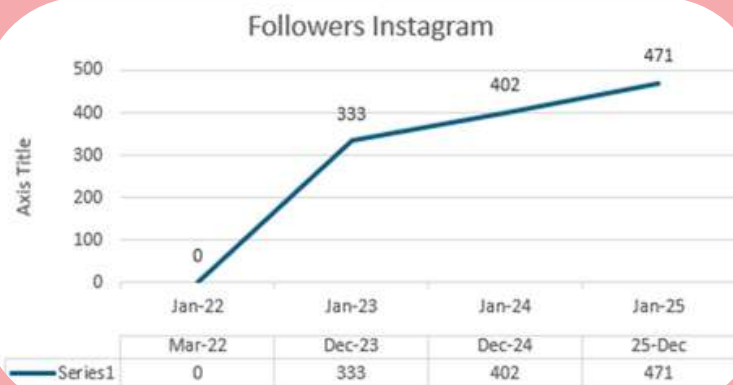
NOS REALISATIONS

Evolution du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram (2020 - 2025)



Publications phares

- Pyramide alimentaire enfants : 15,3 k vues
- Pyramide alimentaire 2025 : 13,9 k vues
- Epi alimentaire 2025 : 6,3 k vues
- Ménopause et nutrition : 3,5 k
- Boire de l'eau : 3,3 k



RÉALISATIONS

NOS OUTILS PHARES

La table de composition des aliments!

Le consommateur soucieux d'équilibrer et de varier ses menus trouvera dans la Table de composition des aliments des repères pour une alimentation réfléchie.

La 7^e édition présente la composition nutritionnelle de 1 543 aliments du régime belge et propose, en annexes, des conseils nutritionnels, des recommandations officielles, ainsi que des informations pratiques sur les additifs, édulcorants, compléments alimentaires, poids et mesures.



Planning alimentaire



Le planning alimentaire est un outil permettant de suivre et d'adapter son alimentation en fonction de différents objectifs nutritionnels. Il met en lien les apports alimentaires et les dépenses énergétiques. Il s'adresse aux consommateurs, aux professionnels et aux écoles, avec des versions spécifiques PRO (professionnels, hôpitaux, écoles) et RESTO (secteur HORECA).

RÉALISATIONS

ACTION DE COMMUNICATION

En 2025, Nubel a renforcé sa communication institutionnelle à la suite du départ à la retraite de Carine Seeuws, membre fondatrice de l'asbl. Après 38 années d'engagement, elle a transmis le fruit d'un travail pionnier qui a contribué à faire de Nubel une référence nationale en matière de composition nutritionnelle des denrées alimentaires.

Dans ce contexte, la nouvelle équipe a été présentée aux deux associations professionnelles partenaires.



Une nouvelle brochure de présentation de l'asbl a également été créée afin de refléter cette nouvelle étape de l'organisation et a été diffusée à 700 exemplaires dans la boîte annuelle de la Fevia.



Par ailleurs, de nouvelles cartes de visite au design unifié ont été développées afin d'harmoniser l'identité visuelle de Nubel.



Aurore Van Der Wilt
Eline Le Dieu
nubel.nubel@health.fgov.be
+32 2 524 72 17
+32 2 524 74 90
www.nubel.be
Galileelaan 5/bus 02
1210 Brussel
Avenue Galilée 5/boite 02
1210 Bruxelles

RÉALISATIONS

ACTION DE PROMOTION

7ème édition



En 2025, Nubel, en collaboration avec la DGAPF, a assuré la vente de la 7e édition de la Table belge de composition des aliments à la cantine du SPF Santé publique (coin durable), contribuant à renforcer la visibilité et l'accessibilité des données nutritionnelles de référence auprès des collaborateurs.

6ème édition

Parallèlement, plusieurs actions de promotion de la 6e édition ont été menées dans le cadre d'un déstockage à prix réduit. Les ouvrages ont notamment été proposés au prix de 5 € au coin durable du SPF Santé publique, ainsi que via le réseau de librairies Pêle-Mêle, afin d'optimiser l'écoulement des stocks restants.



Planning alimentaire

Enfin, une campagne promotionnelle du planning alimentaire professionnel a été organisée en 2025, de janvier à mars puis relancée en novembre, en collaboration avec l'UPDLF et la VBVD. Cette action proposait un abonnement gratuit d'un an ainsi que la création de licences patient à tarif préférentiel, soutenant l'utilisation de l'outil dans la pratique professionnelle.



RÉALISATIONS

LA VIE DE L'ASBL



Année charnière pour Nubel

L'année 2025 marque une double étape importante dans l'histoire de Nubel :

- ➔ le 35e anniversaire de l'asbl,
- ➔ le départ à la retraite de Carine Seeuws, membre fondatrice.



Départ à la retraite de Carine Seeuws

Après 38 années d'engagement, Carine Seeuws a quitté ses fonctions fin avril 2025. Diététicienne de formation, elle est à l'origine de la création de Nubel et a joué un rôle déterminant dans le développement de l'organisation. Grâce à son travail rigoureux et aux nombreuses collaborations qu'elle a initiées, Nubel est devenue la référence nationale en matière de composition nutritionnelle des aliments. Son héritage professionnel et humain continue d'inspirer les équipes dans la poursuite des missions de l'asbl.



35 ans de Nubel : repères historiques

Nubel a été créée en 1990, à l'initiative de l'Association belge des diététiciens et avec le soutien du Ministère de la Santé publique, afin de répondre au besoin croissant de données nutritionnelles fiables en Belgique.

Étapes clés du développement :

- 1992 : publication de la première table belge de composition des aliments (format papier)
- 1995 : mise à disposition du planning alimentaire sur disquettes, puis CD-ROM
- 2005 : lancement du site www.nubel.com et du planning alimentaire en ligne
- 2010 : création de la version professionnelle du planning alimentaire pour les diététiciens
- 2011 : lancement du planning alimentaire PRO pour les hôpitaux, incluant un module dénutrition
- 2013 : accès gratuit à la base de données des produits de marques via www.internubel.be
- 2016 : déploiement du planning alimentaire RESTO pour la restauration collective et commerciale, avec adaptation mobile
- 2022 : intégration des facteurs de Yield et de rétention dans le planning RESTO
- Fin 2022 : fusion des trois sites web en une plateforme unique, www.nubel.be, au design modernisé



Continuité et renouveau

En 2025, Nubel demeure un acteur central de la mise à disposition de données nutritionnelles fiables et actualisées. Cette année symbolise à la fois la continuité de la mission fondatrice de l'asbl et une phase de renouveau organisationnel, destinée à répondre aux nouveaux enjeux de la nutrition et de la santé publique.



Subvention du SPF Santé publique

En 2025, Nubel a rencontré des difficultés dans l'obtention de sa subvention annuelle du SPF Santé publique. Plusieurs démarches ont été entreprises afin de démontrer la valeur et l'utilité publique des activités de l'asbl, notamment par la transmission d'un dossier complémentaire et l'introduction d'un recours auprès du Ministre du Budget. La subvention a finalement été accordée partiellement à hauteur de 80 %, le solde étant annoncé pour 2026 sous réserve de la remise des pièces justificatives. Nubel poursuit ses efforts afin d'assurer la pérennité de ses missions essentielles.

RÉALISATIONS

LA VIE DE L'ASBL

Plan global de prévention et plan d'action annuel

Conformément au Code du bien-être au travail, Nubel a élaboré un Plan global de prévention 2025–2029 ainsi qu'un Plan d'action annuel 2025. Ces documents couvrent notamment la santé, la sécurité, l'ergonomie, la charge psychosociale et la durabilité des conditions de travail. Validés en octobre 2025, ils font l'objet d'une réévaluation annuelle en concertation avec le service de prévention Mensura.

Recherche de partenariats et de financements

En 2025, Nubel a mené plusieurs démarches en vue de développer des collaborations et d'identifier des opportunités de financement auprès d'acteurs institutionnels, associatifs et privés, notamment les centres Adepts, les Réseaux Locaux Multidisciplinaires (RLM), les CLPS, le projet BIHR ainsi que diverses organisations actives dans le domaine de la santé et de la nutrition.

Au total, 185 personnes ont été sollicitées dans le cadre d'une recherche de sponsoring, sans qu'aucune collaboration n'ait pu être concrétisée à ce stade.

Des contacts ont également été établis avec différentes plateformes et applications afin d'explorer des synergies autour du partage de données et de la valorisation de la base Nubel, parmi lesquelles MyFitnessPal, FatSecret, Cronometer, MyFoodRepo, OpenFoodFacts, l'Institut Pasteur de Lille, Monsuividiet, Ma Diète en Ligne, Basic-Fit et Chronicare.

À ce stade, les RLM, les CLPS et Chronicare ont donné suite aux échanges. La collaboration avec les RLM est actuellement en attente, tandis qu'une présentation auprès des CLPS est programmée pour février 2026. Chronicare a, quant à lui, exprimé l'intention d'intégrer Nubel comme ressource centrale dans le cadre d'un nouveau projet, le programme Care4Diabetes. Celui-ci vise la pérennisation et l'extension d'actions de prévention en Wallonie, avec un accent particulier sur la population prédiabétique, en s'appuyant sur le dépistage, l'accompagnement des modes de vie et la coordination des acteurs de première ligne. Dans ce contexte, Nubel pourrait, sous réserve de budget, contribuer par son expertise en valeurs nutritionnelles, le développement d'outils pédagogiques et le soutien aux professionnels de la prévention.



RÉALISATIONS

LA VIE DE L'ASBL

Personnel

En matière de ressources humaines, Eline a rejoint l'équipe en janvier 2025. Elle assure les relations avec la partie néerlandophone, la coordination de projets néerlandophones, participe à la création des outils et gère la banque de données.

Frédérique a intégré l'équipe en juin 2025 dans le cadre d'un Talent Exchange en communication. Elle travaillait auparavant chez Beliris et soutient les activités de communication.

Aurore, active au sein de l'asbl depuis 2009, a repris la gestion administrative et financière à la suite du départ de Carine.



Gestion comptable, financière et contrôle légal

Gestion quotidienne rigoureuse de la comptabilité de l'ASBL, incluant le suivi des recettes liées aux ventes d'outils, aux licences et aux partenariats/sponsoring, ainsi que le contrôle des dépenses telles que les frais de personnel, la gestion et la maintenance du site internet et des programmes de planning alimentaire, et l'ensemble des frais de fonctionnement.

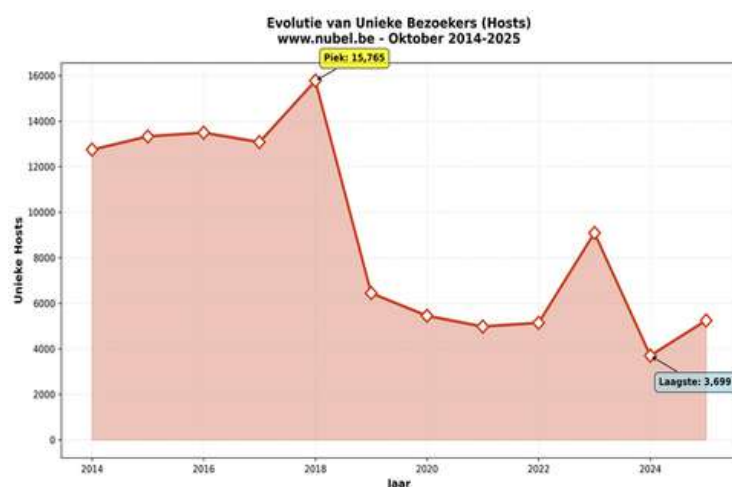
Vérification par le réviseur d'entreprises : À la demande des membres du Conseil d'administration, la situation financière de l'asbl a été examinée par un réviseur d'entreprises. Les rapports concluent que les états financiers de l'exercice clos le 31/12/2025 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société. Veuillez noter que conformément à l'article 3:48, paragraphe 6, du CSA, le rapport annuel doit mentionner que les règles comptables de continuité sont appliquées au cas où le compte de résultats fait apparaître une perte de l'exercice pendant deux exercices successifs.



STATISTIQUES

SITES WEB

Statistiques site web (2014-2025) - Nubel.be



L'analyse du site www.nubel.be (données d'octobre) montre un pic d'audience en 2018 (15 765 hôtes uniques), suivi d'un creux en 2024 (3 699) et d'un léger rebond en 2025 (5 246).

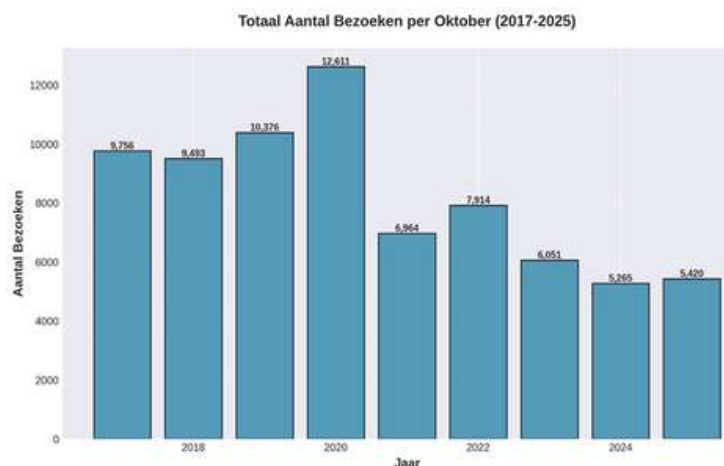
Sur l'ensemble de la période, le site enregistre une baisse globale du trafic de 62 %.

Le comportement des visiteurs évolue, avec moins de pages vues par visite et une durée de session plus courte.

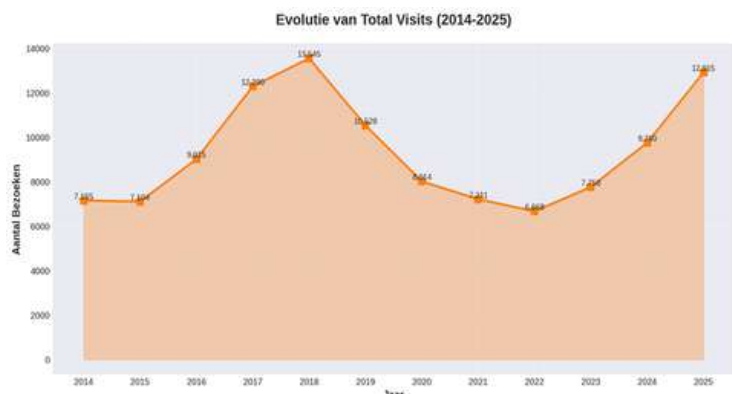
Statistiques Planning alimentaire (2017-2025)

Analyse sur 9 ans (données d'octobre) montrant une croissance soutenue jusqu'en 2020, suivie d'une forte baisse entre 2020 et 2024 et d'une stabilisation positive en 2024-2025.

La base d'utilisateurs reste stable, avec environ 2 000 hôtes uniques par mois.



Statistiques Internubel (2014-2025)



L'analyse sur 12 ans (données d'octobre) montre un pic en 2018 (13 545 visites), suivi d'une baisse jusqu'en 2022 (6 668).

Une forte reprise est observée en 2025, avec 12 915 visites.

La portée s'élargit, avec plus de 5 000 visiteurs uniques.

A L'AGENDA

LES PARTICIPATIONS

- 21 novembre 2025: Nubel a participé au Stakeholders Forum – Future Fair, organisé par Lidl Belgique à l'occasion des 30 ans de l'enseigne. Nubel a contribué en amont via une enquête sur la politique RSE de l'entreprise. Les échanges ont porté sur les priorités en matière de durabilité, notamment la protection du climat, l'alimentation plus végétale et l'approvisionnement responsable.
- 1er décembre 2025: Nubel a pris part à la réunion annuelle de la Fevia, placée sous le thème « The Chain. The Change. The Choice. ». L'événement a mis en avant le rôle central des entreprises alimentaires dans la transition vers un système alimentaire durable et a été marqué par la présentation de la roadmap de développement durable 2.0 du secteur.
- 3 décembre 2025: Nubel a participé à la réunion européenne « Preventing rising iodine deficiency in Europe », organisée par l'IGN et l'OMS, avec le soutien du gouvernement belge. Nubel a contribué aux échanges techniques en fournissant des données sur l'apport en iode.
- 4 décembre 2025: Nubel a participé au séminaire « Voeding en preventie – Samen zetten we stappen » à Gand, organisé par NuHCaS, renforçant son ancrage dans les réseaux actifs en nutrition et prévention.



➔ Réunion internationale

- Participation au 20^{ème} FoodForum d'EuroFIR Food Forum ces 8 et 9 avril 2025, un événement qui rassemble chaque année les experts européens des bases de données alimentaires. Deux journées riches en échanges, présentations inspirantes et discussions autour de la qualité, de l'harmonisation et de l'utilisation des données nutritionnelles à l'échelle européenne.



A L'AGENDA

PROJETS, ECHANGES, REUNIONS, COOPERATIONS

Dans sa pratique quotidienne et conformément à sa mission, L'asbl Nubel est amenée à rencontrer de nombreux partenaires. Que ce soit pour travailler sur des projets, faire partie d'un groupe de travail, échanger des informations ou encore présenter les programmes de plannings alimentaires.

Les partenaires peuvent être classés en quatre types d'organismes :

Les organismes scientifiques

- Nubel fait partie de différents groupes de travail notamment comme expert du groupe de travail permanent sur la nutrition.
 - Participation au projet Leg-O (LEGuminosen) : projet sur la culture de légumineuses (pois fourragers, fèves et haricots rouges).
 - Participation au projet FINE (évaluation de la consommation réelle d'une assiette – VLAIO, 2024–2027)
 - Nubel a apporté son soutien à deux projets de recherche par le biais de lettres officielles : un projet mené par la professeure Jolien Gooijers à la KU Leuven, portant sur les effets d'un complément alimentaire combiné à la musculation chez les seniors, ainsi que le projet Sciensano Open Food Additive Repository (OFAR), soumis dans le cadre de l'appel européen OSCARS, visant à promouvoir l'ouverture et l'interopérabilité des données en recherche.
 - Nubel a mis ses données à disposition dans le cadre d'une thèse de master (2024-2025) menée à l'Université de Gand, portant sur l'utilisation du machine learning pour l'imputation des données nutritionnelles manquantes dans la base Nubel. Les résultats ont démontré la pertinence de la méthode MICE avec Predictive Mean Matching pour améliorer la qualité et la fiabilité des données, ouvrant des perspectives d'application future au sein de la base Nubel.
 - Une licence d'utilisation de la base de données Nubel des produits de marque a été accordée à l'Université de Hasselt dans le cadre du projet européen H2020 CoroPrevention. Cette collaboration s'inscrit dans un projet doctoral (2022–2026) visant le développement d'outils numériques d'aide à la décision et de recommandations en alimentation saine pour la prévention cardiovasculaire.
-

A L'AGENDA

PROJETS, ECHANGES, REUNIONS, COOPERATIONS

→ Les organismes publics

- Nubel collabore avec Sciensano pour le système de classification Foodex2.
- Un partenariat est fait avec la Direction générale des soins de santé (SPF Santé Publique) pour le programme de screening de la dénutrition.
- Nubel a fourni au SPF Santé publique des données nutritionnelles sur plusieurs catégories d'aliments (produits laitiers, boissons sucrées et pour sportifs, céréales du petit déjeuner, margarines et substituts de viande) afin de soutenir une demande de la Commission européenne dans le cadre de la préparation d'une nouvelle législation sur les vitamines et minéraux.
- Les outils Nubel ont été présentés dans le cadre d'une collaboration avec le programme interfédéral de lutte contre l'obésité chez les enfants et les jeunes, prochainement lancé par la cellule Soins intégrés du SPF Santé publique, en collaboration avec le RIZIV et les entités fédérées.
- Une séance d'information sur le planning alimentaire RESTO a été organisée en février 2025 à destination de Katholiek Onderwijs Vlaanderen.
- Nubel encadre un étudiant dans le cadre de son travail de fin d'études sur la période 2025–2026, consacré à l'élaboration et à l'analyse d'un menu conciliant les habitudes alimentaires belges et les recommandations nutritionnelles nationales. Ce travail porte sur la construction d'un menu de trois semaines, basé sur les données de l'enquête de consommation alimentaire de Sciensano et les recommandations du Conseil Supérieur de la Santé, ainsi que sur l'analyse statistique de sa conformité nutritionnelle à l'aide de l'outil NubelPro. Cette collaboration contribue à renforcer les liens avec le milieu académique et à valoriser l'expertise de Nubel en analyse nutritionnelle.



→ Les organismes internationaux

- Eurofir : Nubel fait partie du réseau européen des bases de données de nutrition et participe à l'assemblée générale.
- Metrofood: participation aux activités du consortium international de bases de données dans le but d'obtenir le statut ERIC (European Research Infrastructure Consortium)



A L'AGENDA

PROJETS, ECHANGES, REUNIONS, COOPERATIONS

Les organismes privés

- Citons les partenaires de l'industrie qui transmettent leurs données de composition dans GSI.
- Présentation de l'escape game « Nutrition Panic » au CLPS de Huy le 19 juin 2025. Cette activité pédagogique, organisée au sein du CLPS de Huy, avait pour objectif de sensibiliser les participants aux enjeux de la nutrition de manière ludique et interactive. L'escape game « Nutrition Panic » a permis de favoriser l'apprentissage par l'expérience, de stimuler la réflexion collective et de renforcer les connaissances en matière d'alimentation équilibrée dans un cadre dynamique et participatif.
- Le partenariat avec Nutrilog pour la banque de données génériques a été lancé en novembre. À travers leur programme, Nutrilog propose désormais une licence d'accès aux données Nubel au prix de 100 € HTVA par utilisateur.
- Nubel a participé à la première réunion de parties prenantes organisée par Lidl consacrée à la présentation de sa stratégie « bewuste voeding » (alimentation consciente). Cette stratégie, inspirée du Planetary Health Diet, vise à promouvoir une alimentation plus saine et durable à des prix abordables, notamment par une augmentation progressive de la part des protéines végétales, le développement de produits complets et végétaux, et l'amélioration de la durabilité des marques propres à l'horizon 2030. La sensibilisation des consommateurs constitue un enjeu clé de cette transition.
- Une collaboration avec Aktina a donné lieu à des publications conjointes sur les réseaux sociaux, renforçant la visibilité de Nubel.
- Plusieurs publications sur le pain ont été réalisées en collaboration avec le sponsor Pain & Santé, aux dates suivantes : 02/09, 09/09 et 16/09.
- Des publications hebdomadaires ont été réalisées autour de l'actualité en nutrition, de la participation à des événements et de la mise en avant des outils Nubel.



A L'AGENDA

FORMATIONS

Tout au long de l'année 2025, l'équipe de Nubel a participé à plusieurs formations, journées d'étude et événements professionnels visant à renforcer ses compétences scientifiques, techniques et transversales en nutrition, santé publique et innovation:

- Participation à la 22^e Journée d'étude de l'UPDLF sur le thème « De la recherche à la pratique, regards croisés sur l'innovation en santé ».
- Participation au 26^e Congrès de diététique thérapeutique et de support nutritionnel, organisé à l'Hôpital Erasme le 15 mars 2025.
- Participation au webinaire Nutri-Score organisé par Open Food Facts le 24 janvier 2025.
- Participation au webinaire EI-MEET le 3 avril 2025, consacré à l'évolution de la transition protéique en Flandre et à Gand.

Notre Talent Exchange de Nubel a suivi plusieurs formations s'inscrivant dans un parcours d'intégration et de développement du bien-être mental et de la gestion du stress au sein du SPF.

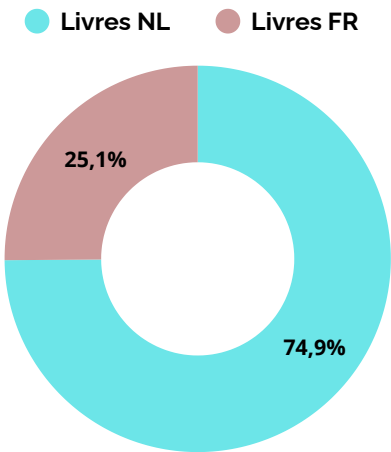
Elle a également participé au réseau des communicateurs fédéraux, dont les travaux ont porté sur l'intelligence artificielle et la communication, contribuant au renforcement des compétences en communication institutionnelle et en innovation numérique.



LES CHIFFRES

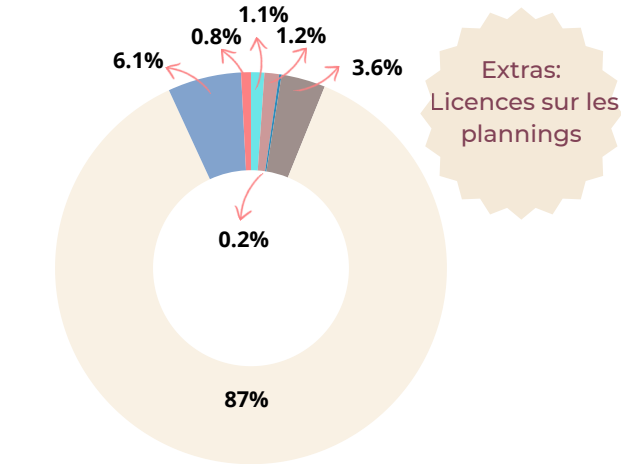
LES RENTRÉES FINANCIÈRES: VENTES DES OUTILS & COTISATIONS

Pourcentage de tables de composition
vendues par rôle linguistique
(6ème et 7ème édition)



TOTAL: 1856

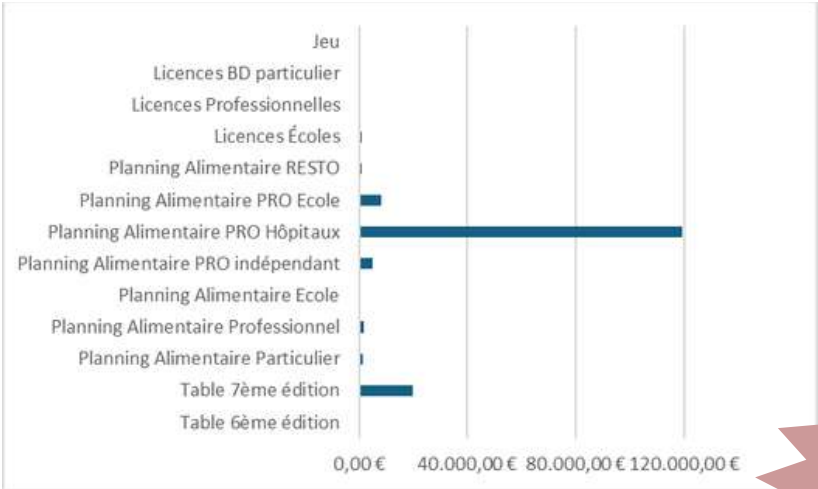
Recettes issues des ventes de plannings
alimentaires par type de programme



TOTAL : 138.032,00€

- Planning Alimentaire Particulier
- Planning Alimentaire Professionnel
- Planning Alimentaire Ecole
- Planning Alimentaire PRO indépendant
- Planning Alimentaire PRO Hôpitaux
- Planning Alimentaire PRO Ecole
- Planning Alimentaire RESTO

Rentrées budgétaires par outil



TOTAL: 161.794,15€

Extras:
Licences sur
la banque de
données :
6.464.34 €

TOTAL VENTES
2025 :
168.258,49 €

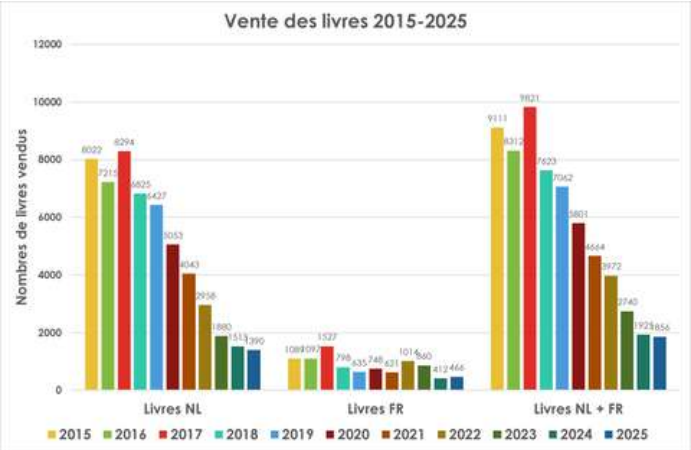
- Cotisation: 129.750,31€
- Sponsors: 28.119,26€
- Intéret sur les comptes : 1441,29€

327.569,35€

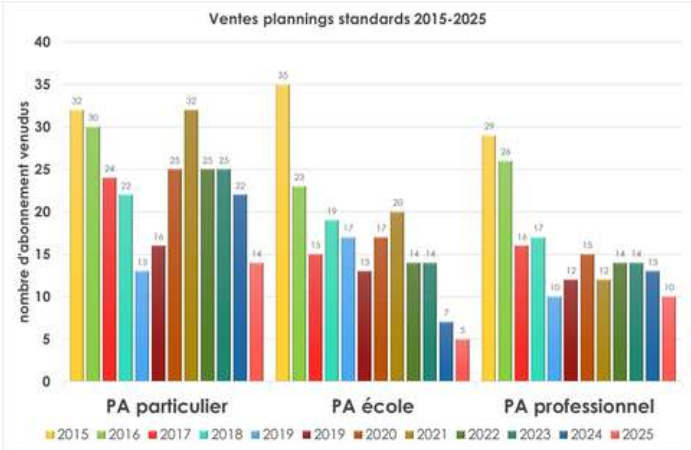
LES CHIFFRES

EVOLUTION DES VENTES

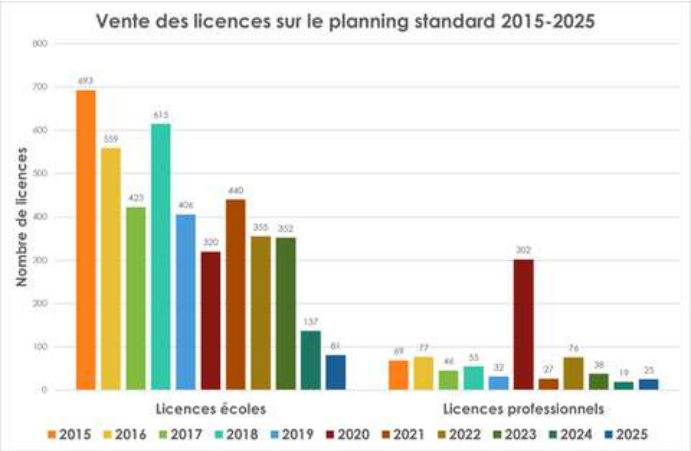
Aperçu des ventes 2015-2025
Table de composition des aliments



Aperçu des ventes 2015-2025
Planning alimentaire



Aperçu des ventes 2015-2025
Licences planning alimentaire



Aperçu des ventes 2015-2025
Planning alimentaire PRO



LE POINT PRESSE

PUBLICATIONS EXTERNES

Les données Nubel ont été intégrées dans le Guide du pain destiné aux professionnels, publié par Pain & Santé.be, renforçant l'usage des données Nubel comme référence nutritionnelle fiable.



Nubel citée dans la presse nationale
Article dans Het Nieuwsblad :
« Wie calorieën telt tot op de komma, komt bedrogen uit »
18 & 19 octobre 2025

Le 13 mars 2025, Internubel a été utilisée dans la newsletter du Nutrition Information Center (NICE) dans le cadre de l'article :

« Zink in de voeding voor een goed immuunsysteem: waarop letten? »

Les données Nubel ont permis d'identifier les aliments les plus riches en zinc (origine animale et végétale), présentés sous forme de tableau.

Voedselwaarden per 100 g en per gebruikelijke portie (20)

Tabel 2 Zinkgehalte in voedingsmiddelen per 100 g en per gebruikelijke portie

Rijst aan: 30% van 10 mg = 3 mg per 100 g (23)
Brood van 15% van 10 mg = 1,5 mg per 100 g (21)

Voedingsmiddel	Zinkgehalte (mg) per 100 g	Gebruikelijke portie	Zinkgehalte (mg) per gebruikelijke portie
Vlees			
Lever (kalf, varken)	8,3	100 g, een kwart bord	8,3
Rundvlees, biefstuk (varken)	5	100 g, een kwart bord	5
Lever (zand)	4	100 g, een kwart bord	4
Konijn	3,3	100 g, een kwart bord	3,3
Rundvlees, rosbief	3	100 g, een kwart bord	3
Vlees, gemiddeld	2,7	100 g, een kwart bord	2,7
Lammetestaak	2,6	100 g, een kwart bord	2,6

afkomstig uit: Nubel



Les informations relatives à Nubel ont été entièrement mises à jour et intégrées au nouveau site du SPF Santé publique
www.health.belgium.be
Lancement officiel : 27 novembre 2025
La section Nubel présente désormais clairement nos missions, outils et la base de données nutritionnelles de référence nationale.

Nubel partenaire de la Journée UP 2025

« De la recherche à la pratique : regards croisés sur l'innovation en santé »

03 octobre 2025

Les « Nubel de poche » ont été intégrés au tote bag de l'UPDLF, renforçant la visibilité de Nubel auprès des professionnels.



L'ESSENTIEL EN 1 IMAGE

2025

Personnel Nubel



Deux collaborateurs fixes
Un talent exchange
Un étudiante pour son TFE
Externe (outils en ligne)

Nombre de produits analysés



11

Montant des analyses



15 000 €

Ventes totales



168.258,49 €

Outils proposés



Table de composition
Planning alimentaire
Internubel
Nubel en format de poche
Communication nutritionnelle
Jeu pédagogique
Jeu de main, 9 mois malins!
Brochure sur l'alimentation équilibrée
Infographies

Communications faites



Nouvelle brochure Nubel & carte de visite
149 publications
38 mailings



NOS PARTENAIRES



Conseil
Supérieur de la Santé

sciensano



World Health
Organization



EuroFIR
European Food Information Resource



LIGUE
CARDIOLOGIQUE
BELGE ASBL

he**ldb**
haute école
lucia de brouckère

Fevia

VLAAMS INSTITUUT
**GEZOND
LEVEN**

UNIVERSITEIT
GENT

**Food in
action**

proveg
international

Les diététicien·ne·s
Union Professionnelle des Diététiciens de Langue Française



NUTRI-SCORE
A B C D E

AKTINA A.S.B.L.

Haute École
Léonard
de Vinci

comeos

lava

vbvd
Vlaamse Beroepsvereniging
van Diëtisten



**AFSCA
FAVV**

K&G

NICE

CERDEN



**SPORT.
VLAANDEREN**



Santé publique
Sécurité de la Chaîne alimentaire
Environnement

Volksgezondheid
Veiligheid van de Voedselketen
Leefmilieu

ie-net
INGENIEURSVERENIGING



Province de
Hainaut

Observatoire
de la
Santé

fondation
contre
le cancer

VLAAMSE
PARKINSON
LIGA

BNS

Question
SANTÉ

d **diabetesliga**
informeert | connecteert | mobiliseert

Kom op
tegen
Kanker

Adeps
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

ONE
OFFICE DE LA NAISSANCE
ET DE L'ENFANCE

Wandelsport
Vlaanderen **vzw**



NOS SPONSORS



MARS



Coca-Cola Belgium



Yakult

thanks
for your
support



ZOOM SUR 2026

En 2026, Nubel poursuit une phase de consolidation et de structuration de ses activités, dans un contexte financier exigeant. L'asbl renforce ses missions fondamentales tout en veillant à la conformité réglementaire et à la pérennité de ses actions.



Sur le plan des ressources humaines, Nubel prévoit le dépôt d'une nouvelle demande de Talent Exchange en informatique afin de soutenir ses développements numériques. Un renfort spécifique est également envisagé pour le développement d'une application basée sur la table de composition des aliments. Par ailleurs, les deux membres de l'équipe suivront une formation dédiée à NIMS 2.0. La mise en œuvre du plan global de prévention et du plan d'action annuel pour les employés restera une priorité.



La mise en service du nouveau software NIMS 2.0, dont la livraison est toujours attendue, constitue un enjeu majeur pour 2026. Cet outil est indispensable pour améliorer l'efficacité du travail interne et permettre le développement d'analyses de tendances à partir des données chiffrées.



En matière de programme d'analyse, les analyses seront organisées en deux phases budgétaires successives afin de garantir une gestion prudente des ressources. Les priorités porteront sur les produits cuits selon différentes méthodes de cuisson, avec un focus initial sur les viandes et poissons, ainsi que sur des produits végétaux tartinables tels que les tapenades et caviars de légumes. Dans ce cadre, Nubel lancera une campagne de crowdfunding sur la plateforme WhyDonate, dédiée à l'analyse d'aliments fermentés, identifiés comme des produits tendances en 2026. Cette action sera soutenue par une campagne de publicité sur Facebook.



L'année 2026 sera également marquée par une réflexion stratégique approfondie autour du business plan. Dans un contexte d'incertitude persistante concernant les subsides publics, Nubel poursuivra ses démarches de mise en conformité suite aux remarques de l'Inspection des finances. Des actions concrètes seront menées pour diversifier les sources de financement, notamment via la recherche de sponsors, la valorisation de ses produits et le développement de nouvelles licences. Une analyse des offres de consultance sera par ailleurs menée en vue de la réalisation d'un audit interne.

ZOOM SUR 2026

En 2026, Nubel poursuit une phase de consolidation et de structuration de ses activités, dans un contexte financier exigeant. L'asbl renforce ses missions fondamentales tout en veillant à la conformité réglementaire et à la pérennité de ses actions.



Dans ce cadre, une révision des prix et un lancement structuré des licences sont prévus en 2026. Les licences professionnelles seront proposées au prix de 100 € HTVA pour la banque générique et de 200 € HTVA pour la banque de marques. La banque de données de marques sera également commercialisée auprès de Nutrilog au prix de 200 €. Une redéfinition du tarif destiné aux particuliers est actuellement en cours.



Au niveau des outils, Nubel amorcera une réflexion sur la modernisation de ses logiciels, incluant la révision du planning alimentaire, la modernisation d'Internubel et la mise en place d'une connexion API entre les différents outils. Ces développements resteront conditionnés à la disponibilité des ressources financières.



Les collaborations scientifiques, institutionnelles et partenariales resteront un axe fort en 2026. Nubel poursuivra le développement de partenariats stratégiques et la recherche de financements afin de renforcer la valorisation de sa base de données et de ses outils. Une attention particulière sera portée à la concrétisation des collaborations engagées en 2025, notamment avec les CLPS et Chronicare, ainsi qu'à l'intégration potentielle de Nubel dans des projets de prévention à plus large échelle, tels que Care4Diabetes.

Le travail étroit avec le Conseil scientifique se poursuivra, notamment pour l'élaboration du programme d'analyse, l'exploitation de travaux en intelligence artificielle pour compléter les données manquantes et l'évaluation de nouvelles méthodologies de calcul et de présentation des données nutritionnelles.



Enfin, Nubel continuera à développer ses actions de communication et de sensibilisation, tant auprès des professionnels que du grand public, à travers des formations, des présentations, des outils pédagogiques et une présence renforcée sur les canaux numériques. La numérisation et l'archivage des documents, ainsi que l'amélioration continue du site web, s'inscriront dans une logique de professionnalisation et de valorisation durable des activités de l'asbl.

